

LATINEG S.A.

2018

LATINEG S. A.

INFORME ANUAL DE ACTIVIDADES 2018

PRESENTACIÓN. - El Presidente Ejecutivo y Gerente General de "LATINEG S.A" en cumplimiento a la Ley y Estatutos Sociales de la Compañía, tienen la satisfacción de poner en consideración de los señores Accionistas el "*Informe anual de actividades y de Resultados Económicos obtenidos en el ejercicio del año 2018*".

Con este informe aspiramos dar a conocer el escenario en el que se desarrollaron las actividades realizadas durante el 2018, el entorno sobre la visión del negocio y el ambiente económico-político en el que se desarrollará la empresa para el ejercicio económico del año 2019.

CONSIDERACIONES DE CARÁCTER GENERAL.

- a) **Entorno Internacional.** - En materia internacional durante el año 2018, a pesar que la mayoría de países del mundo arrastraron el prolongado período de baja inversión y débil crecimiento de la productividad que sucedió a la crisis financiera mundial, se pudo apreciar un fortalecimiento de la actividad económica mundial, a pesar de no ser uniforme entre las diferentes regiones; si bien Asia Oriental y Asia Meridional siguen siendo las regiones más dinámicas del mundo, no se ha conseguido que la economía vuelva a crecer a tasas vigorosas y uniformes; las perspectivas económicas siguen siendo sombrías especialmente para los países de América Latina y el Caribe, que esperan en los próximos años un escenario económico no alentador con proyecciones en una dinámica de decrecimiento, y como siempre, esperando que los precios de las materias primas, recursos naturales y commodities, dependiendo de su nivel de producción y exportación, estos permitan el ingreso de divisas, y de esta manera dinamizar el sector productivo privado de cada país.
- b) **Entorno Nacional.** - A pesar del cambio de mando en el gobierno del Ecuador acaecido en mayo de 2018, se pensó que se podría haber superado la política económica del gobierno del Ecuador de los últimos diez años que no permitió a las empresas pronosticar ni desarrollar previsiones de sus actividades. Con la disminución de los precios del barril del petróleo desde hace años que no cubre los déficit estatales, el gobierno implementó una política impositiva con cambios políticos económicos, en materia laboral, tributaria, societaria, aduanera, penal, etc. La estrategia del nuevo gobierno no marcó diferencias significativas durante el 2018, a pesar de empezar en con una serie de diálogos con los distintos grupos políticos y sociales intentando proyectar más seguridad y contribuir a mejorar la estabilidad del mercado en general; la economía del Ecuador no se ha recuperado y no existe expectativas alentadoras para los años sub siguientes, ni un plan de gobierno marcado o sesgado hacia alguna línea de pensamiento político-económico claros, peor en materia económica como tal, hecho que podría marcar una diferencia para poder creer en un futuro mejor tanto para las empresas como para los habitantes del Ecuador.

- c) **Entorno Empresarial.** – Nuestra reflexión está inclinada a las empresas con una actividad económica de neumáticos en el Ecuador; un considerando especial en esta línea son los aranceles que las empresas deben tributar al SENA, mientras que los países vecinos al importar neumáticos no tributan en las mismas condiciones, ha provocado que el mercado negro haya crecido y la afectación sea directamente proporcional a las ventas de esta línea en las empresas. Otro factor importante es el crecimiento del número de importadores, provocando una sobre oferta de neumáticos en las diferentes medidas y diseños para todo tipo de vehículos, con una relación causa efecto directa en la guerra de precios de parte de todos los importadores, provocando una disminución significativa en los márgenes de utilidad bruta, para poder competir en el mercado.
- d) **Empresa Latineg.**– El año 2018 fue el primer año completo de importación y comercialización de neumáticos; durante estos años se ha logrado alcanzar el presupuesto de ventas, las marcas que fueron introducidas en el mercado por la compañía durante el 2017 y 2018, se han fortalecido y en este momento son cada vez más reconocidas por su calidad entre nuestros distribuidores. La compañía ha cumplido con los organismos estatales en cada uno de sus requerimientos legales.

Este año 2019, conocedores de la obligatoriedad que tiene los importadores de reciclar, nos afiliamos a SGINUS en el mes de marzo del 2019, esto es un detonante más que encarecerá nuestro producto en el mercado con el que tenemos que luchar día a día, hasta que el resto de importadores se alineen al tema de reciclaje, creemos que este tema es prioritario para los siguientes años.

No debemos desconocer que el departamento comercial, crédito y cobranzas ha tenido que ser bastante maleable y en muchos casos se ha tenido que dejar los productos en consignación por introducción de producto y marcas nuevas, para de esta forma poder alcanzar metas de ventas.

Como propósito para el año 2019, vamos mejorar y reorganizar nuestros procesos en el área de comercialización, crédito y cobranzas; estando más de cerca y siendo más estrictos en el cumplimiento de requisitos que tiendan a garantizar de mejor forma los créditos otorgados; mejorar procesos, coordinando y acercándose al departamento de comercialización, con la finalidad de fortalecernos en ir creciendo de una manera más segura y buscando mejoras continuas a largo del 2019, para afianzar un mejor y certero futuro para la empresa.

