

KERAMIKOS S.A.

INFORME DE LABORES DEL EJERCICIO ECONOMICO 2007

Señores Accionistas:

De acuerdo a lo establecido en la Ley y en los Estatutos Sociales de la Compañía, presento a consideración de Ustedes, el Informe de Labores correspondiente al Ejercicio Económico 2007, al mismo que se ha adjuntado, los Informes del Comisario de la Compañía Ing. Cornelio Serrano Tapia y de los auditores externos Nuñez-Serrano & Asociados.

1. ENTORNO ECONOMICO

La evolución de la economía ecuatoriana y la aplicación de la política económica en el 2007, coinciden con el primer año de gobierno de Rafael Correa. En el ámbito político y social, ha obtenido un amplio apoyo popular, con un Congreso Nacional que cesó sus funciones por decisión propia y con la instalación de una Asamblea Constituyente que forma parte de los cambios radicales ofrecidos por el Gobierno.

Un primer elemento que debe destacarse en lo económico es el elevado precio del petróleo, que le ha significado recursos adicionales, tanto para el presupuesto estatal como para la liquidez en general de la economía, ya que mientras en el 2006 el precio promedio del hidrocarburo fue de US\$ 55 el barril, en el 2007 fue de US\$ 62 el barril.

Además del petróleo, las remesas enviadas por ecuatorianos que trabajan en el exterior ascendió a cerca de \$3000 millones, monto récord histórico por este concepto.

La abundancia de recursos fiscales por las razones anotadas, ha dado lugar a que la política de subsidios, lejos de irse regulando, se vaya expandiendo al nivel que el Presupuesto Fiscal de 2007 tenga que absorber cerca de US\$ 4000 millones por este concepto.

Luego de esta larga lista de condiciones favorables para el régimen, es absolutamente cierto insistir que la política económica ha contado con las mejores condiciones para conseguir buenos resultados para el Gobierno y para el país. Paradójicamente, los resultados económicos tienen un balance negativo.

El crecimiento de la economía, fue del 2,65%, porcentaje que es el más bajo desde la dolarización de la economía y el menor de América Latina conjuntamente con Haití. Frente a Colombia y Perú, que estarían creciendo entre el 6% y el 7%. Por otra parte, se registró una inflación de 3,32% en el 2007, mayor al 2,87% registrada el año anterior.

El sector de la construcción creció en este año un 4.5%, frente a un 11% de crecimiento calculado por el Banco Central del Ecuador (BCE) para el 2007. La causa fue la poca inversión del sector público en la construcción, ya que históricamente el 60% de la actividad de la construcción proviene del sector público y el 40% restante del sector privado. Se asegura, que el sector inmobiliario fue uno de los que más se desarrolló en este año e influyó para que el sector crezca

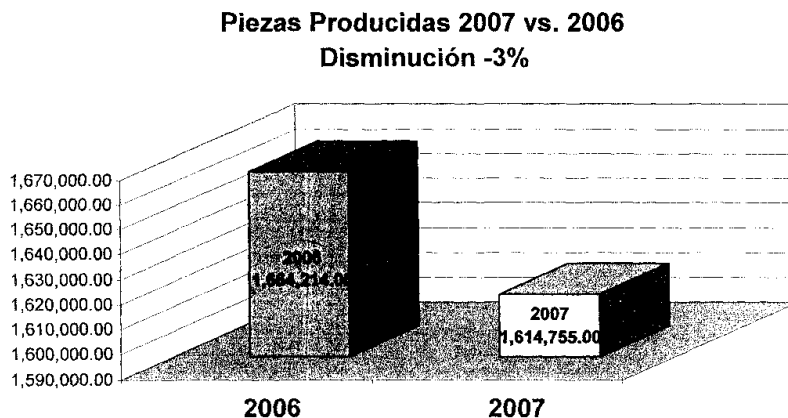
en un 4,5%. Consecuentemente, este desarrollo tuvo una incidencia directa en las empresas productoras y comercializadoras de materiales de construcción.

