



JUNTA DIRECTIVA

FECHA: Quito, 20 de marzo de 2018

HORA: 15:00 - 17:00

LUGAR: Checoslovaquia 113 y Moscú

ASISTENTES: Karla Torres
Gwendoline Duchemin

INVITADOS: Dr. Pablo José Torres
Ing. Rebeca Cabezas

ORDEN DEL DÍA:

1. Presentación y Aprobación Balances año 2017
2. Informe de Gerencia año 2017
3. Propuestas y Varios

DESARROLLO:

La Junta ordinaria se genera para informar varios puntos de interés de los socios. Los invitados tienen participación en voz y han sido invitados justamente para considerar sugerencias en el mercado de turismo a nivel nacional e internacional

1. Durante el año 2017, una vez que se obtuvo el permiso de funcionamiento por parte de Quito Turismo (Diciembre 2017) se iniciaron las operaciones de venta; adicionalmente se contactaron las mayoristas para generar alianzas para el turismo emisor. Se decidió trabajar con Eurolatina y Bluesky, dos mayoristas establecidas en Quito.

Se realizaron gestiones de mercadeo y compras para la promoción turística desde septiembre del 2017 para promover la venta. Tras las ventas e inversión generada se genera una pérdida de 177 dólares.

2. Gerencia informó lo que se desarrolló durante este tiempo, que consiste en las gestiones necesarias para la promoción de viajes.

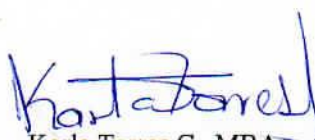
Como parte de esto se sintetiza en:

- Acuerdos comerciales con operadoras, mayoristas
- Estudio de mercado en Ecuador y Colombia para el cambio de marca
- Búsqueda de un inversionista que apoye con el colchón económico para el funcionamiento.



- Creación de página web y diseño en redes sociales para la promoción.
 - Presentación de la planificación estratégica y de ventas.
3. En propuestas y varios se dispuso el avance en los siguientes puntos, mismos que se deben informar cuanto antes, en lo posible realizar una junta extraordinaria para su verificación y seguimiento:
- Contratación de al menos 3 personas, bajo la modalidad freelancer para que generen mayores ventas.
 - Capacitación en el área de turismo para la Gerencia General
 - Contratación u afiliación al sistema Amadeus para la emisión de boletos aéreos
 - Asociación a OTAs para la promoción de productos locales.
 - Crear la estrategia de mercadeo digital para la adecuada promoción en redes.
 - Crear al menos 3 productos propios de la agencia que nos permitan promoverlos sin necesidad de operadoras.
 - Iniciar el proceso legal para la sucursal en Colombia para el segundo semestre del año 2018.

Al cierre del acto existe el compromiso de los socios de mantener el desarrollo de los puntos varios y generar la junta extraordinaria para fines de agosto de 2018. El compromiso es el cumplimiento del crecimiento de la empresa para la recuperación de la pérdida del 2017 y generar ganancia en este año.


Karla Torres C., MBA
Gerente General
Ci: 1716266976


Srta. Gwendoline Duchemin L.
Presidenta Ejecutiva
Ci: 1714045815


Dr. Pablo José Torres
Vocal
Ci: 1714732359


Ing. Rebeca Cabezas M.
Secretaria
Ci: 1703408409