KERAMIKOS S.A.

INFORME DEL GERENTE GENERAL

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2008

KERAMIKOS S.A.

INFORME DE LABORES DEL EJERCICIO ECONOMICO 2008

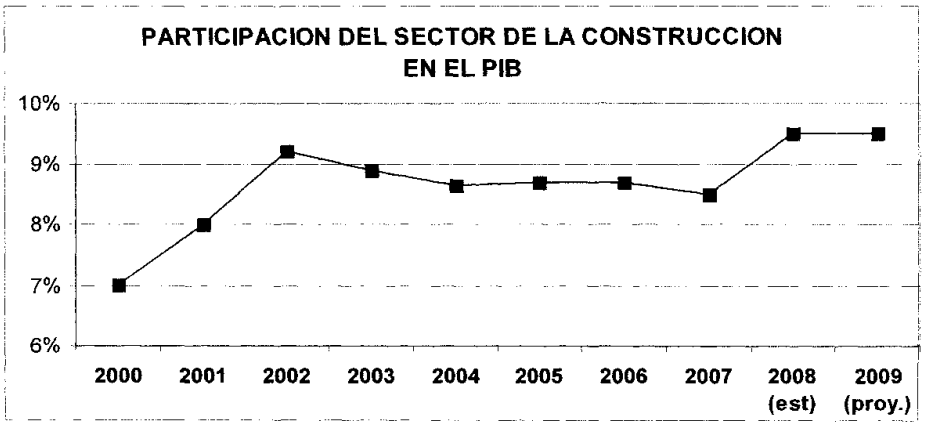
Señores Accionistas:

De acuerdo a lo establecido en la ley de los Estatutos Sociales de la Compañía presento a consideración de Ustedes el informe de labores correspondiente al Ejercicio Económico 2008, al mismo que adjunto los informes del Comisario de la Compañía Econ. Ximena Galarza Cordero y de los auditores externos Nuñez Serrano & Asociados.

1. ENTORNO ECONOMICO

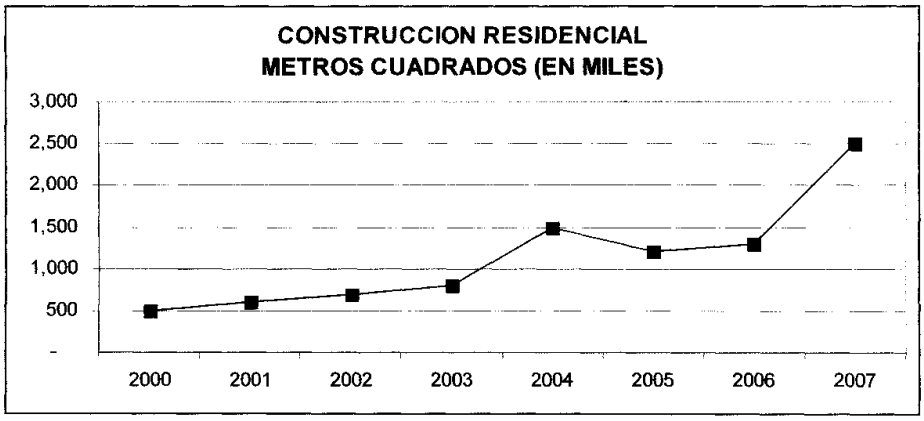
Ecuador registró en el 2008 un crecimiento del PIB del **5.32%**, los sectores que más aportaron son principalmente: Explotación de Minas y Canteras (26%), Servicios (25%), Comercio (11.5%), Construcción (9.5%), Industria Manufacturera (9%), Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones (7%) y Agricultura, Ganadería y Pesca (6%) siendo éstos los mas representativos.

La participación de la construcción en el PIB ha fluctuado entre el 8.5 % y 9.5% en los últimos 7 años, la estimación para el año 2008 y su proyección para el año 2009 se ubica en el 9.5% frente al 8.5% del período 2007 en donde creció el 18%, en otras palabras la construcción representa casi el 10% de toda la actividad económica del país, indicador elocuente de la importancia de este sector y el de mas rápido crecimiento.



