

## INFORME DEL REPRESENTANTE LEGAL A LA ASAMBLEA GENERAL DE ACCIONISTAS

Señores Accionistas:

De conformidad con las disposiciones legales y estatutarias nos permitimos someter a su consideración el informe correspondiente al año **2018**, el cual comprende, además de los estados financieros con corte al 31 de diciembre del año en mención, un resumen de los resultados y actividades del 2018, y de las perspectivas de crecimiento de sector tecnológico y de la compañía en el mediano plazo.

El orden del presente informe es el siguiente:

- 1. Entorno económico nacional**
- 2. Perspectivas de crecimiento y desempeño del sector de telecomunicaciones y tecnologías de información en Ecuador.**
  - 2.1. Aporte al PIB
  - 2.2. Infraestructura
  - 2.3. Entorno legal vigente en el sector TIC
  - 2.4. Tecnologías de la información y comunicación
  - 2.5. Objetivos de crecimiento nacional
- 3. Actividades y resultados de la compañía**
- 4. Perspectivas de crecimiento**
- 5. Agradecimientos**

### DESARROLLO

#### 1. ENTORNO ECONÓMICO NACIONAL

La economía de Ecuador sufrió una significativa desaceleración durante el 2018 y se proyecta sólo un crecimiento del 1,0 % frente al 2,4 % registrado el año anterior.<sup>1</sup>

“Sin el fuerte estímulo fiscal de 2017, la actividad económica ecuatoriana se desaceleró como consecuencia de una contracción moderada de la producción petrolera (-3,1 %)”, precisó el Balance Preliminar de la Cepal.

También contribuyeron en estas cifras un escenario externo con mayor volatilidad financiera y aumentos de tasas por parte de la Reserva Federal de los Estados Unidos.

<sup>1</sup> Según informe de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Cepal) difundido este jueves 20 de Diciembre 2018.

Durante el primer semestre, la formación bruta de capital fijo se expandió levemente (3,2 %), a una tasa menor que la registrada en 2017 (3,3 %), al igual que las exportaciones que crecieron un 0,8 %, en comparación con un 1,1 % en 2017.

Afortunadamente esto no se reflejó en el mercado laboral ni en la inflación, señaló la Cepal.

El desempleo permaneció bajo, con una leve disminución, y los precios al consumidor comenzaron a salir del período deflacionario.

Por otro lado, la cuenta corriente de la balanza de pagos entre enero y junio exhibió un déficit de 53 millones de dólares (frente a un saldo positivo de 317 millones de dólares en 2017).

Este deterioro fue resultado del empeoramiento de los saldos de las balanzas de bienes, de rentas y de transferencias, que presentaron caídas de 462 millones de dólares, 172 millones de dólares y 173 millones de dólares, respectivamente.

Asimismo, las reservas internacionales también se vieron afectadas por los menores desembolsos provenientes del financiamiento externo.

Hasta el mes de octubre, estas totalizaban 2.730 millones de dólares, frente a 4.806 millones de dólares el año anterior.

Además, el promedio de las reservas de los últimos seis meses es un 24 % inferior al de los seis meses precedentes, consignó el informe de la Cepal.

Durante el primer semestre los sectores más dinámicos fueron la acuicultura y la producción de camarón, con un crecimiento real anual del 10,2 %; el suministro de agua y electricidad con un 7,2 %, y el alojamiento y servicios de comida, con un 6,5 %.

Las contracciones afectaron a la pesca (-4,3 %), el petróleo y las minas (-3,5 %) y la refinación de petróleo (-21,9 %).

La inflación interanual hasta septiembre del 2018 alcanzó una variación del 5,87 %.

Para el próximo año, Ecuador espera una leve reducción del crecimiento (0,9 %), básicamente debido a una renovada presión en contra del impulso fiscal, como consecuencia del fin del efecto de la remisión tributaria y un precio más bajo y volátil del petróleo.

## **2. PERSPECTIVAS DE CRECIMIENTO Y DESEMPEÑO DEL SECTOR DE TELECOMUNICACIONES Y TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN EN ECUADOR**



El Plan Nacional de Telecomunicaciones y Tecnologías de Información del Ecuador 2016-2021, desarrollado por el Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información es el instrumento de planificación y gestión del sector de telecomunicaciones y Tecnologías de la Información y Comunicación que articula las políticas de desarrollo sectorial e intersectorial, para conseguir una mayor inclusión digital y competitividad del país.

La visión del plan es ubicar al Ecuador en el año 2021 como un referente regional en conectividad, acceso y producción de los servicios TIC, evidenciado en indicadores que demuestren el desarrollo económico y social del país.