Se calculó que en el año 2007, se construyeron alrededor de 35000 viviendas, 10000 más que en el 2006. En el 2006, los emigrantes invirtieron cerca de US\$ 250 millones en la construcción de viviendas. Esto representaba alrededor del 4% del total de remesas que llegan cada año al Ecuador. En el 2007, en cambio, el monto de inversión en viviendas alcanzó los US\$ 450 millones y existe una tendencia a la alza.

2. CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS

2.1. PLANTA DE KERAMIKOS

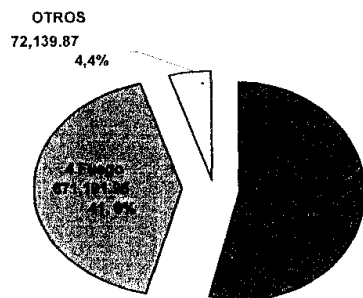
La producción total de la planta de Keramikos en el año 2007 fue de **1'614.755** como producción efectiva, el promedio de producción mensual fue de 134.563 piezas, y que corresponde al 97% en piezas de Pared y el 3% en piezas de Piso. En comparación con la producción del año 2006 que fue de **1'664.214**, hay una disminución de 49.459 piezas que corresponden al 3%.



Por tecnología, las de mayor aceptación en el mercado tenemos, Pasta de vidrio 54 %, Cuarto fuego (Oro-Platino) 41.6%, el porcentaje restante 4.4% corresponde a los siguientes productos, Blanco Espesor, Murales y Tradicionales.

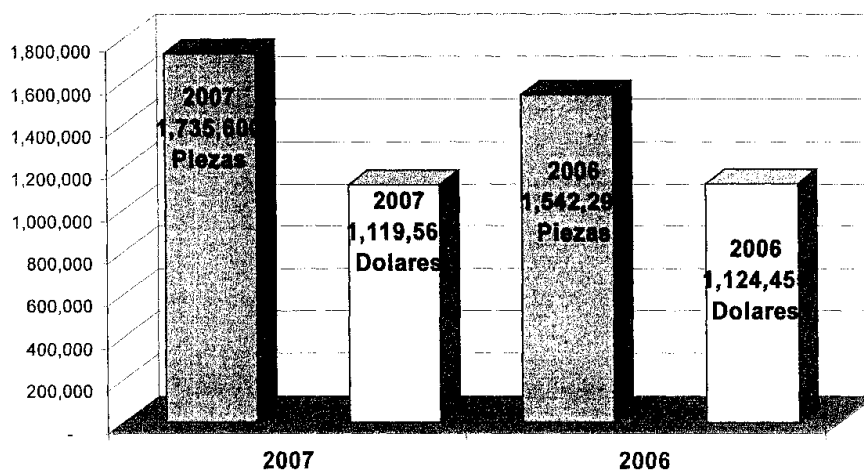
Producción por Tecnología

Total 1'614.755 anual 2007



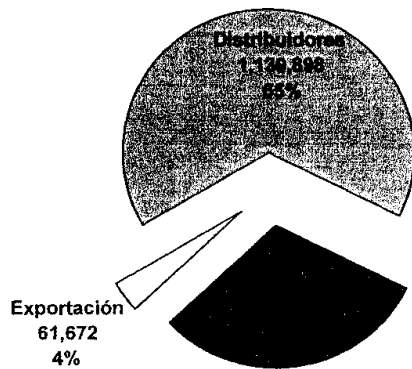
Las ventas en el 2007 fueron de **1'735.600** piezas, con un promedio de 144.633.33 piezas/mes, que significó un total de **US\$ 1'119.560**, con un promedio mensual de US\$ 93.296. En comparación con las ventas registradas en el 2006 que fueron de **1'542.293** piezas que significaron **US\$ 1'124.455** y representa un incremento de 193.307 piezas en el año 2007 equivalente al 13%, mientras que en dólares existió una disminución del 1 % equivalente a **US\$ 4.895,00**.

