

Señores Accionistas de ACO CIA LTDA.

De conformidad a lo dispuesto por la SUPENINTENDENCIA DE COMPAÑIAS y de los Estatutos de la Compañía, me permito poner en su consideración el informe con corte al 31 de diciembre de 2019.

ACO, es una compañía de responsabilidad Limitada, constituida Legalmente e inscrita en el Registro Mercantil en septiembre de 2016.

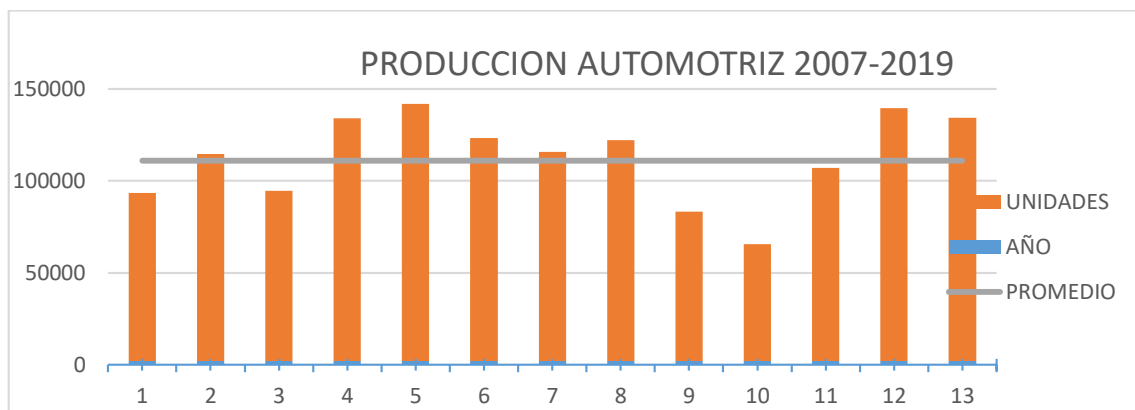
Su domicilio fiscal se encuentra en la provincia del Azuay.

Su composición accionaria es la siguiente manera:

IDENTIFICACION	NOMBRES	NACIONALIDAD	ACCIONES	PORCENTAJE
0104042155	OCHOA OCHOA JUAN PABLO	ECUADOR	120	20%
0102897535	OCHOA OCHOA ROQUE FERNANDO	ECUADOR	120	20%
0100953793	OCHOA ORDOÑEZ ROQUE SAUL	ECUADOR	360	60%
	TOTAL		600	100%

Su actividad principal es la Importación, comercialización y consignación de vehículos a motor nuevos y usados. Incluida la venta al por menor por comisionista.

Como reseña podemos indicar que el sector automotor tras dos años de recuperación en el mercado, en el año 2019 sufre una caída que representa el 4% respecto al año 2018, ya que en este año la venta de vehículos nuevos es de 132.344 unidades, respecto a 137.615 unidades vendidas en el año 2018, pero se evidencia que la oferta se mantiene, más bien es el escepticismo de la demanda, y además por el ingreso al país de nuevas marcas casi en su totalidad de industria China.



El año 2019 para el sector automotor, no fue tan positivo como el año 2018, las razones según estudios entre otras fueron los desafíos por los que atraviesa la economía. entre otros, el ajuste a las cuentas públicas con recortes en el gasto corriente, decrecimiento del consumo en los hogares, revisión a los subsidios a los combustibles, desaceleración en la entrega de créditos y caída en el precio del petróleo.

Pese a esta reducción, la oferta de marcas y modelos en el país crece.

En el 2016 había 340 modelos y, ahora 582, de acuerdo con la AEADE (Asociación de Empresas Automotrices del Ecuador).

Además, entre el 2016 y este año se incorporaron más de 20 nuevas marcas. Ya que se eliminaron las restricciones a la importación de vehículos, y esto por ende presionó los precios a la baja.

Otro factor relevante es la vigencia del acuerdo con la Unión Europea, que permitió la desgravación arancelaria. Con ello, el precio de vehículos nuevos bajó 10,4% desde el año 2016.