De la inversión en la construcción en el 2008 el 49% corresponde a obra publica, el 21% a vivienda y el restante 30% a obras comerciales e industriales.

El crecimiento sostenido en el número de metros cuadrados de construcción residencial a nivel nacional pasó de 1.2 millones de m2 en el 2006 a cerca de 2.6 millones en el 2007.



Otro factor importante que ha traído repercusiones en la economía ecuatoriana es la alta tasa inflacionaria, que en el período enero-diciembre 2008 cerró el año con un valor de 8,83% la más alta desde el año 2002. Este proceso inflacionario se debe principalmente a la crisis alimentaria a nivel mundial, el fuerte invierno a principios del 2008, lo que disminuyó considerablemente la producción en la costa ecuatoriana, especulación causada por productores y distribuidores de ciertos bienes y la política de aumento del gasto público emprendida por el Gobierno.

La balanza comercial registró un superávit del **8,6%** por ciento, básicamente asociado a los ingresos de las exportaciones petroleras y al dinamismo observado en las exportaciones no petroleras. No obstante, la balanza de pagos sufrió el impacto de la crisis con la caída del precio del crudo en los últimos meses del año, así como la reducción de las remesas y una baja en las exportaciones no tradicionales.

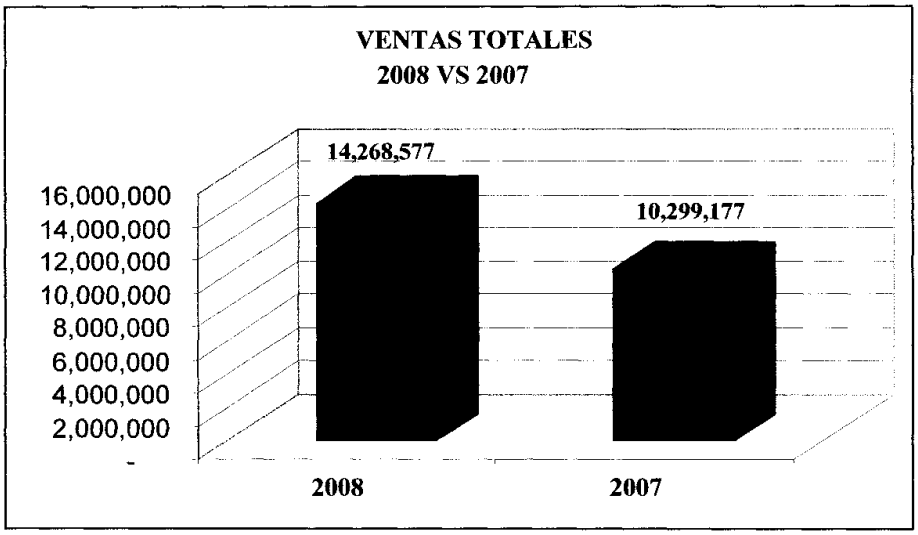
El ingreso por remesas que registró Ecuador durante el 2008 llegó a USD2.821,6 millones, mientras que en el 2007 ingresaron USD3.087,9 millones, es decir 266,3 millones menos que representa una disminución del **8,6%**, debido principalmente a la crisis económica que afrontan Estados Unidos y Europa, los principales destinos de los emigrantes ecuatorianos. El 46,8% del total de las remesas que ingresaron al país provinieron de Estados Unidos, el 41% de España, el 7,5% de Italia y el 4,7% de otros países.

En el 2008 el desempleo aumentó al **7,5%**, índice superior al **6,3%** del 2007, mientras que el subempleo se situó en el **45,13%**, frente al **50,2%** del 2007. Si se evalúa el resultado del mercado laboral del 2008, se evidencia que se redujo el subempleo; es decir, que mejoró la calidad del empleo en el país. La mejoría de este índice se atribuye a la eliminación de la modalidad de contratación tercerizada por parte del Gobierno en abril del año pasado.