VENTAS 2007 vs. 2006



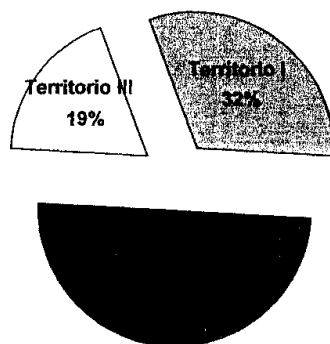
Las ventas de listelos por canal de distribución estuvieron en el orden de **1.139.898** piezas, en Distribuidores que representan el **65%**; mientras que en locales Propios se vendieron **534.030** piezas que corresponden al **31%**, y se ubicaron **61.672** piezas a exportación con destino Estados Unidos y Jamaica que equivalen al **4%**.

Ventas por Canal 2007



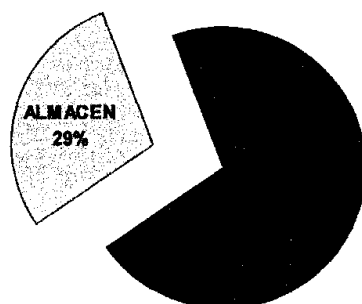
Geográficamente las ventas de listelos de ambos canales, tanto distribuidores y locales propios fueron: En el territorio 1 de **551.397** piezas que corresponden al 32% del nacional, en el territorio 2 se vendieron **861.006** piezas equivalentes al 49%, y en el territorio 3 las ventas se ubicaron en **323.197** piezas que corresponden al 19%.

Ventas por Territorio 2007 Distribuidores y Locales Propios



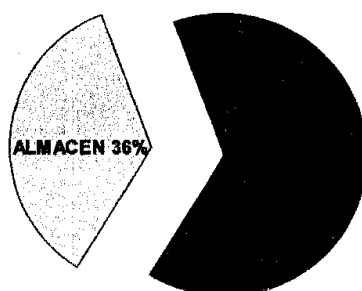
La composición de las ventas de listelos en el Territorio 1 fue en Distribuidores de **391.483** piezas, que representa el 71%; mientras que en Locales Propios fue de **159.914** piezas, equivalente al 29%.

VENTAS POR TERRITORIO 1 - POR CANAL
2007



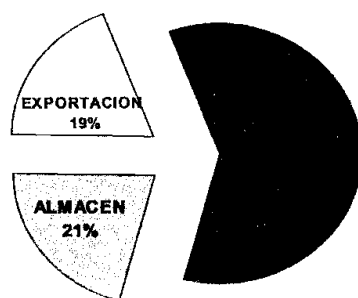
En el Territorio 2, la composición de las ventas de listelos fue en Distribuidores de **554.990** piezas, que representa el 64%; mientras que en Locales Propios fue de **306.016** piezas equivalente al 36%.

VENTAS POR TERRITORIO 2 - POR CANAL
2007



Finalmente, la composición de las ventas de listelos en el Territorio 3 fue en Distribuidores de **193.425** piezas, que representa el 60%; mientras que en Locales Propios fue **68.100** piezas que representa el 21%; en tanto que, en el canal de exportación se vendieron 61.672 piezas o el 19%.

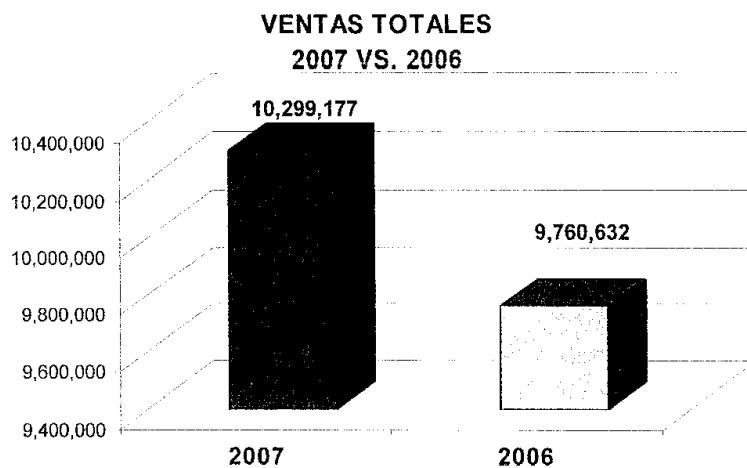
**VENTAS POR TERRITORIO 3 - POR CANAL
2007**



