



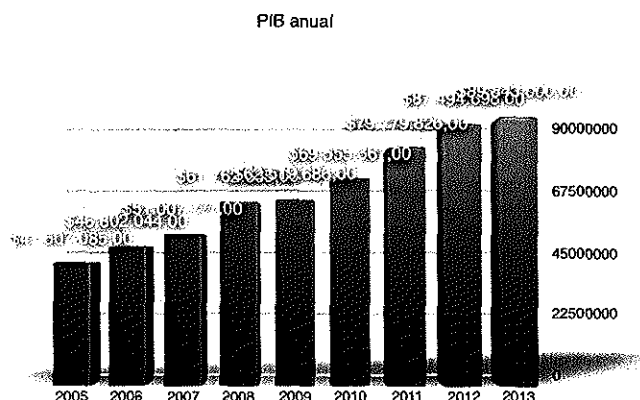
Gestión año 2013

Estimados Señores Accionistas y Miembros del Directorio.

Para mi como Gerente General de Keramikos S.A. es grato presentarles a Ustedes el desarrollo de la gestión el año 2013. Este informe contiene información sobre el entorno económico del país, la participación en el mercado de acabados de la construcción, se detallan los resultados en ventas como también en producción, se analiza el aspecto administrativo y hago entrega adjunta de los resultados financieros, los reportes del Comisario, el informe Auditoría externa tal como dispone la ley de compañías y los Estatutos Sociales de Keramikos S.A.

Entorno económico Nacional.

Según la información entregada por el Banco Central Ecuador el crecimiento interanual del Producto Interno Bruto para el año 2013 fue de 4,21%. llegando a los \$89.843 millones de dólares, ubicándose por encima de la previsión de crecimiento que fue de 4,05%. La entidad explica que el desempeño del sector no petrolero contribuyó con este incremento superior al esperado, los crecimientos principales de los componentes del PIB con relación al año 2012 fueron: Exportaciones 6,6%, Formación Bruta de Capital Fijo 5% y el consumo de los hogares con 4%.



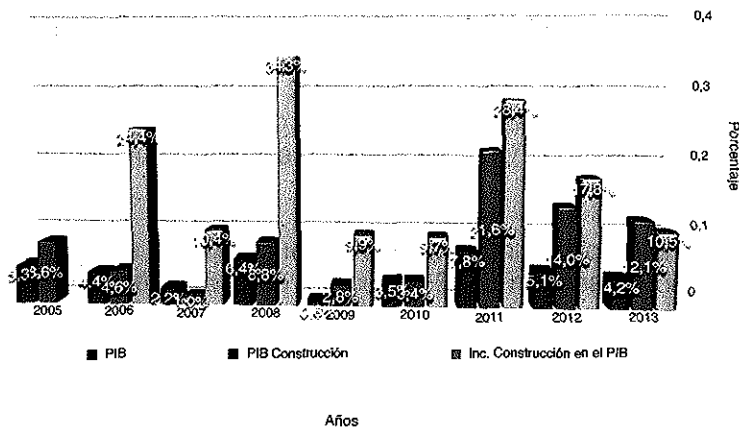
Desde el año 2010 la economía no petrolera lleva 15 trimestres de crecimiento positivo, una de las principales actividades que contribuyen con este crecimiento. En el último trimestre es el sector de la construcción contribuyó con 0,62%.

Es pertinente analizar el comportamiento de este componente en el PIB nacional de estos últimos años, el mismo que si bien ha reducido su participación, es una parte importante del mismo llegando a ser de mas de \$10.800 millones de dólares en el 2013 que es igual al 12,1% vs. el 14% del año 2012.

Las perspectivas de crecimiento para la economía nacional del próximo año 2014 es de 5,1% en el PIB.



Incremento del PIB, PIB de la construcción, participación de la construcción en el PIB



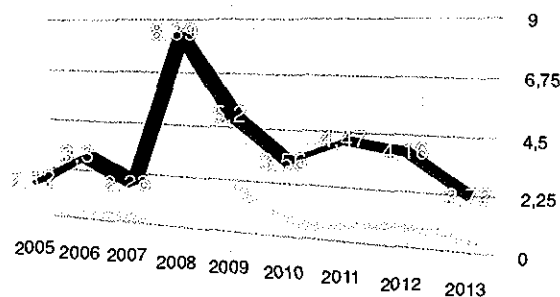
Año	PIB	PIB Construcción	Incremento % del la construcción en el PIB
2005	5,3%	8,6%	
2006	4,4%	4,6%	24,4%
2007	2,2%	1%	10,4%
2008	6,4%	8,8%	34,3%
2009	0,6%	2,8%	9,9%
2010	3,5%	3,4%	9,7%
2011	7,8%	21,6%	28,4%
2012	5,1%	14%	17,8%
2013	4,21%	12,1%	10,5%

La inflación anual fue del 2,72% la misma la misma que se redujo frente a las año anterior que llegó a ser de

4,16% y tiene una previsión para el año 2014 de 3,2%

La situación de desempleo en el 2013 fue de 4,86% comparado con la del año anterior que fue de 5,04%. El subempleo subió del 39,83% al 43,35% y la ocupación plena 52,07% al 51,51%. cifras que si bien demuestran que más personas tienen trabajo no es el trabajo para el que están capacitados y esto se ve reflejado en un ingreso menor que el esperado.

Inflación anual



En el sector tributario el Servicio de Rentas Internas recaudó \$12.758 millones, siendo la cifra más alta recaudada en la historia de la institución la cual creció en un 13% con relación al año anterior y que esta compuesta por: \$3.933 millones en impuesto a al renta, \$4.096 millones en IVA, \$569 millones en ICE, \$1.125 millones en LSD. Del total de ingresos el 3,4% corresponde al sector de la construcción. Se tiene previsto que las recaudaciones para el año 2014 sean de \$13.965 millones un 9,4% más.

La balanza comercial del país cerró con \$1.059,88 millones en contra. Entre enero-octubre del 2013 Ecuador realizó exportaciones por \$ 20.752,45 millones, sin embargo las importaciones fueron de \$21.512,33 millones. La balanza petrolera que se obtiene de la diferencia entre los productos petroleros vendidos y los comprados terminó en \$ 6.760,09 millones.