## I. APORTE AL PIB

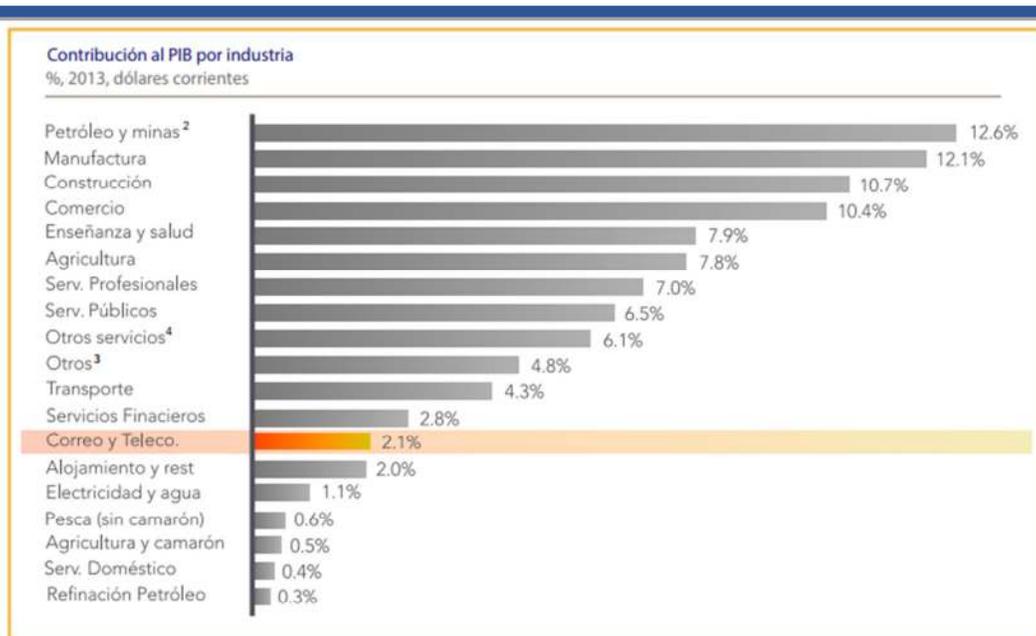
Con base en el dato de 2013 provisto por el Banco Central de Ecuador, el sector Correos y Telecomunicaciones representa 2.1% del PIB, medido en dólares corrientes, tal como se detalla en la Figura 1. Vale la pena recalcar que, en términos de dólares constantes del 2007, el sector Correos y Telecomunicaciones representa 3.5% del PIB.

Cuando se considera puntualmente la contribución del sector TIC al PIB de Ecuador, sin Correos, se observa que contribuye con cerca del 2% del ingreso nacional.

### FIGURA 1:

**La industria de las TIC representa 2.1% del Producto Interno Bruto de Ecuador**





1. Medido en dólares corrientes con la cifra del 2013. El peso del correo y telecomunicaciones usando dólares constantes del 2007 es 3.5%  
 2 Excepto refinación del petróleo  
 3 Incl. planes de seguridad social obligatoria  
 4 Actividades inmobiliarias; y, entretenimiento, recreación y otras actividades de servicios  
 FUENTE: Banco Central del Ecuador.

## II. INFRAESTRUCTURA

Ecuador en los últimos años ha desarrollado la infraestructura troncal y ha aumentado la penetración de los servicios básicos de telecomunicaciones, como se puede apreciar a continuación:

- En cuanto a la cobertura poblacional de servicios móviles, en el 2015, Ecuador tenía aproximadamente un 96% de población cubierta, esto en comparación con la cobertura poblacional del año 2006, que era cerca del 89%.
- La mayor oportunidad de desarrollo y despliegue de infraestructura se registra en las redes avanzadas, las redes de 3G y 4G, las que en el 2015 tenían una cobertura poblacional de 90% y 32%, respectivamente; mientras que en el 2006 la cobertura poblacional de la red de 3G era de 53%, crecimiento que se ha reflejado en el incremento, en 4 veces, de las suscripciones a banda ancha móvil.
- La penetración de fibra óptica ha crecido notablemente desde el año 2006, en el que apenas se tenían 3.500 km tendidos, frente a los, aproximadamente, 60.000 km que se reportaron en el 2015, lo cual indudablemente aportó en el crecimiento de casi 7 veces en las suscripciones de banda ancha fija en el período 2006-2015.

### **III. ENTORNO LEGAL VIGENTE EN EL SECTOR TIC**

La regulación del sector de telecomunicaciones ha tenido cambios relevantes en temas de acceso a los usuarios, infraestructura y competencia, entre los que se destacan los siguientes: La Ley Orgánica de Telecomunicaciones (LOT) promulgada en febrero de 2015, establece el Acceso universal a Internet, convirtiendo al acceso a Internet en un servicio básico que potencialmente estaría sujeto a regulación como es el caso del agua, teléfono y electricidad.

