

k

# INFORME DE LABORES DEL EJERCICIO ECONOMICO 2009

30 ABR 2010

ECON. GABRIELA CARRASCO E.  
SUPERINTENDENCIA DE  
COMPAÑIAS

## **KERAMIKOS S.A**

### **INFORME DE LABORES DEL EJERCICIO ECONOMICO 2009**

Señores Accionistas:

De acuerdo a lo establecido en la Ley y en los Estatutos Sociales de la Compañía, presento a consideración de ustedes el Informe de Labores correspondiente al Ejercicio Económico del año 2009, el mismo que adjuntamos a los Informes de Comisario de la Compañía, Economista Ximena Galarza y de los Auditores Externos AENA.

#### **ENTORNO ECONOMICO**

El país registró en el año 2009 un crecimiento global del PIB del 3,98% según el estimado del Banco Central del Ecuador en términos reales (Ref. US \$ año 2000). En cuanto a los sectores de la economía, el de mayor crecimiento fue el de suministros de electricidad y agua con 14,28%; el sector de la construcción sufrió una caída frente al año 2008 que registro un crecimiento del 9,5%, ante el del año 2009 de 2,04%, este descenso se da por la disminución de la inversión pública debido a la crisis mundial y la contracción de créditos bancarios desde el sector privado especialmente para la vivienda. La industria manufacturera tuvo un rendimiento del 4,2%, similar al de 2008.

En el 2009 las ventas del sector de la construcción crecieron 10%, comparadas con las del 2008. La construcción de edificios creció en 15.2%, al pasar de 2.030 millones en el 2008 a 2.338 millones en el 2009. Esta es la actividad más importante de todo el sector de la construcción, pues representa el 84% del total, medido por ventas. Otras actividades que crecieron fueron: la preparación del terreno (47%) y acondicionamiento de edificios (2%).

Otras actividades relacionadas a la construcción tuvieron un desempeño positivo. La facturación de los servicios profesionales de arquitectura y de ingeniería (y de asesoramiento técnico) creció en un 2%, pasando de 2.372 millones de dólares en el 2008 a 2.413 millones en el 2009. Dentro de las actividades industriales, la fabricación de cerámica mostró una dinámica interesante. La de uso estructural creció un 16% y la de uso no estructural, 4%. Por su

parte, la fabricación de artículos de hormigón, de cemento y yeso creció al 3% y la de fabricación de cemento, cal y yeso, al 14%. Todos estos sectores, relacionados con la construcción, generan un empleo formal (con afiliación al IESS) de cerca de 53.000 personas.

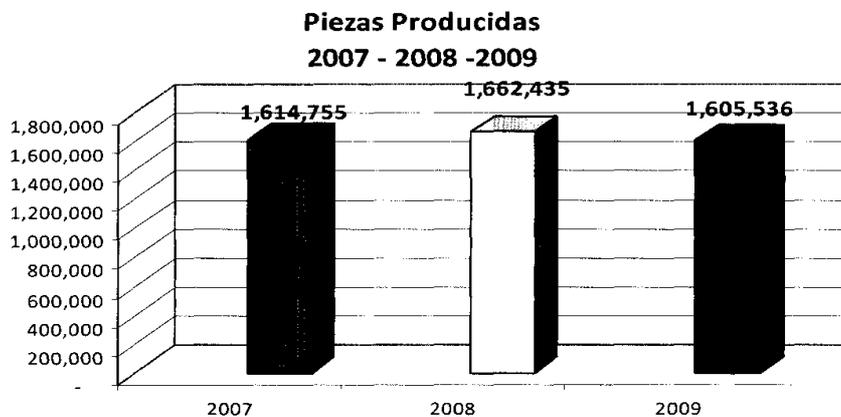
El sector petrolero registró un promedio de US\$ 69,05 por barril de crudo. Durante el año de 2009 se experimentó un constante crecimiento de los precios del crudo Ecuatoriano, en Enero el precio registraba US\$26,09 por barril llegando a Octubre de 2009 a un precio de US\$75,72 por barril. Sin embargo el déficit fiscal es un rubro de atención permanente, según el Observatorio de Política Fiscal, el Ecuador registró un déficit de US\$ 2.000.000,00 en el año 2009, el cual se incrementará en 2010 pese al elevado precio del barril ecuatoriano.

La inflación acumulada del año 2009 es de 4,02% lo que representa un decremento de 4,6 puntos respecto al 2008 que fue de 8,8%.

## CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS

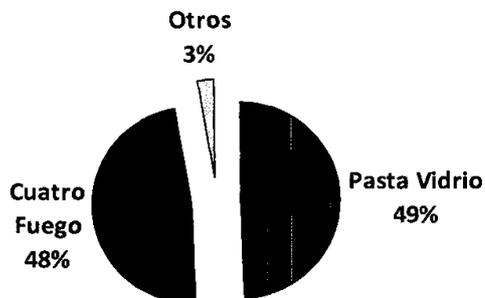
### PLANTA DE KERAMIKOS

La producción total de la planta de Keramikos en el año 2009 fue de 1'605.536 como producción efectiva, el promedio de producción mensual fue de 133.780 piezas, y que corresponde al 99% en piezas de Pared y el 1% en piezas de Piso; que en comparación con la producción del año 2008 que fue de 1'662.435, da como resultado un decremento de 56.899 piezas que corresponden al -3.42%.



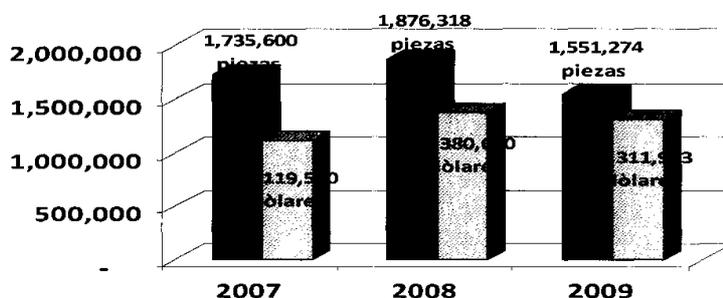
Por tecnología las de mayor aceptación en el mercado tenemos, Pasta de vidrio 49.1 %, Cuarto fuego (Oro-Platino) 48.2%, el porcentaje restante 2.7% corresponden a los siguientes productos, Blanco Espesor, Murales y Tradicionales.

**Produccion por Tecnologia**  
**Total 1'605.536 pzas. 2009**

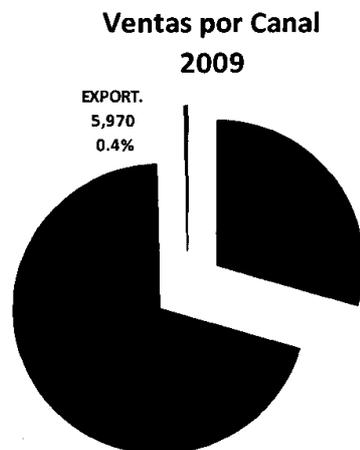


Las ventas en el 2009 fueron de **1'551.274** piezas con un promedio de 129.273 piezas/mes que significó un total de US\$ 1'311.963 y un promedio mensual de US\$ 109.330, que en comparación con las ventas registradas en el 2008 fueron de **1'876.318** piezas y que significaron US\$ 1'380.660; que representa un decremento de 325.044 piezas en el año 2009 equivalente al 17%, mientras que en dólares existió un decremento del 5.24 % equivalente a US\$ 68.697.

**VENTAS CERAMICA LINEAL**  
**2007 - 2008 - 2009**

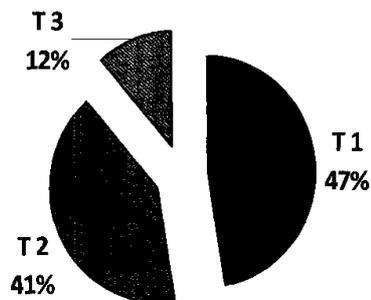


Las ventas de listelos por canal de distribución estuvieron en el orden de **1.090.228** piezas en Distribuidores que representan el **70 %** mientras que en locales Propios se vendieron **455.076** piezas que corresponden al **29 %** y se ubicaron **5.970** piezas a exportación con destino Estados Unidos que equivalen al **0.4%**.



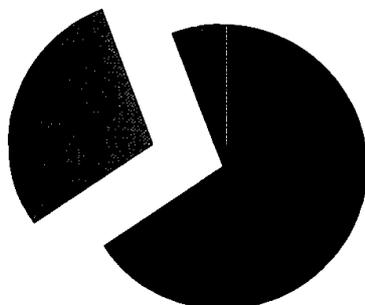
Geográficamente las ventas de listelos de ambos canales tanto distribuidores y locales propios fueron en el territorio 1 de **731.233** piezas que corresponden al 47% del nacional, en el territorio 2 se vendieron **639.876** piezas equivalentes al 41% y en el territorio 3 las ventas se ubicaron en **180.165** piezas que corresponden al 12%.