Las importaciones no petroleras a octubre del 2012 eran de \$ 15.482,82 millones. En octubre de este año, \$ 16.689 millones. Las petroleras en 2012 fueron de \$ 4.894 millones y este año de \$ 5.123



millones, pese a las restricciones impuestas desde el 2010 las importaciones han subido \$ 1.881 millones entre octubre del 2012 y octubre del 2013. Esta diferencia en la balanza comercial del país es uno de los problemas estructurales más profundos del gobierno actual.

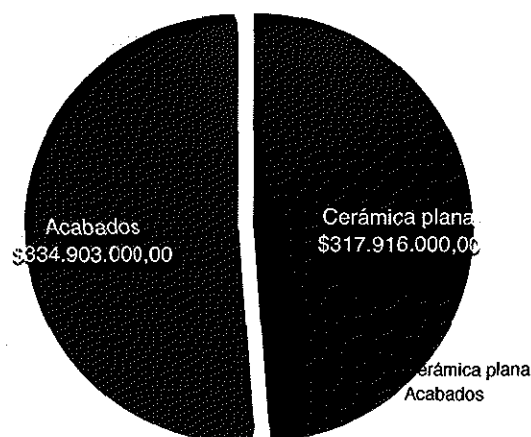
Mercado de la construcción.

Un indicativo del claro crecimiento del mercado de la construcción es el volumen créditos para la vivienda entregados tanto por parte del Biess como de la banca privada. Se entregaron \$1.667 millones de dólares en el año 2013 (proyección en base a los \$1.361 millones entregados en el periodo enero - octubre), este monto tuvo un incremento con relación al año anterior del 12% y dichos préstamos se entregaron a una tasa de interés entre el 7,90% y 8,90%.

Además el gobierno realizó una inversión planificada en el 2013 de \$1.130 millones en la construcción de infraestructura de los cuales \$540 millones se destinaron para la edificación y readecuación de hospitales y centros de salud a más de la construcción de 400 escuelas del milenio. (obras que atendemos en la actualidad).

De los \$2.207 millones disponibles para la construcción. El segmento en el que Keramikos participa como acabados de la construcción tiene el siguiente tamaño estimado:

	Nacional	Importado	Total
Cerámica plana	\$179.520.000,00	\$138.396.000,00	\$317.916.000,00
Acabados	\$70.000.000 (Edesa y Fv producción)	\$264.903.000,00	\$334.903.000,00
TOTAL			\$652.819.000,00



La participación actual de Keramikos en el total del mercado de productos afines es del 4,2%. A continuación adjunto el cuadro de los importadores más representativos del país



	RAZON SOCIAL	CIF	PVP	%
1	GRIFINE S.A.	\$14.300.036	\$20.020.050	8%
2	CORPORACION EL ROSADO S.A.	\$10.390.038	\$14.546.054	6%
3	EDESA SA	\$8.717.705	\$12.204.787	5%
4	CENYCA S. C. C.	\$6.939.646	\$9.715.504	4%
5	BALDOSINES ALFA S.A.	\$6.457.957	\$9.041.140	3%
6	COMERCIAL KYWI S.A.	\$6.277.102	\$8.787.943	3%
7	ALMACENES BOYACA S.A.	\$5.765.814	\$8.072.140	3%
8	MEGAPRODUCTOS S.A.	\$5.306.152	\$7.428.612	3%
9	KERAMIKOS S.A.	\$4.738.215	\$6.633.502	3%
10	IMPORTADORA VEGA S.A.	\$4.713.386	\$6.598.740	3%
11	EV - AREA ANDINA S.A.	\$4.371.883	\$6.120.636	2%
12	TEKA ECUADOR S.A.	\$4.090.116	\$5.726.163	2%
13	CERLUX INDUSTRIA COMERCIO Y REPRESENTACIONES CIA. LTDA.	\$3.624.076	\$5.073.706	2%
14	GRUPO COMERCIAL TERMIKON CIA. LTDA.	\$3.481.086	\$4.873.520	2%
15	COMPAÑIA ANONIMA PRACTICASA	\$3.350.202	\$4.690.283	2%
16	DURAMAS CIA. LTDA.	\$3.270.215	\$4.578.300	2%
17	SARVIMPORT S.A. ACABADOS DE LA CONSTRUCCION	\$2.624.413	\$3.674.178	1%
18	BENAVIDES REVELO SILVIA PATRICIA	\$2.548.171	\$3.567.439	1%
19	ALITECNO COMERCIO DE INSUMOS PARA LA INDUSTRIA DE ALIMENTOS S.A.	\$2.509.875	\$3.513.825	1%
20	IMPORTADOR FERRETERO TRUJILLO CIA. LTDA.	\$2.430.982	\$3.403.375	1%
21	GRAIMAN CIA. LTDA.	\$2.320.984	\$3.249.377	1%
22	PRODUCTOS METALURGICOS S.A. PROMESA	\$1.960.172	\$2.744.240	1%
23	COMPAÑIA FERREMUNDO S.A.	\$1.939.064	\$2.714.690	1%
24	ECUAIMCO S.A.	\$1.926.072	\$2.696.501	1%
25	GERARDO ORTIZ E HIJOS CIA. LTDA.	\$1.648.838	\$2.308.373	1%
26	MATERIALES DE CONSTRUCCION SUPERMACONSVI S.A.	\$1.570.108	\$2.198.152	1%
27	SERRANO ABAD FRESIA LILIANA	\$1.561.762	\$2.186.467	1%
28	LISLOP S.A.	\$1.560.044	\$2.184.062	1%
29	IMPORTACIONES LINEAS EXCLUSIVAS EN ACABADOS TOP LINE CIA. LTDA.	\$1.552.379	\$2.173.331	1%
30	CATAECSA S.A.	\$1.410.250	\$1.974.349	1%
31	GRANITO, BALDOSAS, PISOS Y ALGO MAS S.A. BALPISA	\$1.378.589	\$1.930.024	1%
32	SAUD BENITEZ WAHIB ESTEFANO	\$1.355.095	\$1.897.133	1%
33	MACAS ROMERO HERNAN TULIO	\$1.324.743	\$1.854.641	1%
34	COMERCIALIZADORA STARPACK CIA. LTDA.	\$1.232.823	\$1.725.952	1%
35	NOVOPAN DEL ECUADOR S.A.	\$1.199.037	\$1.678.652	1%
36	INFICRES S.A.	\$1.162.202	\$1.627.083	1%
37	MARRIOTT S.A.	\$1.112.499	\$1.557.498	1%
38	ARKETIP'S C.A.	\$1.031.957	\$1.444.739	2%
39	MATEXSPAIN DEL ECUADOR S.A.	\$1.030.496	\$1.442.694	1%
40	ITALSTILO CIA. LTDA.	\$971.669	\$1.360.337	1%
41	RECUBRIMIENTOS PIEDRAS NATURALES S.A. REPIENA	\$970.131	\$1.358.183	1%
64	OTROS	\$53.090.461	\$74.326.645	28%
	TOTAL	\$189.216.444	\$264.903.021	

En base a este análisis de tamaño de mercado se puede sacar como conclusión que el enfoque debe ser ganar participación de mercado y tener crecimientos muy por encima del crecimiento del sector de la construcción, además dar importancia al plan de inversión en obras de infraestructura y vivienda del Gobierno.