### **IV. TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN**

En el ámbito de las Tecnologías de la Información, se ha establecido como política pública el uso de software libre en las entidades de la Administración Pública Central; actualmente se están evaluando acciones para fomentar a los desarrolladores, como la priorización de software nacional, tanto para software libre como para propietario que satisfaga los requerimientos, prefiriéndose soluciones nacionales, regionales o internacionales con componente nacional.

### **V. OBJETIVOS DE CRECIMIENTO NACIONAL**

Las tendencias internacionales del sector TIC muestran en los últimos años una mayor penetración de dispositivos portátiles de alta capacidad de almacenamiento, un desarrollo de productos de libre transmisión, un aumento exponencial de la capacidad de almacenamiento y la expansión en la oferta y demanda de servicios de computación en la nube. Hacia el futuro, se espera que la abundancia de datos se multiplique cada vez más a través del Internet, redes sociales y análisis de Big Data, y que la capacidad de procesamiento siga en aumento junto con una mayor facilidad para la utilización de estas tecnologías por parte de la población.

Estas tendencias impactan directamente en las industrias de Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información, siendo así que los operadores de telecomunicaciones a nivel mundial han sufrido la necesidad de actualizar continuamente sus redes fijas y móviles a las últimas tecnologías, las cuales proveen mayores velocidades de subida y bajada de datos a los usuarios.

El desarrollo tecnológico ha llevado a los sectores de Tecnologías de la Información a volverse cada vez más sofisticados, lo que hace la calidad del talento humano requerido para los diferentes sectores sea cada vez más relevante en la industria.

Con la finalidad de promover el desarrollo de los factores de mejora del país y también generar vías de desarrollo del sector impulsados por la incorporación de mejores prácticas internacionales, se plantean objetivos del Plan Nacional. Se establecen cuatro



objetivos principales (“macro-objetivos”) a considerar en el Plan Nacional de Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información 2016-2021:

- Macro-objetivo 1: Completar y fomentar el despliegue de infraestructura de Telecomunicaciones
- Macro-objetivo 2: Aumentar la penetración de servicios TIC en la población
- Macro-objetivo 3: Asegurar el uso de las TIC para el desarrollo económico y social del país
- Macro-objetivo 4: Establecer las bases para el desarrollo de una industria de TI a largo plazo

### 3. ACTIVIDADES Y RESULTADOS DE LA COMPAÑÍA

La empresa no registró ingresos operacionales, ni utilidades durante el 2018. Durante este periodo se realizaron las siguientes actividades societarias de acuerdo a la legislación ecuatoriana vigente:

- Declaraciones de estados financieros y anexos en la Superintendencia de Compañías y Servicio de Rentas Internas.
- Obtención de los permisos municipales, que incluye:
  - ✓ Pago de la patente municipal
  - ✓ Solicitud de certificado de cumplimiento de obligaciones

Por otro lado, y con la intención de lograr un posicionamiento en el mercado ecuatoriano se elaboró una estrategia digital de posicionamiento web que se implementó mediante la realización de las siguientes actividades:

- Mantenimiento de dominio de internet
- Actualización del Portal web
- Administración de redes sociales
- Publicidad boca a boca de los servicios tecnológicos
- Inscripción en sistemas de proveedores de potenciales clientes

### 4. PERSPECTIVA DE CRECIMIENTO

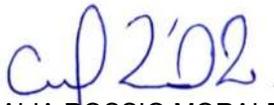
Con una economía en crecimiento, y el plan de inversión y mejora del sistema nacional de telecomunicaciones y tecnologías de información, se prevé un crecimiento estable y consistente tanto del sector como de la compañía en el corto y mediano plazo; sin embargo para garantizar resultados positivos en el año 2019, resulta necesario el



fortalecimiento y/o el desarrollo de múltiples factores, entre ellos la innovación, creación de nuevos productos, fortalecimiento de los planes de mercadeo digital y posicionamiento de la compañía, inscripción en sistemas de proveedores de potenciales clientes, aunado a un manejo prudente de las inversiones y conservación de niveles importantes de liquidez que permitan atender un amplio mercado en franco crecimiento.

## 5. AGRADECIMIENTOS

Agradecemos a los Señores Accionistas, a los demás Miembros de nuestra Junta Directiva por su importante labor y compromiso siempre orientado a los resultados, de una manera propositiva y exigente, lo que ha sido fundamental para el desarrollo de nuestras actividades.



DALIA ROSSIO MORALES RAMÍREZ  
GERENTE GENERAL