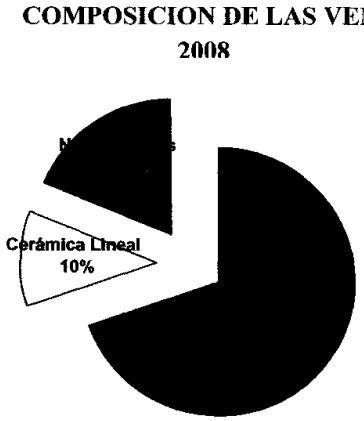
2. CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS

2.1. VENTAS GLOBALES

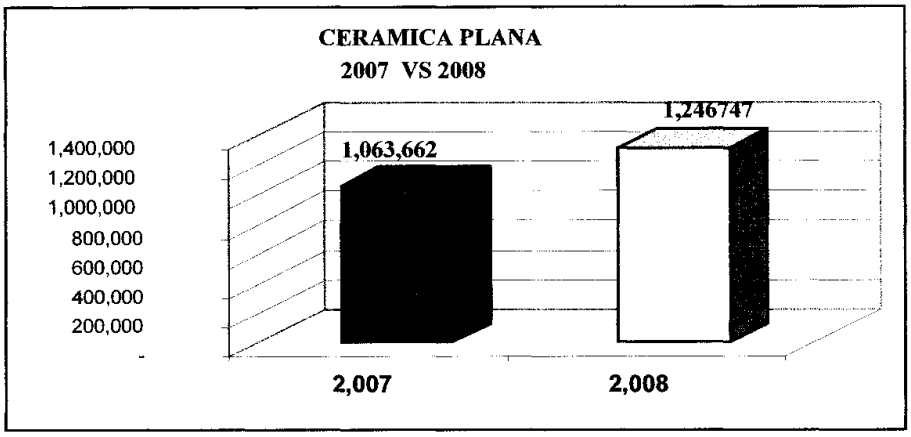
En el periodo 2008 las ventas totales alcanzaron los USD 14.268.577 que significaron un crecimiento del 38.54% con relación al año 2007 que fueron de USD 10.299.177.



La cerámica plana representó **USD 10,189,015** o el 71% de la participación de las ventas totales, mientras que las ventas de lístelos se ubicaron en **USD 1'380.660** o el 10% del total y en productos no cerámicos las ventas fueron **USD 2'698.902** o el 19%.



La cerámica plana en el 2008 tuvo un incremento del 17 % equivalente a 183.084 m2 alcanzando los 1.246.747 m2 frente al 2007 en el que las ventas fueron de 1.063.662 m2.



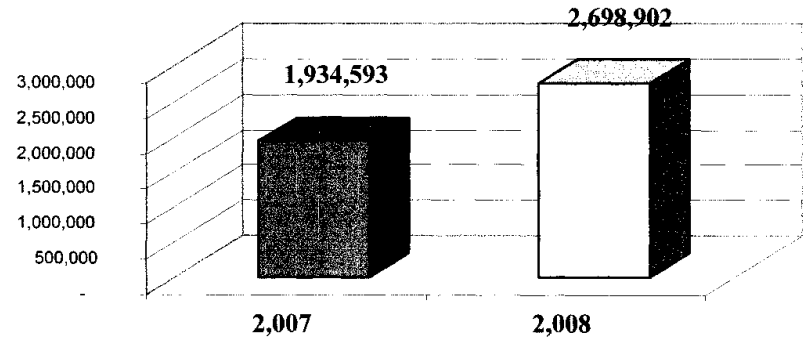
Este resultado se debe principalmente al incremento de las ventas los formatos de Pisos en un **31%** frente al año 2007, pasando de 778.382 m2 a 1,023.208 m2 en el año 2008.

