

ULTRASERVICIOAUTOMOTRIZ S.A

INFORME DE GERENCIA POR EL AÑO 2018

A LOS SEÑORES MIEMBROS DE LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS

1. INTRODUCCIÓN:

1.1 ENTORNO DONDE SE DESARROLLA LA EMPRESA

La mayor base de la economía Ecuatoriana es la rica biodiversidad del territorio, su población activa junto con la capacidad empresarial pública y privada. Los bienes primarios de exportación, como banano, camarón, café y cacao.

Estos han sido uno de los sectores más influyentes en la economía del país en el año 2018, sin dejar de lado que gracias a la creciente economía nacional el SECTOR AUTOMOTRIZ creció en un 31% en relación al año 2017, este crecimiento se debió a la eliminación paulatina de cupos para importar vehículos, otro punto influyente es que las empresas han realizado esfuerzos en traer vehículos cada vez más económicos, con mejor tecnología, seguridad y diseños más ajustados a las necesidades de los ecuatorianos.

2. CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS PREVISTOS PARA EL EJERCICIO:

2.1 RECURSOS HUMANOS

La empresa al término del ejercicio 2018 tuvo rotación del Recurso Humano con 3 empleados perteneciente al área de operaciones.

Todos los empleados tienen sus contratos de trabajo, reconocidos por las entidades de control que son el Ministerio de Relaciones Laborales y el IESS. Igualmente han sido cancelados sus haberes (sueldos, horas extras y beneficios sociales); en el presente periodo 2018, estos recibieron utilidades del resultado 2018.

La Empresa no mantiene deuda alguna con el IESS, SRI, SUPERINTENDENCIA DE COMPANIAS, MUNICIPIO DE QUITO.

3. CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL Y EL DIRECTORIO:

3.1 OBJETIVOS PRIMORDIALES DE LA EMPRESA

La Gerencia de la Empresa ha cumplido en el ejercicio 2018, el objetivo primordial que es: *"La planificación, y crecimiento para el año 2019 mediante la captación de nuevos clientes"*.

4. RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL RESPECTO DE LAS POLITICAS Y ESTRATEGIAS PARA EL SIGUIENTE EJERCICIO ECONOMICO

4.1 ULTRASERVICIOAUTOMOTRIZ S.A cumplió con todos los cronogramas establecidos por los organismos de control, por lo que la Junta General de Accionistas felicitó y motivo a seguir con el mismo lineamiento de cumplir con todas las normas, reglamentos, leyes impuestas por los organismos de control en el año 2018.

4.2 Las siguientes actividades y estrategias sobre ventas se deben realizar con el fin de reconocer nuevos mercados y que los ingresos de la compañía crezcan para el año 2019:

- 1.- MEJORA Y CONTROL DE PROCESOS DE VENTA Y ENTREGA.
- 2.- SERVICIO AL CLIENTE POS VENTA.
- 3.-BARRIDO DE CLIENTES POTENCIALES

Atentamente,



Sr. Mariño Tamayo Hernan Patricio
GERENTE GENERAL