Análisis comercial.

Ventas.

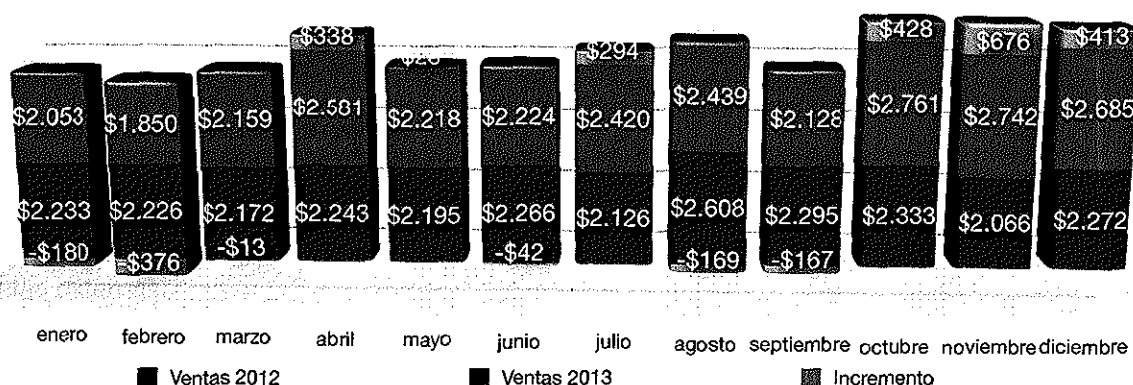
El total de ventas netas acumuladas en periodo 2013 fue de **\$28'706.127,22** que comparado con el resultado obtenido en el año 2012 que fue de **\$27'042.184,39** representa un crecimiento del **6,48%**.

En cuadro a continuación esta el comportamiento de ventas mes a mes comparado con resultado del año 2012.



Comparativo de ventas 2012 vs 2013 en miles de dólares

	enero	febrero	marzo	abril	mayo	junio	julio	agosto	septiembre	octubre	noviembre	diciembre	Total
Ventas 2012	\$2.233	\$2.226	\$2.172	\$2.243	\$2.195	\$2.266	\$2.126	\$2.608	\$2.295	\$2.333	\$2.066	\$2.272	\$27.035
Ventas 2013	\$2.053	\$1.850	\$2.159	\$2.581	\$2.218	\$2.224	\$2.420	\$2.439	\$2.128	\$2.761	\$2.742	\$2.685	\$28.260
Incremento	-\$180,00	-\$376,00	-\$13,00	\$338,00	\$23,00	-\$42,00	\$294,00	-\$169,00	-\$167,00	\$428,00	\$676,00	\$413,00	4,53%



Debido a los pobres resultados obtenidos en el primer semestre del año y luego de haber hecho capacitaciones al personal de almacenes y de ventas externas, de refrescar la composición del inventario, de remodelaciones en almacenes, de cambiar la logística de entrega y abastecimiento, de lanzar promociones de ventas y de realizar actividades para generar mayor tráfico a los locales, los resultados siguieron siendo menores al año 2012 razón por la cual se tomó la decisión de hacer cambios en la estructura del área comercial. Estos cambios fueron los siguientes:

- En el territorio 1 (zona Norte del país) con el reemplazo del Gerente Regional en el mes de abril del año pasado y comenzó un proceso de cambio del personal que estaba a cargo de los locales y que no se ajustaban al perfil mínimo para dichos cargos. Después de las diferentes auditorías realizadas y los controles respectivos, hubo un alto número de personal que se retiró de la empresa voluntariamente. El proceso de contratación del personal, y capacitación tomó desde mayo hasta diciembre de este año.
- En el Territorio 2 (costa zona Guayaquil) se contrató al nuevo Gerente Regional en el mes de septiembre.

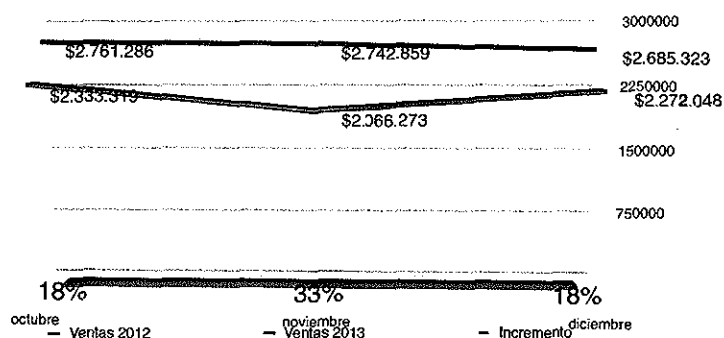
Hasta este mes los cambios hechos no generaron mejoras significativas y la tendencia al cierre del año era de un crecimiento en ventas del 0,7% y en Utilidades una disminución de \$261.000 comparado con el mismo período en el año 2012.

En este mes se decide retirar de su cargo al Gerente Nacional Comercial y distribuir las funciones en los Gerentes Regionales, otorgándoles más empoderamiento en el manejo de locales y decisiones comerciales. Este cambio genera una reacción positiva en las ventas y los resultados del último trimestre son los que dan el crecimiento anual de la empresa. En el cuadro a continuación está el detalle del incremento en ventas.



Comparativo de ventas último trimestre

	octubre	noviembre	diciembre
Ventas 2012	\$2.333.319,11	\$2.066.273,45	\$2.272.048,12
Ventas 2013	\$2.761.285,53	\$2.742.858,99	\$2.685.322,50
Incremento	18,34%	32,74%	18,19%



Comportamiento de los canales de ventas

Keramikos tiene tres canales de ventas:

1. Ventas externas a Proyectos y Distribuidores de acabados de la construcción.
2. Venta a clientes finales en puntos de venta propios.
3. Ventas de cerámica lineal y decorados de producción propia.

Ventas externas.