**Ventas por Territorio 2009  
(Distribuidores y Locales Propios)**



La composición de las ventas de listelos en el Territorio 1 fueron en Distribuidores de 581.337 piezas que representa el 80% mientras que en Locales Propios fueron de 149.896 piezas equivalente al 20%.

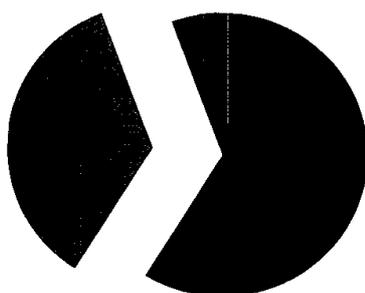
**VENTAS POR TERRITORIO 1 - POR CANAL  
2009**



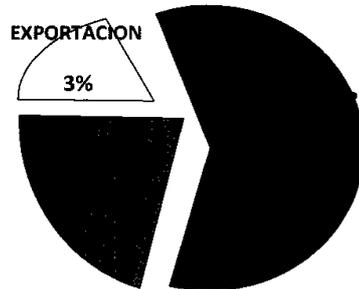
La composición de las ventas de listelos en el Territorio 2 fueron en Distribuidores de 396.935 piezas que representa el 62% mientras que en Locales Propios fueron 242.942 piezas equivalente al 38%.

La composición de las ventas de listelos en el Territorio 3 fueron en Distribuidores de 111.957 piezas que representa el 62%, mientras que en Locales Propios fueron 62.239 piezas que representa el 35%, mientras que en el canal de exportación se vendieron 5.970 piezas o el 3%.

**VENTAS POR TERRITORIO 2 - POR CANAL  
2009**



**VENTAS POR TERRITORIO 3 - POR CANAL  
2009**

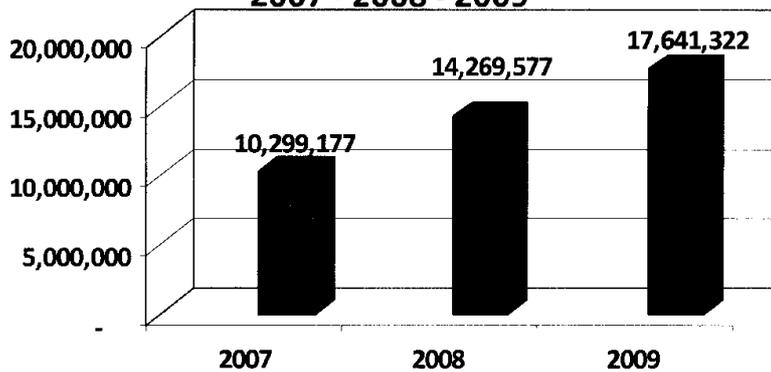


	2008		2009		VARIACION	
	CANTIDAD 2008	DOLARES 2008	CANTIDAD 2009	DOLARES 2009	VARIACION CANTIDAD	VARIACION DOLARES
LISTELOS	1,711,033	1,154,108	1,343,793	1,036,816	-21%	-10%
CASTELLON	97,575	81,050	122,257	105,848	25%	31%
FLECHAS	23,084	66,687	20,129	95,272	-13%	43%
DISCONTINUADOS	35,752	29,706	62,568	55,649	75%	87%
MURALES	8,874	49,109	2,528	18,377	-72%	-63%
<b>TOTAL C. LINEAL</b>	<b>1,876,318</b>	<b>1,380,660</b>	<b>1,551,274</b>	<b>1,311,963</b>	<b>-17%</b>	<b>-5%</b>

**VENTAS GLOBALES**

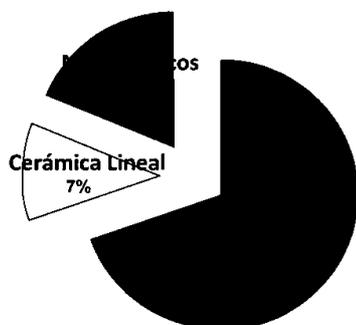
En el periodo 2009 las ventas totales alcanzaron los **U\$ 17` 641.322** que significaron un crecimiento del 23.63% con relación al año 2008 que fueron de **U\$ 14` 269.577**.