	2006		2007		VARIACION	
	TOTAL CANTIDAD 2006	TOTAL DOLARES 2006	TOTAL CANTIDAD 2007	TOTAL DOLARES 2007	VARIACION CANTIDAD	VARIACION DOLARES
LISTELOS	1,263,743	802,365	1,483,980	845,907	17.43%	5.43%
CASTELLON	227,090	167,577	201,240	156,115	-11.38%	-6.84%
FLECHAS	25,407	53,851	32,425	80,345	27.62%	49.20%
DISCONTINUADOS	11,310	41,339	8,056	5,623	-28.77%	-86.40%
MURALES	14,744	59,324	9,899	31,570	-32.86%	-46.78%
PIEZAS LINEAL ML	1,542,293	1,124,455	1,735,600	1,119,560	12.53%	-0.44%

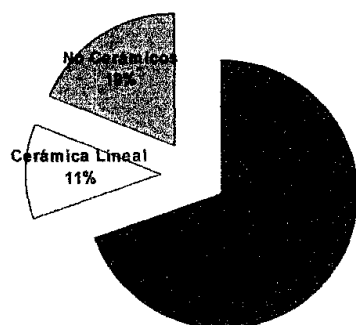
2.2. VENTAS GLOBALES

En el periodo 2007, las ventas totales alcanzaron los **US\$ 10'299.177,04**, que significaron un crecimiento del 5.52% con relación al año 2006, que fueron de **US\$ 9'760.632**.



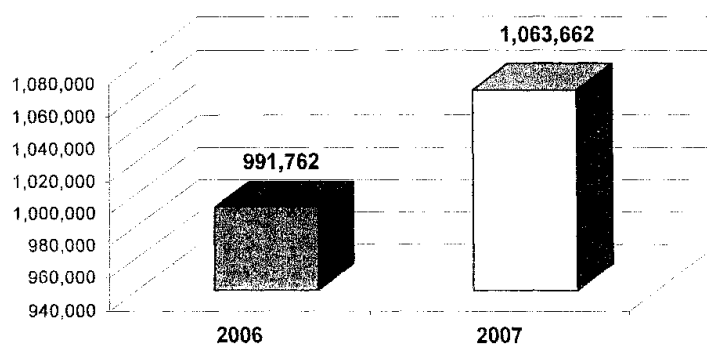
La cerámica plana representó **US\$ 7'172.043** ó el 70% de la participación de las ventas totales, mientras que las ventas de listelos se ubicaron en **US\$ 1'119.560**, es decir el 11% del total, y finalmente los productos no cerámicos representaron **US\$ 1'934.593** lo que significa el 19%.

COMPOSICION DE LAS VENTAS 2007



La cerámica plana en el 2007 tuvo un incremento del 7,25%, equivalente a 71.900m², ya que en total alcanzaron **1'063.662 m²**, frente al año 2006, en el que las ventas fueron de **991.762 m²**.

CERAMICA PLANA 2006 VS. 2007



Este resultado se debe principalmente al incremento de las ventas en el formato de Paredes en un **7.52%** frente al año 2006, pasando de 265.322m² a 285.281m² en el año 2007.