En ventas externas los puntos relevantes fueron los siguientes:

Ventas que aseguran despachos mensuales a los diferentes proyectos de vivienda que suman 21.500m² de cerámica y 10.000m² de porcelanato pulido importado por 2 años, dando un total de 516.000m² de cerámica y 240.000m² de porcelanato en Guayaquil únicamente. A más de la participación en proyectos importantes en la ciudad de Quito como el abastecimiento de 38.000 m² para el proyecto de consultorios médicos Citimed, y la consolidación de la venta a distribuidores que en los últimos meses del año más los dos primeros meses del 2014 han tenido un crecimiento muy fuerte.

VENTA EXTERNA	2011	2012	2013	2014
Distribuidores Acabados TI	\$158.629	\$1.766.678	\$2.760.086	\$891.713
Distribuidores Acabados TII	\$814.984	\$765.815	\$279.311	\$125.463
Distribuidores Acabados TIII	\$975.704	\$1.006.636	\$538.402	\$128.004
Subtotal	\$1.949.317	\$3.539.128	\$3.577.799	\$1.145.180
Constructor TI	\$299.457	\$342.442	\$196.133	\$108.291
Constructor TII	\$997.063	\$1.011.354	\$1.600.424	\$739.550
Constructor TIII	\$589.681	\$29.147	\$89.344	-\$1.296
Subtotal	\$1.886.201	\$1.382.944	\$1.885.900	\$846.545
Total	\$3.835.518	\$4.922.072	\$5.463.700	\$1.991.725
Crecimiento		28%	11%	Ventas enero y febrero

El crecimiento del departamento a nivel nacional fue del 11% con relación al año 2012.



Ventas Almacenes

El crecimiento de ventas en almacenes fue del 7,2% y alcanzo los \$20.464.883, se emitieron 135.565 facturas de 143.566 emitidas por todos los canales de ventas. el promedio de factura es de \$198 vs. los \$200 que fue el promedio en el 2011.

Siguiendo el proceso de remodelación y apertura de locales, se Inauguró el local de la Libertad en la provincia de Santa Elena que cerró el año con una contribución de \$600.000, en septiembre la apertura de local de Kohler en la ciudad de Quito con una contribución de pedidos hechos de importación de \$210.000, se reapertura el Local de la Remigio Crespo en la ciudad de Cuenca con un incremento de ventas para el último mes del año de 80.000. En los últimos tres años ya se ha hecho la remodelación completas de 12 de los Locales Existentes.

Se comenzó la construcción del Nuevo local de San Rafael en la Ciudad de Quito, con presupuesto de ventas mensual de \$70.000, y se obtuvieron los permisos de contracción del local de la Alborada en Guayaquil, local que incrementará las ventas en un 80% del promedio actual de ventas que es de \$120.000. se empezará la construcción de un local de 900m² en el Sector de Totoracocha en la ciudad de Cuenca, el mismo que se empieza a construir en Marzo próximo, local que facturará un promedio de \$100.000 mensuales.

Producción y ventas de cerámica Lineal

En la planta de Keramikos la producción y ventas tuvieron el siguiente comportamiento

Producción:

En la planta de Pasarella se produjeron un total de 2'487.456 Piezas de las cuales 2'427.737 fueron de calidad exportación y 59.719 de calidad segunda y tercera calidad, esto es un 2,40% del total de la producción.

Del total de piezas disponibles la composición de las mismas es de un 99% para pared y tan solo 1% para piso.

El 34% del las piezas son decoradas con pasta de vidrio, el 65% con Cuarto Fuego, ,4% con blanco espesor, el .1% murales.

El año 2013 se empezó con la importación de mosaicos combinados en vidrio, mármol, y metal. productos que se encuentran en el mercado nacional y son una tendencia actual. se hizo la importación de dichos mosaicos los mismos que generaron una venta de \$602.494 y tienen rentabilidad bruta del 70% . Una vez que se tienen definidos los modelos que tienen mas aceptación se empezaron a producir localmente combinando cerámicas propias, vidrio mármoles y metales.

Ventas:

El crecimiento en ventas en los productos producidos y comercializados por Pasarella fue del 33%. se facturo \$2'616.829 de los cuales el 44% es utilidad bruta.

Del total de 2'475.080 piezas producidas se comercializaron 2'425.299 es decir el 98% de piezas producidas. También como punto positivo se tiene una disminución de productos de segunda calidad y discontinuados de 155.781 piezas.



Se procedió a hacer un curado en las piezas que tenían algún tipo de falla que las clasificaban como segunda calidad, el resultado es positivo ya que estas piezas son comercializadas como producto de primera.

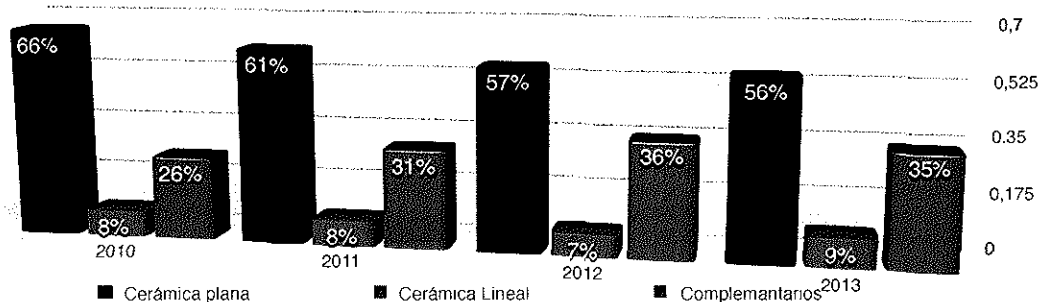
Cuadro de ventas en dolares	2010	2011	2012	2013	Incremento 2012 -2013
LISTELOS	944.255	1.321.208	1.539.388	1.779.322	15,59%
CASTIELLON	277.108	287.748	200.246	175.530	-12,34%
FLECHAS	78.477	103.794	107.274	21.428	-80,02%
DISCONTINUADOS	38.055	27.635	25.068	16.792	-33,01%
MOSAICOS	0	0	57.999	602.494	938,79%
MURALES	65.026	44.452	41.685	21.263	-48,99%

Análisis de ventas por producto.

