



Quito, 28 de Abril del 2017

Señores:

Junta General de Accionistas

Presente:

El objetivo principal de este informe es dar a conocer a ustedes las actividades que se han desarrollado dentro de la empresa ALANA BAKERY CIA LTDA, durante el año 2016 y los resultados que hemos obtenido, producto de las mismas.

Para poder entender el alcance de este informe, se lo dividirá de la siguiente manera:

- 1.- Cumplimiento Planificación Estratégica
- 2.- Cumplimiento Financiero
- 3.- Conclusiones y Recomendaciones

Con la explicación de estos temas, se abarcará una breve explicación del trabajo realizado en el año 2016.

ATENTAMENTE

P. SEPRONAC

Ana María Cabezas

GERENTE GENERAL

REPRESENTATE LEGAL

1.- Cumplimiento Planificación Estratégica

De acuerdo al cumplimiento de los objetivos para la apertura de la empresa, se los cumplió de acuerdo al plan de negocio, aprobado por los socios.

Se realizaron las inversiones de acuerdo a lo previsto y la apertura al público con fecha 26 de Noviembre del 2016.

Se cumplieron con las actividades previstas en dicho plan y se realizaron todos los ajustes requeridos para iniciar operación, durante el mes de diciembre se logró facturar de acuerdo a lo planificado.

2.- Cumplimiento Financiero

- De acuerdo a lo planificado, se cumplió con el proyectado de la facturación de la empresa.
- Se logró cumplir con la meta de ventas para el mes de diciembre.
- La inversión inicial fue registrado en el pasivo no corriente para no afectar indicadores financieros,
- Fue un año de pérdida de acuerdo a lo planificado.
- Se logró adquirir activos fijos para la empresa, de acuerdo a lo planificado, generando mayor sustentabilidad en el tiempo de la organización.

3.- Conclusiones y Recomendaciones.-

Conclusiones:

- El 2016, fue un año en el que se cumplieron con todos los objetivos trazados como organización, dejando una adecuada base para iniciar el 2017, con metas mas ambiciosas que nos permitan seguir creciendo.
- Gerenciar en base a un plan de negocios bien definido, nos asegura que el 2017 será un año de crecimiento.
- Cumplir con cada uno de los objetivos trazados y plasmados en el plan de negocio, nos permitirá ser la empresa de alimentación y diversión infantil más reconocida en el Ecuador para el año 2021.

Recomendaciones:

- Reinvertir las utilidades en innovación para entregar al cliente un servicio diferenciador.
- Transformar nuestras deficiencias con el nivel de personal en fortalezas, a través de programas sociales.

- Plantearse objetivos de innovación que nos permiten llegar a ser la mejor opción de diversión y alimentación en el país.

