

## INFORME DEL ADMINISTRADOR

### A LOS ACCIONISTAS DE LA COMPAÑÍA AGENCIA DE MARKETING BTL Y EVENTOS MARKFLAMSA S.A.

De conformidad con lo que dispone el art 263 literal 4 de la Ley de Compañías, elevo ante ustedes mi informe oficial de labores por el ejercicio económica de 2019.

#### CUMPLIMIENTO DE METAS Y OBJETIVOS

En términos generales puede decirse que dentro de las limitaciones impuestas por el entorno, se han cumplido las metas y objetivos previstos ya que continuamos brindando un servicio de calidad para complacencia de nuestros clientes.

#### CUMPLIMIENTO DE DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS

La compañía ha cumplido con las disposiciones de la Junta General de Socios y las decisiones tomadas no han tenido incidencia en la actividad administrativa de este ejercicio económico.

#### PRINCIPALES ASPECTOS SUSCITADOS DURANTE EL EJERCICIO

Como es de vuestro conocimiento el sistema tributario ecuatoriano está siendo constantemente reformado; sin embargo, la Compañía ha cumplido de manera puntual y específica con cada una de las obligaciones impuestas por la normativa tributaria vigente a la fecha del término de este período fiscal.

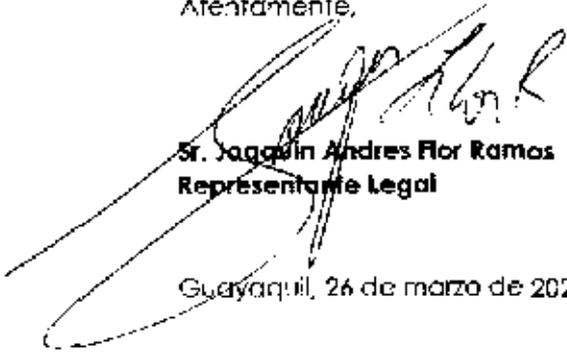
#### ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN FINANCIERA

Refiriéndome al aspecto financiero de la empresa **AGENCIA DE MARKETING BTL Y EVENTOS MARKFLAMSA S.A.** por el año terminado al 31 de diciembre de 2019, adjunto el Estado de Situación Financiera y Estados de Resultados Integrales, en el cual apreciarán lo siguiente:

Activos	\$ 82,789.06
Pasivos	\$ 52,055.54
Patrimonio	\$ 30,733.52
Ingresos Operacionales	\$ 157,166.33
Egresos Operacionales	\$ 140,599.10
Utilidad del Ejercicio	\$ 16,567.23

Al concluir este informe dejo mis agradecimientos a los socios por apoyo y confianza al confiarme la administración de la empresa.

Atentamente,



**Sr. Jagan Andres Flor Ramos**  
**Representante Legal**

Guayaquil, 26 de marzo de 2020