La participación por línea de producto en las ventas totales fue la siguiente:

LINEA	AÑO			
	2010	2011	2012	2013
CER.PLANA M2	66%	61%	57%	56%
PIEZAS LINEAL ML	8%	8%	7%	9%
ACABADOS CONSTRUCCION	26%	31%	36%	35%

Participación de líneas en ventas

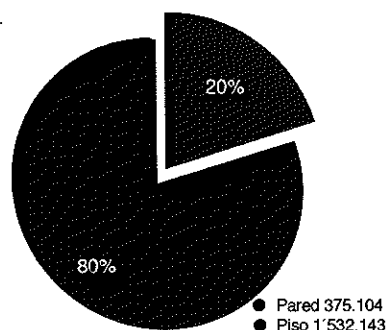


En la línea de cerámica plana las ventas en dólares fueron de \$ 16'102'565 un 4.11% más que en el año 2013. el 80% de la ventas se realizaron en cerámica de piso y el 20% en cerámica de pared, el precio promedio de la cerámica de pared fue de \$8,57 más IVA y de el promedio de piso fue de \$8,23 más IVA, un 3,28% más caro que en el periodo anterior.

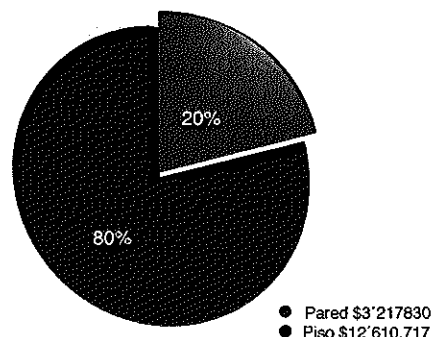
El promedio de ventas mensuales de cerámica en Keramikos fue de 161.442m2



Venta de cerámica en metros



Ventas de cerámica en dólares

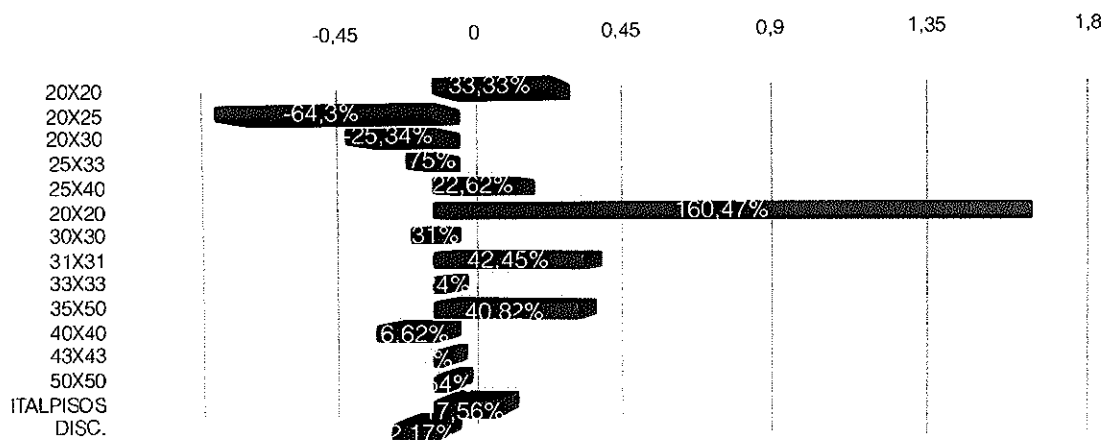


Los formatos con mayor protagonismo fue el 31X31 en pisos que tuvo un incremento de 73.000m2 al año y el formato que más se comercializó fue el 43x43 llegando a los 652.000m2.

Los formatos para ser utilizados en vivienda social para los proyectos ya adjudicados que serán abastecidos por los próximos 24 meses por más de 516.000m2 son los que aportaran con un crecimiento asegurado para los próximos dos años; la importancia del desarrollo de éstas han facilitado que se pueda ganar este tipo de negocios a nuestra competencia directa, segmento que hace un año no teníamos presencia.

El volumen de cada formato fue el siguiente:

FORMAT	2010	2011	2012	2013
20X20	46	6	3	4
20X25	6.363	6.358	19.793	7.066
20X30	93.227	62.981	72.204	53.905
25X33	240.834	237.300	270.190	249.245
25X40	3.184	95.477	52.917	64.885
Sub Total	343.653	402.122	415.106	375.104
20X20	2.018	348	86	224
25X25	0	0	0	0
30X30	43.825	72.487	84.440	79.113
31X31	127.198	131.569	171.926	244.906
33X33	62.569	124.071	119.009	121.670
35X50	0	4.629	44.415	62.545
40X40	310.255	343.519	421.724	351.637
43X43	543.968	669.831	640.092	652.900
50X50	0	0	18.493	19.148
Sub Total	1.089.832	1.346.453	1.500.186	1.532.143
ITALPIS	68.957	25.305	23.307	27.399
Total	1.511.357	1.777.244	1.941.632	1.937.310

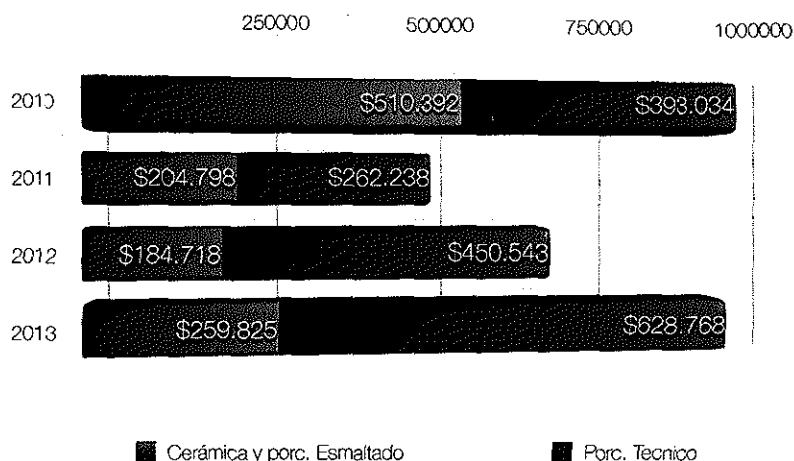


■ Crecimiento ventas año 2013 por formato



La línea de cerámica y porcelanato esmaltados tuvo un crecimiento del 40% en dólares y el 18% en metros cuadrados, mientras que el Producto técnico creció un 39% en dólares y en metros cuadrados. El crecimiento en metros se debe a la homologación del material como producto para ser instalado en las obras del Gobierno Nacional, Principalmente en Hospitales, Centros de Salud, Escuelas del Milenio y UPCs

Ventas y composición de producto.

