

Quito, febrero de 2018

Señores
SOCIOS DE
ICOMMARKETING EM&SM CIA. LTDA.
Presente.-

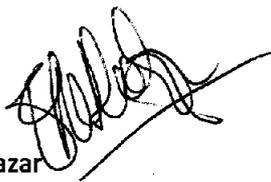
Señores Socios:

En mi calidad de Gerente General de la empresa ICOMMARKETING EM&SM CIA. LTDA me permito poner a consideración de Ustedes el "Informe de Actividades de la Gerencia General por el año 2017", con la finalidad de dar cumplimiento a lo dispuesto en el Estatuto de la compañía.

- La empresa ha funcionado normalmente durante el año 2017, año en el cual se ha podido ingresar al mercado, contando al cierre de 2017 con una cartera de 9 clientes con contratos anuales. Esto ha contribuido al posicionamiento de la empresa dentro del negocio de marketing digital, lo cual ha significado para la compañía un monto sobre los US\$70,000 de facturación durante su primer año de operación.
- Me permito sugerir que las utilidades obtenidas en el año 2017 no sean distribuidas entre los socios, sino que con las mismas se conforme un fondo con la finalidad de reinvertirlo en el futuro cercano, tal el caso en bienes inmuebles.
- Una de las metas del año 2018 es incrementar la facturación de la empresa, por lo que se está trabajando en la gestión de clientes nuevos y seguimiento de clientes ya prospectados. Existen varias propuestas que están próximas a concretarse para el cierre de nuevos contratos, así como también se está trabajando para continuar captando mercado de otras ciudades del país.

Este es mi Informe de Actividades, el cual pongo a consideración de los Socios de la empresa.

Atentamente,



Fabricia Egas Salazar
GERENTE GENERAL