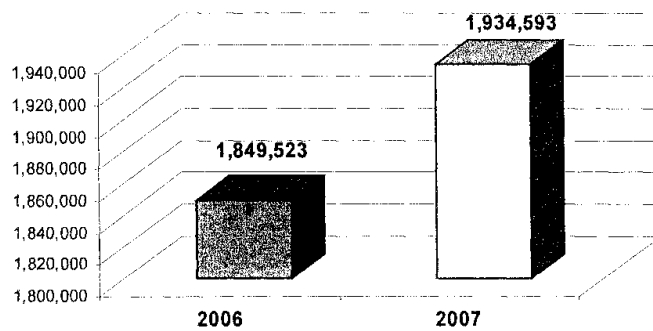
De la misma manera, el incremento en las ventas de formato de Pisos en un **7.15%** frente al año 2006, pasando de 726.440m2 a 778.381m2 en el 2007.

COMPARATIVO VENTAS CERAMICA PLANA M2				
	2006	2007	Dif. M2	Dif. %
PAREDES				
20X20	174	-	-174	100.00%
20X25	24,056	17,640	-6,416	-26.67%
20X30	59,969	80,251	20,282	33.82%
25X33	181,124	187,390	6,266	3.46%
SUBTOTAL PAREDES	265,322	285,281	19,958	7.52%
PISOS				
20X20	31,147	15,767	-15,380	-49.38%
30X30	41,601	19,515	-22,086	-53.09%
31X31	150,476	94,212	-56,264	-37.39%
33X33	121,150	56,834	-64,316	-53.09%
40X40	324,746	239,514	-85,232	-26.25%
43X43	57,320	352,540	295,219	515.03%
SUBTOTAL PISOS	726,440	778,381	51,941	7.15%
CERAMICA PLANA M2	991,762	1,063,662	71,900	7.25%

	CANTIDAD	DOLARES	CANTIDAD	DOLARES	VARIACION	
	2006	2006	2007	2007	CANTIDAD	DOLARES
20X20	174	767	0	0	-100%	-100%
20X25	24,056	136,874	17,640	103,800	-27%	-24%
20X30	59,969	347,063	80,251	482,500	34%	39%
25X33	181,124	1,165,591	187,390	1,290,428	3%	11%
SUBTOTAL PAREDES	265,322	1,650,295	285,281	1,876,728	8%	14%
20X20	31,147	165,881	15,767	99,487	-49%	-40%
30X30	41,601	251,757	19,515	133,310	-53%	-47%
31X31	150,476	826,983	94,212	554,167	-37%	-33%
33X33	121,150	725,138	56,834	335,548	-53%	-54%
40X40	324,746	2,202,357	239,514	1,497,731	-26%	-32%
43X43	57,320	364,014	352,540	2,166,553	515%	495%
SUBTOTAL PISOS	726,440	4,536,131	778,381	4,786,797	7%	6%
ITALPISOS	70,701	429,441	57,417	348,463	-19%	-19%
RECORTES	231	28	9	1	-96%	-97%
DISCONTINUADOS	39,672	184,066	32,954	160,054	-17%	-13%
CER.PLANA M2	1,102,365	6,799,960	1,154,043	7,172,043	5%	5%

Con respecto a las ventas de las líneas no cerámicas, subieron un 4,60%, pasando de US\$ **1' 849.523** en el 2006 a US\$ **1' 934.593** en el 2007.

**NO CERAMICOS
2006 VS. 2007**



Las ventas en el canal Constructor representan el 12% del total vendido, y se ubican en el 2007 en **US\$ 1'202.946**, lo que significa una disminución del -17.15% frente al 2006 en el cual las ventas se ubicaron en el orden del **US\$ 1'451.963**.

En el año 2007, las ventas en nuestros locales propios alcanzaron los **US\$ 8'347.157** representando el 81,05 % del total, lo cual refleja un crecimiento del 10,79% frente a las ventas del 2006 que fueron de **US\$ 7'533.973**.

CANALES	2006	2007	CRECIMI.	%
Almacenes	7'533,973	8'347,157	10.79%	81.05%
Constructor	1'451,963	1'202,946	-17.15%	11.68%
Distribuidor	747,425	722,037	-3.40%	7.01%
Exportación	27,271	27,037	-0.86%	0.26%
TOTAL :	9,760,632	10,299,177	5.52%	100%

2.3. INVERSIONES

Durante el ejercicio 2007, se concluyó con la construcción del Almacén Remigio Crespo en Cuenca, el mismo que comenzó a funcionar a finales del mes de Marzo de dicho año.