**VENTAS TOTALES  
2007 - 2008 - 2009**



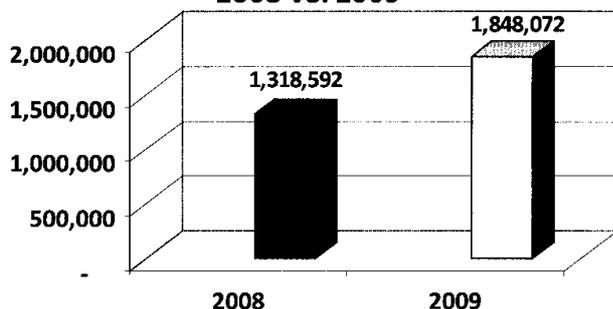
La cerámica plana representó US\$ **13`092.541** o el 74% de la participación de las ventas totales, mientras que las ventas de listelos se ubicaron en **US\$ 1'311.963** o el 7% del total y en productos no cerámicos las ventas fueron US\$ **3'236.819** o el 18%.

**COMPOSICION DE LAS VENTAS  
2009**



La cerámica plana en el 2009 tuvo un incremento del 40.15% equivalente a 1.848.072 m<sup>2</sup>, frente al 2008 en el que las ventas fueron de 1.318.592 m<sup>2</sup>.

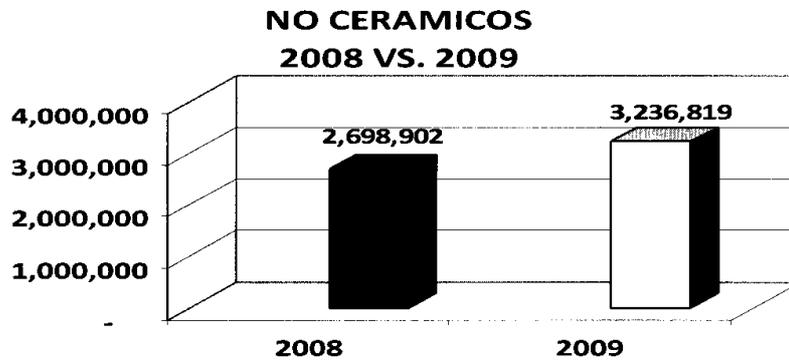
**CERAMICA PLANA  
2008 VS. 2009**



Este resultado se debe principalmente al incremento de las ventas los formatos de Pisos en un **35.95%** frente al año 2008, pasando de 1,023.207 m<sup>2</sup> a 1,391.098 m<sup>2</sup> en el año 2009.

<b>COMPARATIVO VENTAS CERAMICA PLANA M2</b>				
	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>Dif. M2</b>	<b>Dif. %</b>
<b>PAREDES</b>				
20X25	17,640	15,146	-2,494	-14%
20X30	80,251	69,579	-10,672	-13%
25X33	187,390	138,815	-48,575	-26%
<b>SUBTOTAL PAREDES</b>	<b>285,281</b>	<b>223,539</b>	<b>-61,742</b>	<b>-22%</b>
<b>PISOS</b>				
20X20	15,767	19,097	3,330	21%
30X30	19,515	24,284	4,769	24%
31X31	94,212	123,594	29,382	31%
33X33	56,834	42,423	-14,411	-25%
40X40	239,514	380,652	141,138	59%
43X43	352,540	433,157	80,617	23%
<b>SUBTOTAL PISOS</b>	<b>778,382</b>	<b>1,023,208</b>	<b>244,826</b>	<b>31%</b>
<b>CERAMICA PLANA M2</b>	<b>1,063,663</b>	<b>1,246,747</b>	<b>183,084</b>	<b>17%</b>

Con respecto a las ventas de las líneas no cerámicas que subieron un 19.93%, pasando de US\$ 2`698.902 en el 2008 a US\$ 3`236.819 en el 2009.



Las ventas en el canal Constructor representan el 10% del total vendido y se ubican en el 2009 en US\$ 1`783,839 con un decremento del -7% frente al 2008 en el cual las ventas se ubicaron en el orden del US\$ 1`916.188.

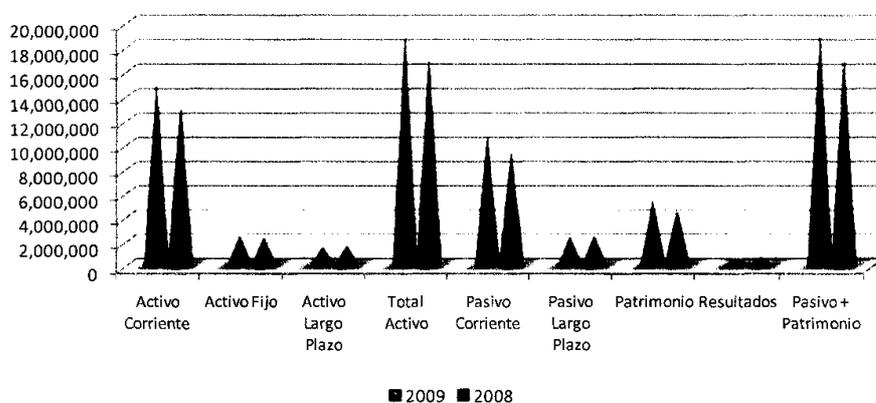
En nuestros locales propios las ventas alcanzaron los US\$ 14`061.758 en el 2009 que representan el 80 % del total de ventas, que frente a las ventas del 2008 de US\$ que fueron de 11`238.206 representan un crecimiento del 25% .

