

Cuenca, 26 de Julio del 2020

INFORME DE LA ADMINISTRACIÓN A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS FARMERGOD C. L.

**Señores
Accionistas de la Compañía
Presente.-**

De mi consideración:

En razón de ejercer el cargo de Gerente General de la Empresa FARMERGOD C. L., permítanme poner a vuestro conocimiento y resolución de la Junta General de Accionistas el siguiente Informe de Administración, Labores y Gestiones realizadas en el ejercicio del año del 2019.

• ANTECEDENTES:

FARMERGOD C. L. mantuvo un desempeño normal pese a que en el 2019 nuestro país se encontró en medio de un entorno económico incierto y de bajo crecimiento.

Observar permanentemente los cambios en el entorno y anticiparse a ellos con agilidad son características que nos han distinguido en períodos de grandes desafíos.

El desarrollo de la marca FARMERGOD con productos propios es uno de los mayores retos para alcanzar los objetivos planteados para la empresa; debido a los inconvenientes y en el tema burocrático han llevado a que no se pueda cumplir a cabalidad las metas.

En el primer semestre de gestiones luego de una larga espera por más de dos años recibimos la noticia alentadora de que por fin extienden los Registros Sanitarios de un producto SULIGOD SOBRES y luego L A FLOBACTIN CAPSULAS, accionando de manera inmediata la producción de estos productos y de esta manera iniciar la comercialización de nuestra marca con estos nuevos productos, a inicios del segundo semestre también sale el Registro Sanitario de GLUXICAM SOBRES que viene a aportar más aun para nuestra subsistencia.

• VENTAS

En conclusión, en el año 2019 en ventas tenemos un crecimiento del 124% en referencia al año 2018, estos porcentajes se logran gracias al aporte importante de participación de nuestra marca, la cual alcanza al 68% frente al 32% en productos en línea de distribución.

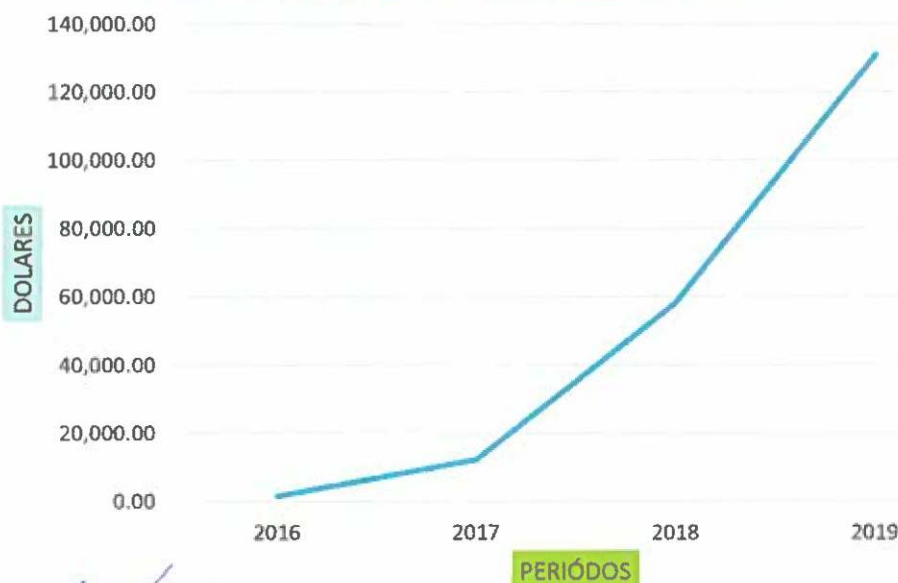
De los valores en ventas dadas en el periodo 2018 por un total de \$ 58.294,00 se incrementa en el año 2019 a ventas en dólares por un valor de \$ 131.000,00 los mismos que en este periodo como resultados alentadores **nuestra rentabilidad se incrementaron substancialmente y consideramos que la Compañía FARMERGOD inicia su gestión comercial cumpliendo con el objetivo social.**

FARMERGOD C. L.

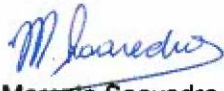
HISTÓRICO DE VENTAS POR AÑO

VENTAS	PERIODOS				TOTALES
	2016	2017	2018	2019	
DÓLARES	1,556.50	12,307.68	58,306.25	131,001.70	203,172.13
PARTICIPACIÓN X AÑO	0.77%	6.06%	28.70%	64.48%	100.00%

VENTAS: 2016 - 2019 FARMERGOD C. L.