COMPARATIVO VENTAS CERAMICA PLANA M2				
	2007	**2008**	**Dif. M2**	**Dif. %**
PAREDES				
20X25	17,640	15,146	-2,494	-14%
20X30	80,251	69,579	-10,672	-13%
25X33	187,390	138,815	-48,575	-26%
SUBTOTAL PAREDES	**285,281**	**223,539**	**-61,742**	**-22%**
PISOS				
20X20	15,767	19,097	3,330	21%
30X30	19,515	24,284	4,769	24%
31X31	94,212	123,594	29,382	31%
33X33	56,834	42,423	-14,411	-25%
40X40	239,514	380,652	141,138	59%
43X43	352,540	433,157	80,617	23%
SUBTOTAL PISOS	**778,382**	**1,023,208**	**244,826**	**31%**
CERAMICA PLANA M2	**1,063,663**	**1,246,747**	**183,084**	**17%**

20X25	17,640	103,800	15,146	90,469	-14%	-13%
20X30	80,251	482,500	69,579	625,301	-13%	30%
25X33	187,390	1,290,428	138,815	1,543,282	-26%	20%
SUBTOTAL PAREDES	**285,281**	**1,876,728**	**223,539**	**2,259,052**	**-22%**	**20%**
20X20	15,767	99,487	19,097	122,780	21%	23%
30X30	19,515	133,310	24,284	307,844	24%	131%
31X31	94,212	554,167	123,594	760,554	31%	37%
33X33	56,834	335,548	42,423	283,428	-25%	-16%
40X40	239,514	1,497,731	380,652	2,382,667	59%	59%
43X43	352,540	2,166,553	433,157	3,592,737	23%	66%
SUBTOTAL PISOS	**778,382**	**4,786,796**	**1,023,208**	**7,450,010**	**31%**	**56%**
ITALPISOS	57,417	348,463	39,626	299,873	-31%	-14%
RECORTES	9	1	171	13.68	1800%	1268%
DISCONTINUADOS	32,954	160,054	32,048	180,067	-3%	13%
CER.PLANA M2	**1,154,043**	**7,172,042**	**1,318,592**	**10,189,015**	**14%**	**42%**

Con respecto a las ventas de las líneas no cerámicas subieron un 40%, pasando de USD 1'934.593 en el 2007 a USD 2`698.902 en el 2008.

NO CERAMICOS
2007 VS 2008



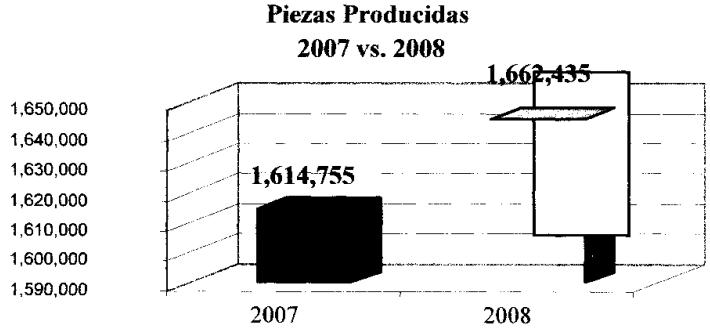
Las ventas en el canal Constructor representan el 13% del total vendido y se ubican en el 2008 en USD 1'916,188, con un incremento del 59%, frente al 2007 en el cual las ventas se ubicaron en el orden del USD 1'202.946.

En nuestros locales propios las ventas alcanzaron los USD 11´238.206 en el 2008 que representan el 79 % del total de ventas , que frente a las ventas del 2007 que fueron de USD 8.347.157 representan un crecimiento del 35%.

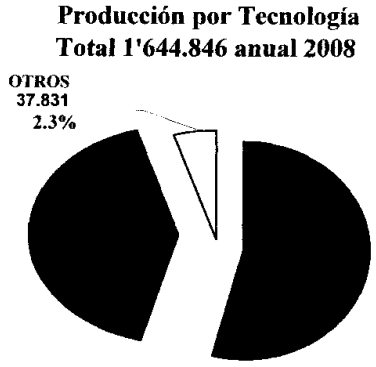
CANALES	2007	2008	CRECIMI.	%
Almacenes	8.347.157	11.238.206	35%	78,76%
Constructor	1.202.946	1.916.188	59%	13,43%
Distribuidor	722.037	1.075.822	49%	7,54%
Exportación	27.037	38.361	42%	0,27%
TOTAL :	**10.299.177**	**14.268.577**	**39%**	**100%**

2.2. PLANTA DE KERAMIKOS

La producción total de la planta de Keramikos en el año 2008 fue de 1'662.435 como producción efectiva, el promedio de producción mensual fue de 138.536 piezas, y que corresponde al 99% en piezas de Pared y el 1% en piezas de Piso; que en comparación con la producción del año 2007 fue de 1'614.755, habiendo un incremento de 47.680 piezas que corresponden al 2.95%.

