

Informe de Gerencia 2018

Introducción

Petromaruth S.A. comenzó sus actividades económicas con sus dos productos Diesel Industrial y Gasolina de Pesca artesanal con fecha 22 de junio del 2017, enfrentando el reto de establecerse dentro de la comunidad Pesquera como un depósito confiable y atrayente para las comunidades cercanas y brindar un servicio destacado, cordial y efectivo a los clientes

Gestión Administrativa

En busca de cumplir los objetivos planteados de mejorar la imagen de marca frente a nuestro mercado potencial, se realizaron ajustes logísticos para lograr un abastecimiento efectivo, que establezca la confianza de nuestros clientes. Dentro de estos cambios se procedió a reemplazar el proveedor de transporte por uno de suma responsabilidad que mejoró los tiempos de entrega, al igual que el mantenimiento de carga. Se modificó la programación de stocks mínimos a mantener para abastecimiento dentro de la demanda establecida.

Con los cambios mencionados se logró una publicidad boca a boca dentro de nuestros clientes lo que incremento el mercado adhiriendo a nuestros clientes regulares clientes de El Matal, Don Juan, Chamanga, etc.

Sim embargo cabe destacar que en este periodo empieza su funcionamiento la Gasolinera de Pesca artesanal Petroecuador de Cojimies lo que causo una disminución de ventas de aproximadamente un 20%.

El segmento de Diésel industrial ha sido altamente golpeado por los cambios en los valores del producto, ya que se promovió el traslado al consumo como cuantía domestica con un precio menor y una calidad de producto mayor, lo que básicamente ha desaparecido el mercado de este producto.

Considerando el mercado, la competencia, la situación de la compañía se propone ante la junta de accionistas la propuesta de la ampliación del segmento automotriz en las instalaciones por lo que en primera instancia se realiza un estudio de mercado para determinar si el proyecto es factible y viable.

En base al estudio considerando un alcance de impacto de un 15% en el mercado existente se prevee una rentabilidad sustentable para la empresa. Por lo que al cierre de este año se encuentran en recolección la documentación necesaria para presentar dentro de la comercializadora y a su vez ser entregado en la Agencia de Regulación y Control de Hidrocarburos.

Durante el año 2018 se registró un periodo fiscal con altibajos frente a diferentes situaciones que se presentaron en su momento sin embargo, se registra una utilidad para el año 2018 obteniendo en parte el objetivo planteado en el año 2017.

Sin otro particular, provecho la oportunidad, para renovar votos y reiterar a ustedes mis sentimientos de estima y consideración.

Atentamente,



Ing. Fressia Sarzosa Z.
GERENTE