

Quito, febrero de 2019

Señores
SOCIOS DE
ICOMMARKETING EM&SM CIA. LTDA.
Presente.-

Señores Socios:

En mi calidad de Gerente General de la empresa ICOMMARKETING EM&SM CIA. LTDA me permito poner a consideración de Ustedes el "Informe de Actividades de la Gerencia General por el año 2018", con la finalidad de dar cumplimiento a lo dispuesto en el Estatuto de la compañía.

- La empresa ha funcionado normalmente durante el año 2018, año en el cual hemos ido ganando más mercado, obteniendo un incremento en la cartera de clientes, lo cual nos ha permitido posicionarla dentro del negocio del marketing y automatización digital. En el volumen de ventas se creció en el 45,63%, al pasar de \$75.263 en el año 2017 a \$109.602 en el año 2018. En el número de clientes se creció el 100% al pasar de 9 en el año 2017 a 18 en el año 2018.
- Me permito sugerir que las utilidades obtenidas en el año 2018 no sean distribuidas entre los socios, sino que con las mismas se conforme un fondo con la finalidad de reinvertirlo en el futuro cercano.
- Entre las metas del año 2019, una es adquirir un bien inmuebles donde funcione la empresa y otro es seguir incrementando la obtención de clientes, aspecto en el cual se han hecho varias ofertas que unas ya se implementaron en diciembre 2018 y otras están próximas a implementarse. Así como poder captar mercado de otras ciudades del país.
- El crecimiento de la empresa hace necesaria la contratación en 2019 de una persona que apoye el servicio al cliente.

Este es mi Informe de Actividades, el cual pongo a consideración de los Socios de la empresa.

Atentamente,


Fabricia Egas Salazar
GERENTE GENERAL