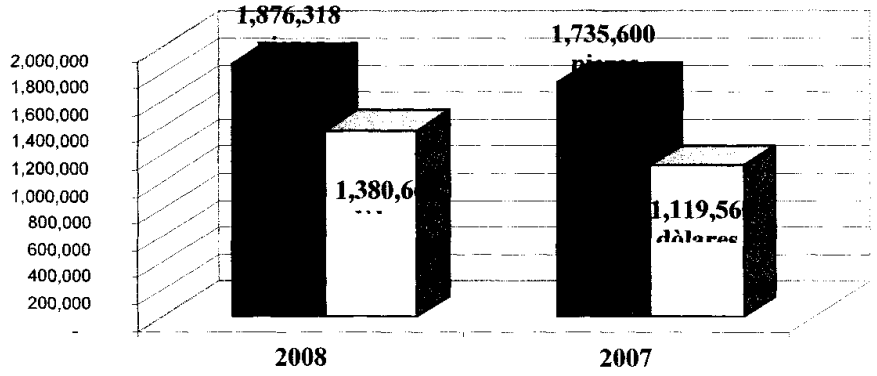


Por tecnología las de mayor aceptación en el mercado tenemos, Pasta de vidrio 52 %, Cuarto fuego (Oro-Platino) 45.7%, el porcentaje restante 2.3% corresponden a los siguientes productos, Blanco Espesor, Murales y Tradicionales.



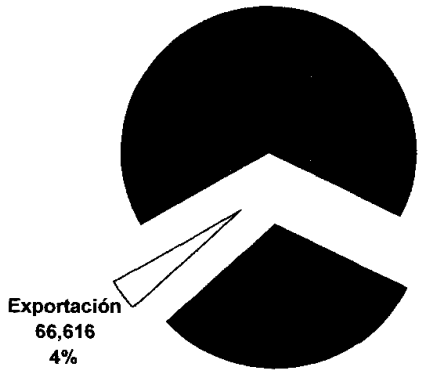
Las ventas en el 2008 fueron de **1'876.318** piezas con un promedio de 156.360 piezas/mes que significó un total de USD 1'380.660, con un promedio mensual de USD 115.055, que en comparación con las ventas registradas en el 2007 fueron de **1'735.600** piezas y que significaron USD 1'119.560; que representa un incremento de 140.718 piezas en el año 2008 equivalente al 8%, mientras que en dólares existió un incremento del 23.3 % equivalente a USD 261.100.

VENTAS 2008 vs. 2007



Las ventas de lístelos por canal de distribución estuvieron en el orden de **1.288.651** piezas en Distribuidores que representan el **68%** mientras que en locales Propios se vendieron **521.051** piezas que corresponden al **28%** y se ubicaron **66.616** piezas a exportación con destino Estados Unidos que equivalen al **4%.**

Ventas por Canal 2008



	2007		2008		VARIACION	
	TOTAL CANTIDAD 2007	TOTAL DOLARES 2007	TOTAL CANTIDAD 2008	TOTAL DOLARES 2008	VARIACION CANTIDAD	VARIACION DOLARES
LISTELOS	1,483,980	845,907	1,711,033	1,154,108	15.30%	36.43%
CASTTELLON	201,240	156,115	97,575	81,050	-51.51%	-48.08%
FLECHAS	32,425	80,345	23,084	66,687	-28.81%	-17.00%
DISCONTINUADOS	8,056	5,623	35,752	29,706	343.79%	428.30%
MURALES	9,899	31,570	8,874	49,109	-10.36%	55.56%
PIEZAS LINEAL ML	1,735,600	1,119,560	1,876,318	1,380,660	8.11%	23.32%

2.3. INVERSIONES

Durante el ejercicio 2008, se remodeló íntegramente el almacén de la Av. Quito y Cuenca ubicado en la ciudad de Guayaquil, además del almacén Policentro. Se realizaron mejoras en el almacén de la Vía a Daule y en el almacén de la Juan Tanca Marengo, también se comenzó con la construcción del nuevo almacén en la Av. 25 de Julio con la ampliación sobre el terreno esquinero que fue adquirido a la familia Gamboa.