<b>CANALES</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>CRECIM.</b>	<b>%</b>
Almacenes	11,238,206	14,061,758	25%	80%
Constructor	1,916,188	1,783,839	-7%	10%
Distribuidor	1,075,822	1,791,579	67%	10%
Exportacion	38,361	4,146	-89%	0.02%
<b>TOTAL</b>	<b>14,268,577</b>	<b>17,641,322</b>	<b>24%</b>	<b>100%</b>

## INVERSIONES

Al 31 de diciembre del 2009 el total del Activo de la Compañía es de US\$ 19'507,092.

<b>Activo</b>				
<b>Activo Corriente</b>	15.419.876	13.396.322	2.023.554	15,11%
<b>Activo Fijo</b>	2.502.252	2.358.409	143.843	6,10%
<b>Activo Largo Plazo</b>	1.584.965	1.649.709	-64.744	-3,92%
<b>Total Activo</b>	<b>19.507.092</b>	<b>17.404.440</b>	<b>2.102.652</b>	<b>12,08%</b>
<b>Pasivo</b>				
<b>Pasivo Corriente</b>	10.985.116	9.512.706	1.472.410	15,48%
<b>Pasivo Largo Plazo</b>	2.437.579	2.517.879	-80.301	-3,19%
<b>Patrimonio</b>	5.447.562	4.627.317	820.245	17,73%
<b>Resultados</b>	636.835	746.538	-109.702	-14,69%
<b>Pasivo más Patrimonio</b>	<b>19.507.092</b>	<b>17.404.440</b>	<b>2.102.652</b>	<b>12,08%</b>



Las principales inversiones se registran en las siguientes cuentas:

### INVERSIONES EN ACTIVOS FIJOS

En activos fijos la Compañía efectuó durante el año 2009 inversiones en equipos necesarios para incrementar diversificar la producción en la planta por un monto de US\$ 58.998,07.

## **ASPECTOS LABORALES Y LEGALES**

### **LABORAL**

La relación con el personal que ha laborado para la Compañía durante el año 2009, se ha desarrollado con normalidad.

### **LEGAL**

Se ha dado cumplimiento a las normas legales en los Actos y Contratos que ha celebrado la Compañía y en las disposiciones que se han impartido.

### **CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL Y DE LA JUNTA DIRECTIVA.**

La Compañía ha dado cabal cumplimiento a lo resuelto por la Junta General de Accionistas de Mayo del 2009, en el cual se resolvió la capitalización de las Utilidades del ejercicio económico 2008.

El capital suscrito pasó de US\$ 2'149.731 en el 2008 a US\$ 2'299.731 en el 2009; con un incremento de 6.98%.

### **CUMPLIMIENTO DE NORMAS**

La Compañía durante el año 2009 ha cumplido con las normas sobre propiedad intelectual y Derechos de Autor.

## RESULTADOS Y PATRIMONIO

### RESULTADOS

El Ejercicio 2009 concluyó con una utilidad neta a disposición de los Señores Accionistas de 637.301 dólares, esto es, un margen del 4 % sobre las Ventas Netas, este resultado establece una disminución del 15% respecto de la obtenida en el año 2008.



### 6.2. PATRIMONIO

A Diciembre 31 del 2008 el Patrimonio de la Compañía es de US\$5'447.562 que comparado con el año anterior que fue US\$ 4'627.317 representa un incremento de US\$ 820.245 equivalente al 17,73%

## **RECOMENDACIONES**

7.1. Con el propósito de mejorar la productividad, calidad, competitividad y rentabilidad de Kerámikos, la administración de la Compañía recomienda a los señores accionistas continuar con el apoyo durante el ejercicio económico 2009, para los nuevos proyectos de ampliación de sus locales a nivel nacional.

7.2. Se recomienda que la utilidad del ejercicio económico 2009 a disposición de los señores accionistas, se destine para incrementar el capital social de la Compañía.

Queda a consideración de los Señores Accionistas el presente Informe de Labores, reiterando el agradecimiento a todas las personas que colaboraron con la Compañía durante el año 2009.

Atentamente,



X GERENTE GENERAL

CUENCA, 01 de Abril del 2010