Tecnicentro, como proyecto nuevo tenemos previsto para el mes de agosto de 2019, comenzar a trabajar en el Tecnicentro propio en la dirección Av. Maldonado S34-370 y Manglar Alto (mismo local donde funciona actualmente las oficinas de Latineg). Esperamos que con este primer proyecto alterno, podamos captar nuevos clientes, otro segmento de mercado, acercarnos al cliente final, mejorar el margen de utilidad y atender de mejor manera al público del sur de Quito. Posterior, se

buscará la apertura de nuevos tecnicentros tanto en Quito como en el resto de ciudades del país.

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS

Ventas:

En el año 2018, LATINEG importó un total de 60.494 llantas en PLT más el stock inicial del 2018 de 5.421 unidades, de las cuales se vendieron 58.655 unidades, alcanzando una facturación de USD 2'577.066; siendo este nuestro primer año completo en el mercado, logramos introducir la marca TRAZANO, y KAPSEN que a pesar de ser marcas nuevas hoy han tenido una muy buena aceptación en el mercado nacional.

El stock hemos mantenido en un promedio de menos de dos meses durante el año 2018.

Mes	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Totales
Stock unidades	5,421	8,175	3,906	5,802	6,621	7,381	5,613	2,463	4,965	3,098	5,468	7,144	66,057
Compras unidades	7,198	569	6,138	4,867	7,508	3,688	586	7,810	3,064	6,966	7,235	4,865	60,494
Ventas Unidades	4,444	4,838	4,242	4,048	6,748	5,456	3,736	5,308	4,931	4,596	5,559	4,749	58,655
Inventario Final Unidades	8,175	3,906	5,802	6,621	7,381	5,613	2,463	4,965	3,098	5,468	7,144	7,260	67,896
Meses de Stock	1.84	0.81	1.37	1.64	1.09	1.03	0.66	0.94	0.63	1.19	1.29	1.53	
Ventas dólares	183,860	210,634	192,796	151,673	272,380	257,517	156,133	266,246	190,213	209,468	237,854	248,293	2,577,067
Costo Ventas dólares	143,595	166,443	153,110	121,321	212,531	193,847	116,222	205,842	150,830	166,317	186,704	194,479	2,011,242
Margen Bruto Unitario	21.90%	20.98%	20.58%	20.01%	21.97%	24.72%	25.56%	22.69%	20.70%	20.60%	21.50%	21.67%	
Inventarios dólares	320,756	154,313	214,669	263,088	292,591	213,033	96,856	209,274	146,215	244,022	316,894	379,335	2,851,048

Resultados:

Las ventas totales fueron de USD 2'577.067, los costos directos por un valor de USD 2'011.242 un 78.04% de las ventas totales, dejando una utilidad bruta de USD 565,824, un 21.96% de las ventas totales. Los gastos de operación fueron de USD 395.467 el 15.35%, el rubro de otros ingresos USD 55 un 0.01% de las ventas, los costos financieros de USD 52.756 el 2.05% de las ventas. LATINEG, obtuvo una utilidad antes de participación e impuesto a la renta de USD 117.652 representando un 4.57% de las ventas totales. La participación del 15% para empleados es de USD 17.648, y el impuesto a la renta USD 27.106, dejando una utilidad neta de USD 73.269 el 5.44% de las ventas totales.

f

PROPUESTA DE DISTRIBUCION DE UTILIDADES

La Administración luego del análisis de los balances y resultados recomienda que al considerar que es una empresa nueva y en crecimiento, nos permitimos sugerir a la Junta General de Accionistas que la utilidad sea destinada a la cuenta **RESERVA FACULTATIVA**, con la finalidad de fortalecer el patrimonio de la compañía precautelando recursos para afrontar un futuro crecimiento y fortalecer la misma. .

PESPECTIVAS PARA EL AÑO 2019

El entorno y la actividad comercial de la compañía nos hace ver con enorme preocupación los factores, políticos económicos del Ecuador que afectan directamente las condiciones del futuro inmediato, hay que reconocer que nos encontramos en la línea de llantas con una fuerte competencia que está creciendo en número de importadores y en diferentes marcas que están entrando al país, día tras día.

Sin embargo nuestras decisiones tanto empresariales como comerciales estarán encaminadas a precautelar el patrimonio como objetivo principal, y encaminar nuestras decisiones a consolidar lo que hemos conseguido en los años anteriores, y buscar solo si el entorno económico y el mercado lo requieren, nuevos productos que nos den la certeza de obtener un retorno seguro.

AGRADECIMIENTO

A nuestros accionistas por el apoyo y la confianza depositados.

A nuestros empleados por su empeño y dedicación en la consecución de objetivos planteados.

DERECHOS DE AUTOR

Para el cumplimiento dispuesto en la resolución N° 04.Q.IJ.001 de la Superintendencia de Compañías, me permito certificar que hemos cumplido con las normas de propiedad intelectual y de derechos de autor.

Cuenca, marzo 21 de 2019

Atentamente,

Maria Bernarda Vásquez
María Bernarda Vásquez G.
GERENTE GENERAL

Felipe Coello Cordero
Felipe Coello Cordero
PRESIDENTE