Además, se inauguró el nuevo Almacén ubicado en el centro Comercial el Bosque de Quito, y se remodeló totalmente el almacén en San Rafael y en la 6 de Diciembre, los dos ubicados en la Ciudad de Quito.

Mientras que en Guayaquil, se comenzó con la construcción del nuevo local ubicado en la vía a Daule.

Debo agregar además, que han sido adquiridas 2 camionetas marca Changan para reparto de listelos y de otros productos.

2.3.1. ACTIVOS FIJOS

Al 31 de Diciembre de 2007 el valor del Activo Fijo Neto es de **US\$ 2'058.969,55.**

2.4. INVERSIONES EN COMPAÑÍAS RELACIONADAS

Durante este periodo, se realizó inversiones en la compañía Cerámica Andina por US\$ 146'149,41, por concepto de aportes a futura capitalización.

3. ASPECTOS LABORALES Y LEGALES

3.1. LABORALES

Dentro del aspecto laboral, la relación con el personal que ha prestado sus servicios para la Compañía en el año 2007 se ha desarrollado con normalidad.

Las Compañías que han prestado sus servicios de Intermediación Laboral y de Tercerización de Servicios Complementarios a Keramikos S. A., contaron con la autorización del Ministerio de Trabajo y Empleo.

Al momento no existe ningún trámite legal que involucre a la Compañía.

3.2. LEGALES

En el aspecto legal, se ha dado cumplimiento a las normas legales en todos los actos y contratos que ha celebrado la Compañía, así como también en las disposiciones que se han impartido.

4. CUMPLIMIENTO DE RESOLUCIONES DE JUNTA GENERAL Y DE LA JUNTA DIRECTIVA

La Compañía ha dado cabal cumplimiento a lo resuelto por la Junta General de Accionistas celebrada en el año 2007, e incrementó el capital suscrito en US\$ 300.000, pasando de US\$ 1'440.000 en el 2006 a US\$ 1'740.000.

De igual manera se ha cumplido con las resoluciones de la Junta Directiva.

5. RESULTADOS Y PATRIMONIO

5.1. RESULTADOS

La Utilidad neta del ejercicio económico 2007, a disposición de los accionistas, es de **US\$ 331.191,28**, a disposición de los accionistas; en el periodo 2006 fue de US\$ 293.771.43.

5.2. PATRIMONIO

El patrimonio total de la Compañía al 31 de Diciembre de 2007 es de **US\$ 4'324.052,96**.

6. OBJETIVOS Y RECOMENDACIONES

Son objetivos prioritarios de la Compañía, entre los más importantes, el correcto manejo de los gastos, la disminución de sus costos, el manejo óptimo de sus inventarios, el mejoramiento de sus sistemas de comercialización, la readecuación y apertura de nuevos locales, la introducción de nuevas líneas de productos importados, la optimización de los controles, y por sobre todo, mantener, fortalecer, y ampliar la imagen y el liderazgo de la marca principal Keramikos por la agresiva competencia en nuestra línea de negocio.

Se recomienda que la Utilidad del ejercicio 2007 a disposición de los Señores Accionistas, se destine a incrementar el capital suscrito.

7. CUMPLIMIENTO DE NORMAS

La compañía durante el año 2007, ha dado cumplimiento a las normas sobre Propiedad Intelectual y Derechos de Autor.

Queda a consideración de los Señores Accionistas, el presente informe de labores reiterando nuestro agradecimiento a todos los trabajadores de la Compañía y a las personas que colaboraron con ella durante este año.

Cuenca, Marzo 14 de 2008.

Atentamente,
Por: **KERAMIKOS S.A.**



MATEO ANDRADE UGALDE
GERENTE GENERAL

VENTAS 2007