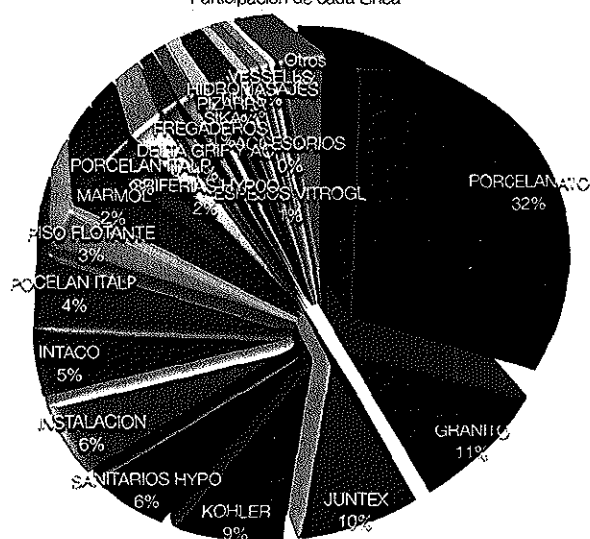


Hypoo facturó en total \$637.398 incrementando un 14,7% las ventas con relación al año 2013. El valor en ventas es equivalente a 13.141 piezas sanitarias. a un promedio de \$48,50 dólares la pieza más IVA.

El resultado de la venta de materiales complementarios fue de \$10'061.526 dando un crecimiento del 4,6%. Los crecimientos más importantes fueron en: Kohler, Porcelanato Itaipos, Pizarra natural, Granito, y Pegacer.

	\$2011	\$2012	\$2013
PORCELANATO	\$2.655.598	\$3.695.189	\$3.200.565
GRANTO	\$318.197	\$945.643	\$1.063.700
JUNTEX	\$256.405	\$581.839	\$968.279
KOHLER	\$332.477	\$433.471	\$875.541
SANITARIOS HYPO	\$279.336	\$555.513	\$637.398
INSTALACION	\$29.464	\$249.581	\$606.845
INTACO	\$828.797	\$421.027	\$496.004
POGELAN ITALP	\$172.057	\$142.315	\$425.505
PISO FLOTANTE	\$221.241	\$251.565	\$257.482
MARMOL	\$197.283	\$270.630	\$246.207
PORCELAN ITALP	\$90.180	\$308.227	\$203.264
GRIFERIAS HYPOO	\$144.955	\$249.028	\$193.149
DELTA GRIF Y AC	\$65.626	\$119.242	\$99.995
FREGADEROS	\$69.788	\$132.930	\$90.341
SIKA	\$255.677	\$297.614	\$86.876
PIZARRA	\$40.891	\$39.613	\$72.451
TINAS	\$33.272	\$66.243	\$66.049
HIDROMASAJES	\$72.704	\$68.903	\$56.767
ESPEJOS VITROGL	\$54.456	\$88.158	\$54.283
VESSELLS	\$26.258	\$44.781	\$44.728
ACCESORIOS	\$56.560	\$76.476	\$35.243
Otros	\$927.565	\$561.656	\$265.260

Participación de cada Línea





Ferias de Saldos

Siguiendo con la liquidación de stock antiguo el valor facturado de este producto fue de \$311.395. Cabe destacar el hecho de que la cantidad disponible de inventario quedado es cada vez menor, se ha cumplido con el objetivo de evacuar dicho stock. El total vendido con esta actividad en los últimos tres años es de \$1'292.000.

Mercadeo

El trabajo realizado por el departamento de mercado aportó directamente a incrementar el tráfico de clientes a los puntos de venta durante el periodo puntual de cada promoción, se realizaron cinco promociones anuales que se lanzaron con su revista promocional respectiva y un motivo específico, los temas de cada una fueron: Gran Feria de Baño Hypoo, Enmoda tu cocina, Decora en Keramikos, Liquidación por temporada y Enmoda tu baño.

Cada una de estas promociones tiene un presupuesto asignado de ventas por línea promocionada, el resultado en ventas de estas actividades fue de: \$1'650.849. La inversión de estas promociones fue de \$70.846. El plan de publicidad de Keramikos gira al rededor de estas actividades, siendo esta la forma más rentable de generar movimiento de público a los puntos de venta, ya que estos clientes compran productos que no necesariamente están en oferta.

Además Mercadeo organizo dos eventos nacionales y dos eventos locales en el año, los mismos que fueron acompañados de las inauguraciones de locales como el de Kohler en Quito, La reinaguración completa del local de la Remigio Crespo en Cuenca, La remodelación del local de la Av. La Prensa en Quito y la apertura de un nuevo local en la Libertad, valores que se verán reflejas en resultados de ventas en el primer y segundo trimestre del año 2014.

Dichos eventos generaron \$174.226 en free press, que incluyó reportajes en revistas especializadas periódicos y televisión.

Las actividades de Mercadeo generaron en total un incremento en las ventas de \$2'938.934.

La inversión en publicidad para el año fue de: \$513.204,42 que representa un total del 1,79% sobre las ventas netas.

En adición se participó en las ferias de Expoplaza en Guayaquil, MADl en Quito y Coverings en Estados Unidos. El valor de la inversión es de \$193.710 esto representa un valor adicional del 0,67% de las ventas netas.

Año	Inversión Vs Ventas	Ventas	Free Press
2010	2,2%	\$629.702	NA
2011	2,3%	\$1.501.223,00	\$77.620,00
2012	1,58%	\$2.164.532	\$104.926
2013	2,46%	\$2.983.934	\$174,226

El incremento en ventas generadas por las diferente actividades de mercadeo fue de 36% comparado un año con otro.



Redes Sociales

En la actualidad contamos con 50.704 seguidores en la pagina de Facebook, en Twitter 2887, en Instagram 860 seguidores, A todas esta personas les llega información diaria sobre Keramikos, promociones y novedades en general.

Aspectos Administrativos.

Entre los aspectos relevantes del año 2013 tenemos los siguientes.

Se hizo la entrega oficial del primer proyecto completo a cargo de Keramikos, que fue el Aeropuerto de Quito, obra que se entregó sin ningún contratiempo.

En base a esta experiencia y siguiendo las recomendaciones hechas y aceptadas en la Junta General de Accionistas del Año pasado se activó a Ceramicasa como la empresa que llevará a cabo las instalaciones de los todos los productos comercializados por Keramikos.

