INFORME DEL GERENTE GENERAL

Las actividades comerciales durante el año 2018, se desarrollaron en condiciones muy difíciles de recesión económica y afectación en liquidez debido a los fuertes impactos que al país trae por la caída del precio del petróleo, valorización del dólar, desastres naturales, escándalos políticos y balanza de pagos.

ASPECTO COMERCIAL

La compañía durante el año 2018 buscó cambios de gestión comercial a nivel nacional:

- Fortalecer alianza estratégica con proveedor de autoadhesivos.
- Nuevos clientes locales.
- Introducción de nuevos productos/mercados.
- Priorizar los plazos de cartera a excepción de la industria gráfica de clientes de mayor volumen en los cuales se otorgó un plazo especial.
- Póliza de seguro de crédito a clientes con la compañía COFACE

Las medidas antes mencionadas buscan que la Compañía aumente el volumen de participación en el mercado, aumento en las ventas y aumento en la utilidad neta.

ASPECTO FINANCIERO:

La Compañía mantiene alternativas de créditos, lo anterior, debido a la dificultad de obtener apalancamiento en el sector financiero privado por las nuevas políticas que rigen y que no permiten realizar operaciones de largo plazo.

Se han tomado medidas de ajustes para reducir los costos y gastos operacionales.

Estamos seguros que con las políticas antes mencionadas, la Compañía a futuro mejorará su situación comercial y financiera.

Esto es cuanto informo, dejando constancia de que estoy listo para proporcionar cualquier aclaración o información adicional que se requiera.

Cordialmente,

Veronica Reyes
Gerente General