Adicionalmente se han adquirido 3 nuevas unidades (camiones) para reparto de producto, para mejorar el servicio y logística de la empresa.

2.3.1. ACTIVOS FIJOS

Al 31 de Diciembre de 2008, el valor del Activo Fijo Neto es de **USD 2.358.408, 99.**

2.4. INVERSIONES EN COMPAÑAS RELACIONADAS

Durante este periodo se realizó inversiones en la compañía Ecuatoriana de Cerámica por un valor de USD 36.415 y en la empresa Explominas por un valor de USD 20.000.

3. ASPECTOS LABORALES Y LEGALES

3.1. LABORALES

Dentro del aspecto laboral la relación con el personal que ha prestado sus servicios para la compañía en el año 2008 se ha desarrollado con normalidad.

Se dió cumplimiento a lo dispuesto al mandato 8 emitido en el mes de abril del 2008, el cual obligó a las empresas a asumir como empleados propios a todos lo que estuvieron bajo la modalidad de intermediados o tercerizados.

Al momento no existe ningún trámite legal al respecto.

3.2. LEGALES

En el aspecto legal se ha dado cumplimiento a las normas legales en absolutamente todos los actos y contratos que ha celebrado la Compañía; así como también en las disposiciones que se han impartido por parte de sus directivos.

Se puede destacar el arreglo definitivo con el SRI en el año 2008 por las obligaciones tributarias que mantuvo por US 321.501, 83 glosas del año 1999 , 2000 que mantuvo la empresa del cual se pago unicamente US 148.000.

4. CUMPLIMIENTO DE RESOLUCIONES DE JUNTA GENERAL Y DEL DIRECTORIO

La compañía ha dado cabal cumplimiento a los resuelto por la Junta General de Accionistas celebrada en el año 2008, e incrementó el capital suscrito de la compañía en USD 410.000 pasando de USD 1.740.000 en el 2007 a USD 2.150.000 en el 2008.

5. RESULTADOS Y PATRIMONIO

5.1. RESULTADOS

La Utilidad neta del ejercicio económico del 2008 fue de USD 746.537,68, a disposición de los accionistas, con relación al periodo 2007 fue de USD 361.991,81, lo que significa una variación frente al 2007 del 106.23%

5.2. PATRIMONIO

El patrimonio total de la compañía al 31 de Diciembre de 2008 es de USD 5´373.854,30.

6. OBJETIVOS Y RECOMENDACIONES

Son objetivos prioritarios de la compañía entre los más importantes el correcto manejo de los gastos, la disminución de sus costos, el manejo óptimo de sus inventarios, el mejoramiento de sus sistemas de comercialización con un software acorde a nuestras necesidades de comercialización, la readecuación y apertura de nuevos locales, la introducción de nuevas líneas de productos importados, optimización de los controles y por sobre todo mantener, fortalecer y ampliar la imagen y conseguir el liderazgo a nivel nacional con la marca Keramikos por la agresiva competencia en nuestra línea de negocio.

Se recomienda que la Utilidad del ejercicio 2008 a disposición de los Señores se destine a fortalecer la posición financiera de esta empresa.

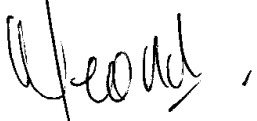
7. CUMPLIMIENTO DE NORMAS

La compañía durante el año 2007 ha dado cumplimiento a las normas sobre Propiedad Intelectual y Derechos de Autor.

Queda a consideración de los Señores Accionistas el presente informe de labores reiterando nuestro agradecimiento a todos los trabajadores de la Compañía y a las personas que colaboraron con ella durante este año.

Cuenca, Mayo 13 de 2009.

Atentamente,
Por: KERAMIKOS S.A.



Mateo Andrade Ugalde
GERENTE GENERAL