Se empezaron las actividades de la empresa en Diciembre del año pasado con la contratación del Gerente Comercial y Supervisor de obras, dicha persona tiene experiencia en la instalación de nuestros materiales.

La reacción de los diferentes clientes de Keramikos además de los aperturados en estos últimos meses han sido positivas, teniendo ya contratos firmados para la instalación de Porcelanato, Granito y mármoles al igual que cerámica en obras importantes en la ciudad de Quito.

Los contratos ya otorgados a la fecha son los siguientes:

FECHA	STATUS	CLIENTE	OBRA	DETALLE CONTRATO	DURACIÓN	COMIENZO	FIN	SUBTOTAL	IVA TOTAL	TOTAL
									12%	
04-mar	CONFIRMADO	ETINAR	UNASUR	PROVISIÓN E INSTALACIÓN MESONES DE GRANITO	5 SEMANAS	01-abr	06-may	\$26.512,70	\$3.181,52	\$29.694,22
10-mar	CONFIRMADO	ALVAREZ BRAVO	CITIMED	MESONES DE CONSULTORIOS, COMUNALES Y BARREDERAS DE GRANITO	6 MESES	05-may	01-nov	\$196.585,92	\$23.590,31	\$220.176,23
13-mar	CONFIRMADO	CR CONSTRUCTORA	MED PLAZA	PROVISIÓN E INSTALACIÓN VARIOS ACABADOS	7 MESES	17-mar	13-oct	\$421.300,00	\$50.556,00	\$471.856,00
25-mar	CONFIRMADO	CR CONSTRUCTORA / MUTUALISTA PICHINCHA	CARRETAS	PROVISIÓN E INSTALACIÓN VARIOS ACABADOS	2 AÑOS	02/02/15	03/11/16	\$1.200.000,00	\$144.000,00	\$1.344.000,00
11-mar	CONFIRMADO	INMOCHERREDAL - CRISTIAN HERRERA	ED. ITALIA	PROVISIÓN E INSTALACIÓN VARIOS ACABADOS	3 MESES	01-jul	29-sep	\$230.800,00	\$27.696,00	\$258.496,00
12-feb	FIRMADO	ALVAREZ BRAVO	CITIMED	INSTALACIÓN PORCELANATO	9 MESES	05-mar	30-nov	\$295.120,00	\$35.414,40	\$330.534,40
21-feb	FIRMADO	ETINAR	UNASUR	INSTALACIÓN GRANITO	5 SEMANAS	03-mar	09-abr	\$9.491,85	\$1.139,02	\$10.630,87
27-feb	FIRMADO	ETINAR	UNASUR	INSTALACIÓN CERÁMICA	7 SEMANAS	05-mar	27-abr	\$53.430,00	\$6.411,60	\$59.841,60
Total								\$2.433.240,47	\$291.988,86	\$2.725.229,33

Además de los proyectos ya confirmados se está participando en proyectos adicionales por un valor de \$5.500.000 los mismos que se llevaran a cabo en el año 2014 y 2015.

10-mar	PRE CONFIRMADO	ALVAREZ BRAVO	CITIMED	INSUMOS DE PINTURA	INMEDATO	17-mar	21-mar	\$40.349,52	\$4.841,94	\$45.191,46
17-mar	PRE CONFIRMADO	ING. HERNANDO YEPEZ	VALLE DEL TENIS	MESONES DE GRANITO EN COCINAS Y BAÑOS	4 MESES	31-mar	29-jul	\$65.197,00	\$7.823,64	\$73.020,64
13-mar	PRE CONFIRMADO	IBERBLDN	ESC. DEL M. LENO	PROVISIÓN E INSTALACIÓN VARIOS ACABADOS	12 MESES	01-sep	27/08/15	\$2.843.163,00	\$341.179,56	\$3.184.342,56
04-feb	PRE CONFIRMADO	OEBRECHT	METRO QUITO	INSTALACIÓN REVESTIMIENTOS	22 MESES	02/03/15	21/12/16	\$2.142.063,00	\$257.119,56	\$2.399.182,56
14-feb	PRE CONFIRMADO	OEBRECHT	METRO QUITO	PROVISIÓN E INSTALACIÓN PINTURA	22 MESES	02/03/15	21/12/16	\$273.548,00	\$32.825,76	\$306.373,76
14-feb	PRE CONFIRMADO	OEBRECHT	METRO QUITO	INSTALACIÓN PISOS TEXTURADOS	22 MESES	02/03/15	21/12/16	\$167.850,00	\$20.142,00	\$187.992,00
								\$5.532.770,52	\$663.932,46	\$6.196.702,98

La rentabilidad promedio bruta en cada proyecto proformado es del 40% como margen bruto mínimo, valor que permite estar en precios de mercado.



Se continuó con la regularización de inventarios de años pasados por un valor de \$140.546 y después de cruzar los informes de auditoría interna y los inventarios realizados, se procedió a descontar al personal de la empresa, se indemnizó por parte del la Cia. de Seguros, se cruzo roturas de calidades terceras con las plantas y se notari6 la baja de roturas. Material que se encontraba en la bodega de Regional de Guayaquil y pertenecía al material recolectado de todos los locales del territorio por un periodo de tres años.

Se entregaron \$160.00 como anticipo para la compra de cerámicas Pella, escrituras legalizadas en mes de enero del 2014.

Se ganó el Juicio a la SENAE de por diferencias en peso de porcelanatro importado y se recibió como nota de crédito un reembolso la cantidad de \$30.629, Y se ganó también la primera instancia del segundo Juicio por este mismo motivo por un monto de \$69.476, la misma que fue apelada por la Aduana del Ecuador.

La determinación de glosa tributaria correspondiente al año 2008 determinada por el SRI de \$413.609, quedó reducida a \$121.871, valor que esta siendo revisado por petición de la empresa ya que hay elementos suficientes a que este valor se reduzca aun más.