Edgar Guzmán S.
GERENCIA COMERCIAL


Marcela Saavedra P.
GERENCIA GENERAL

Sin embargo, las políticas en el Ecuador son vulnerables e inesperadas que fácilmente ocasionan perdidas y en muchos de los casos la quiebra a cualquier empresa sin importar que daños causen a los valientes que desean emprender;

en esta ocasión, una vez más somos afectados por el ARCSA debido a que aún no terminamos de vender un primer lote de producto SULIGOD SOBRES y ya tenemos la disposición de retirar este producto del mercado debido a que la decisión por parte del Ministerio de Salud es cancelar el Registro Sanitario, sin importar el tiempo de espera que se afrontó económicamente hasta que nos extiendan el mentado registro sanitario, frenando nuevamente al desarrollo comercial y por consiguiente imposibilitándonos a llegar a nuestro proyectado de ventas que fue de \$ 140.000,00 para el año 2019.

Una vez más pongo en manifiesto que las reglas de juego en el Ecuador no son claras y nada favorables, esta situación no se ha previsto debido a que el registro sanitario es completamente nuevo con una considerable suma de dinero invertido en el desarrollo del producto para que aporte a nuestra marca y sacar a flote una Empresa con la plena seguridad de generar fuentes de trabajo y mantener un lugar fijo en donde desarrollarnos como personas emprendedoras.

La disposición dada por el ARCSA nos vemos obligados a acatar con el propósito de evitar ser sancionados, multados y en el peor de los casos hasta cancelado los permisos de funcionamiento de la Compañía, a pesar que llevamos a cuentas el costo financiado de la creación de SULIGOD SOBRES que aún no se ha iniciado por lo menos a generar un rédito para devengar la inversión de su creación.

Adicionamos en el segundo semestre la obtención de un nuevo Registro de Marca para el nuevo producto FLEXITINA, el mismo que tenemos proyectado a desarrollar en el año 2021.

En el área administrativa consideramos que se ha cumplido con cada una de las actividades necesarias para mantener la calificación de Buenas Prácticas en Almacenamiento, Distribución y Transporte que lo tenemos certificada la Compañía hasta el 30 de octubre del 2021.

• FINANCIERO ADMINISTRATIVO

En el mes de febrero se realiza un préstamo por el valor de \$ 20.000,00 en BANEQUADOR, valor que fue destinado para capital de trabajo de manera especial utilizando para la compra de materia prima del producto CISTENOSE y OXYTHYNA, además para la producción (maquila) de OXYTHYNA. Además, con este préstamo nos permite lanzar al mercado en el mes de mayo la producción de SULIGOD SOBRES conjuntamente con GLUXICAM SOBRES en julio del año 2019.

Pensando en el desarrollo empresarial y para la comodidad del personal administrativo también se equipó dos áreas importantes con la compra de escritorio y modular archivador para el área de gerencia comercial y un vestidor que hacía falta en el área técnica para culminar con el equipamiento de las BPA-DT.

En el mes de junio para dar cumplimiento con las exigencias del SRI en lo que se refiere al sistema de facturación se realiza la adquisición del módulo para

facturación electrónica, lo cual nos permite entrar de manera inmediata al mecanismo de facturación electrónica.

- **METAS Y PROPUESTAS PARA EL 2020**

Para el año 2020, la administración de la empresa se ha propuesto:

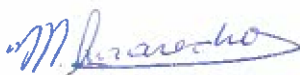
- ✓ Fortalecer y consolidar una reorganización empresarial, acorde a las exigencias y retos del milenio.
- ✓ Continuar con los stocks de los inventarios para hacer presente a la demanda del mercado.
- ✓ Continuar con el posicionamiento de la marca en el Mercado.
- ✓ Aumentar la Fuerza de VENTAS con el propósito de extendernos a más provincias del País.
- ✓ Un presupuesto de ventas con el crecimiento en un 10% con relación al periodo 2019.

- **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES:**

- La empresa ha re categorizado y tomar nuevas resoluciones frente al CRÉDITO que se manejando con los clientes en el sector Privado.
- Procurar mejores márgenes de comercialización en beneficio de los empleados y accionistas, de manera especial que para el nuevo periodo el porcentaje de participación en ventas de nuestra marca sea mayor a la del año 2019.
- Cumplir a cabalidad con los requerimientos para mantener la certificación de Buenas Prácticas de Manejo, Almacenaje y Transporte puesto que es una certificación complicada de obtener.
- Analizar en lo posible un nuevo producto de exclusividad Farmergod.
- Aportar con nuevas plazas de trabajo a la sociedad Ecuatoriana.

Sin otro particular, me suscribo de los señores accionistas, con mis altos sentimientos de consideración y estima.

Atentamente,



Marcela Saavedra Paredes
C.I. 0103046769
Gerente General
FARMERGOD C. L.