

Informe de la Administración correspondiente al ejercicio económico 2018

Según la ley de compañías, a continuación presentamos el informe anual de actividades de PROVEEDORES DEL ECUADOR EKUABRANDS CIA. LTDA.

Contexto Externo

La economía de Ecuador sufrió una significativa desaceleración durante el 2018 y se proyecta sólo un crecimiento del 1,0 % frente al 2,4 % registrado el año anterior, según un informe de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Cepal).

«Sin el fuerte estímulo fiscal de 2017, la actividad económica ecuatoriana se desaceleró como consecuencia de una contracción moderada de la producción petrolera (-3,1 %)»

Durante el primer semestre, la formación bruta de capital fijo se expandió levemente (3,2 %), a una tasa menor que la registrada en 2017 (3,3 %), al igual que las exportaciones que crecieron un 0,8 %, en comparación con un 1,1 % en 2017.

Afortunadamente esto no se reflejó en el mercado laboral ni en la inflación. El desempleo permaneció bajo, con una leve disminución, y los precios al consumidor comenzaron a salir del período deflacionario.

Para el próximo año, Ecuador espera una leve reducción del crecimiento (0,9 %), básicamente debido a una renovada presión en contra del impulso fiscal, como consecuencia del fin del efecto de la remisión tributaria y un precio más bajo y volátil del petróleo.⁽¹⁾

Aspectos relacionados a EKUABRANDS CIA. LTDA

La industria de bebidas alcohólicas tuvo que enfrentar varios desafíos para mantenerse en el mercado. En el 2018, el sector formal que fabrica licores en el Ecuador experimentó un descenso frente al 2017. Dos factores explican este comportamiento, el primero es el mayor ingreso de licores importados, como whisky, vinos, gin, entre otros, principalmente desde la Unión Europea. Sus precios son

⁽¹⁾

menores por la reducción de aranceles, tras la vigencia del acuerdo comercial. El segundo factor, es el contrabando y la producción informal de licores en el país; para lograr mejores resultados se echó mano de la innovación y la diversificación en sabores y presentaciones. Y optaron por las promociones.⁽²⁾

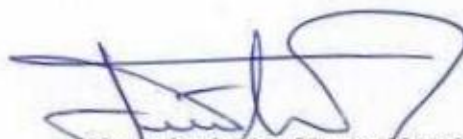
En cuanto a las empresas de comercialización tuvieron un incremento de ventas con respecto a los licores importados gracias a los mejores precios por el acuerdo comercial con la Unión Europea (UE) y la eliminación de restricciones comerciales como salvaguardias y aranceles, el crecimiento se debe también a que en el 2018 aumentó el número de competidores y, en consecuencia, cayeron los precios. La reducción promedio de los costos es del 17% y ese el resultado de una mayor competencia.⁽³⁾

A pesar de que ha sido un buen año para el sector de la comercialización de licores, la caída de los precios a obligado a reducir márgenes de utilidad, en algunos casos sin poder cubrir ni siquiera los gastos operacionales que la empresa debe sostener, es decir, Ekuabrands este año no ha logrado mantener el equilibrio entre el margen de utilidad comparado con los gastos que representa tener una empresa nueva en el mercado, y esto lo reflejan sus estados financieros.



Teresa Yolanda Salinas Villacres

PRESIDENTE



Marcelo Javier Flores Morejón

GERENTE GENERAL

(1) <https://www.larepublica.ec/blog/economia/2018/12/20/ecuador-cierra-2018-crecimiento-10/>

(2) <https://www.elcomercio.com/actualidad/ventas-industria-negocios-facturacion-economia.html>

(3) <https://www.expreso.ec/economia/licores-comerciolocal-importaciones-economia-ecuador-YY2551504>