Activos

Inversiones

- Se hizo la compra de tres camionetas Mahindra doble cabina 4x2 para las Gerencias Regionales, las cuales remplazaron, vehículos que cumplieron ya su ciclo de vida útil, el uno era un Vitara año 93, camionetas Datsun 1200 año 93. La compra de los vehículos fue por \$66.500.
- Compra de montacargas Heli de 3.5 Ton para la bodega regional de Guayaquil por \$26.800.
- Se hizo la estructura el cerramiento y ensamblaje de la Gasificadora por \$35.000.
- Adquisición de Cámaras de seguridad para Locales por \$8.400
- Adquisición de equipos computación por \$72.850, instalados en Almacenes remodelados y reemplazo de equipo obsoleto.
- Equipos para control y manejo Logístico \$6.700 GPS, radios bases.
- Compra Relojes Biométricos para el control del horario del personal por \$1.200.
- Rieles para almacenamiento y manejo de material en bodegas de planchas de mármol y granito, valor \$17600.
- Muebles y enceres para decoración de locales comerciales a un valor de \$13.900.
- Adecuaciones Varias (Aires acondicionados, mobiliario) por un a valor de \$10.600.
- La inversión más importante y necesaria que se realizo en este periodo de tiempo fue el comienzo de la construcción de los nuevos locales de Santo Domingo, San Rafael, la remodelación y arreglos mayores de: Almacen de la Remigio Crespo, La Orellana (Kohler), Avenida Quito, El Arenal, Juan Tanca Marengo, Ave. 25 de Julio, Almacén Via Daule, Guajalo. La apertura de los locales de La Libertad y Ave. Portete en Guayaquil y arreglos menores en otras sucursales a nivel nacional. El valor invertido fue de: \$731.000

Inventarios

Los inventarios al 31 de diciembre del 2013 tuvieron el siguiente comportamiento:
Desglose de inventario:



Inventario 2013

Producto en proceso	\$21.402,00
P. Terminado Industrial	\$886.870,00
Producto Comercial	\$8.709.908,00
Subtotal	\$9.618.180,00
Suministros	\$334.085
Compras en Transito	\$224.982
Importaciones en transito	\$853.112
TOTAL	\$11.030.359,00

	INVENTARIO 31 DICIEMBRE 2013	VENTAS 2013	Promedio mensual de ventas	Meses de rotación
Total C.PLANA	\$2.995.590	\$16.102.227	\$1.341.852	2,23
Total C.LINEAL	\$883.461	\$2.616.708	\$218.059	4,05
Total ACABADOS CONSTRUCCION	\$4.747.729	\$10.061.409	\$838.451	5,66
Total general	\$8.626.780	\$28.780.344	\$2.398.362	3,60
INVENTARIO 2013 VS VENTAS ULTIMO TRIMESTRE				
INVENTARIO	\$8.626.780		\$2.729.822	3,16

Rotación

Siguiendo las recomendaciones hechas el año pasado se ha trabajado en mejorar la relación de inventario disponible para la venta y los meses de stock. Teniendo en cuenta que la valoración de inventario en exhibición a nivel nacional es de \$970.000 y lo vendible es de \$8'626.779 Los resultados son los siguientes.

Dentro de el inventario de cerámica lineal está considerado 491300 piezas a un precio de 40 ctvs. que da un total de \$196.520.

Todos los materiales que están en exhibición son comercializados en las ferias de saldos que se efectúan regularmente el Precio de venta de estos productos es del Costo más 25% de margen.

Capital Neto de trabajo

El capital neto de trabajo es de \$6'617'.577, \$247.746 dólares más que el periodo anterior.

El flujo de efectivo neto es de \$1'426'.426, \$51.000 menos que el año anterior.

El activo fijo neto es de \$3'875.624 siendo \$114.977,56 menos que el periodo anterior.



Resultados

El resultado del ejercicio antes de impuestos fue de \$1'859.203,89 rentabilidad del 6,48% sobre el total de ventas netas, \$22.853,95 más que el año 2012. Utilidad disponible para los socios de: \$1'101.568,89, \$41.396,84 más que el periodo anterior.

Patrimonio

El patrimonio al 31 de diciembre del 2013 fue de \$11'764.901,59, \$1'070.392,59 más que el 2012 un 10% de incremento. El capital Suscrito se incremento en \$275.000 llegando a ser de \$3'750.000. Las reservas Legales y Facultativas fueron de \$806.819,83 y \$2'669.375 respectivamente.

Aspectos Laborales y Legales.

Se han cumplido con las disposiciones del del Ministerio de Relaciones Laborales dando cumplimiento con las normas y disposiciones indicadas por la ley.

Con relación a los aspectos legales, se han cumplido con los contratos firmados y disposiciones impartidas.

Disposiciones de la Junta General de Accionistas y Directiva.

Se ha dado cumplimiento a lo resuelto por la Junta General de Accionistas.

Cumplimiento de Normas

Durante el ejercicio económico 2013 Kerámikos S.A. ha cumplido con las normas de propiedad intelectual y Derechos de Autor.

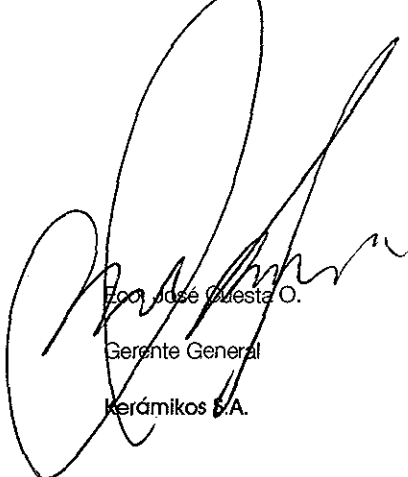


Recomendaciones .

- La implementación en este año del sistema informático adquirido por la empresa.
- La apertura de los 6 locales referentes en el mercado de la construcción como en el de la Remigio Crespo el mismo que hasta la fecha ha causado una muy buena impresión con clientes y admiración en proveedores en: Manta, Ambato, Guayaquil (Juan Tanca Marengo) Quito en el Norte de la ciudad y en Tumbaco y Machala. Además de locales en: Babahoyo, Ibarra, Calderón (Promokonstrucción), Loja, Santo Domingo, Cuenca (Totoracocha), San Rafael en Quito, Oriente Norte y Oriente Sur (Promokonstrucción) y así poder romper la barrera de 30 locales a nivel nacional
- Crecimiento en ventas de madera flotante y piedras naturales para sustituir las ventas de porcelanato importado
- Reducción de gastos por manejo de inventario y Logística
- Vender en volumen, Kerámikos debe ganar participación en el mercado de la construcción convirtiendo en el abastecedor de los importadores. y por otro lado mejorar la rentabilidad en almacenes generando tráfico de clientes y en ventas externas fidelizando a los Constructores de proyectos.
- Crecer las ventas de porcelanato esmaltado en mínimo 65.000m2 al mes.(mercado únicamente abastecido por Graiman)

Cuenca del marzo 14 del 2014

Atentamente me suscribo.



José Guesta O.
Gerente General
Kerámikos S.A.