Las marcas chinas, por su parte, tienen mayor participación de mercado al pasar del 5,2% en el 2016 al 19,4% este año. Esto ubica a estos autos en el segundo puesto de ventas, cuando hasta febrero pasado ocupaban el tercero. Los precios y los diseños aerodinámicos son atractivos como son de la marca GAC Motor. Pese a que en general hubo un decremento en las ventas de automotores en el año 2019, esta marca, tubo una recuperación del 5%.

Su portafolio se compone de cinco modelos, un automóvil y cuatro SUV. La principal innovación se puede observar en el diseño frontal de los autos y las versiones 4x2 y 4x4, Los precios de GAC van desde USD 19 990.

Las marcas europeas también mejoraron su posicionamiento al subir del 2,4% al 6,3% del mercado ecuatoriano, en los últimos tres años.,

Citroën marca francesa duplicó su promedio de ventas al mes esta firma oferta nueve modelos entre VH Livianos, SUV, Cross-over y utilitarios (de trabajo).

En el caso de los modelos ensamblados en el Ecuador hay una reducción del 40% en la producción con relación al año pasado, esto se debe principalmente a la pérdida de competitividad de la industria nacional por los altos impuestos que se paga en toda la cadena productiva, un vehículo ensamblado en el país es cerca de USD 2 000 más costoso solo por los rubros que se cancelan a la importación de partes y piezas, frente a otros que llegan ensamblados con arancel cero.

RESUMEN FINANCIERO

ACTIVOS. Al 31 de diciembre de 2019 presentan un decremento del 2.40% pasando de USD\$ 841.257,58, en el 2018 a USD\$ 821.507,30, reportados en el ejercicio fiscal 2019.

ACTIVO CORRIENTE: Representa el 99,74 % del total del Activo.

Efectivo y Equivalente de Efectivo, constituyen el 5,12% del total de Activos.

Documentos y Cuentas por Cobrar, conforman el 58.28 % del total del Activo.

Otras cuentas por cobrar Relacionadas, significan el 20.20% del Activo.

Inventarios, representan el 20.62% del total del Activo.

Gastos Anticipados y Otras Cuentas por Cobrar, constituyen el 0.43% del total del Activo.

ACTIVO NO CORRIENTE, Conforman un 0.26% del Activo, que es únicamente el Activo Fijo.

PASIVOS Al 31 de diciembre de 2019 presentan un decremento del 6.81% pasando de USD\$ 857077.97, en el 2018 a USD\$ 798745.58, reportados en el ejercicio fiscal 2019.

PASIVO CORRIENTE., Representa el 75,01 % del total del Pasivo.

Cuentas y Documentos por Pagar, constituyen el 6.84 % del total del Pasivo.

Otras Obligaciones Corrientes, conforman el 1.36% del total del Pasivo.

Cuentas por Pagar Diversas-Relacionadas, en esta cuenta esta todo el aporte de los socios para respaldar el financiamiento que se les da a los clientes, representa el 66,79% del total del Pasivo, y que, por falta de resolución notariada, aun no constituye Aporte para Futura Capitalización.

PASIVO DIFERIDO., representa el 24.99% del total de los pasivos

RATIOS FINANCIEROS

Ratio de endeudamiento

Determina la proporción que existe entre el importe total de las deudas de la empresa y el valor de su patrimonio

$$\begin{array}{lcl} \text{Pasivo / Patrimonio Neto} & = & 798745.58 / 22710.18 \\ \text{Ratio de endeudamiento} & = & 35.17 \end{array}$$

Sabemos que, en términos genéricos, el comprendido entre 0,40 y 0,60 sería una ratio de endeudamiento aconsejable.

La ratio de endeudamiento ideal como tal va a ser único para cada empresa porque habrá que tener en cuenta tanto sus características propias como las del sector al que pertenece:

Por lo tanto, no necesita un mismo nivel de endeudamiento una empresa que prácticamente no cuenta con activos propios que otra que necesita de una gran infraestructura para funcionar, o tampoco es igual un negocio en el que la mayoría de sus operaciones son al contado que otro cuyos clientes principales pagan a un plazo mayor a un año como es nuestro caso.

Además, que en ACO CIA LTDA., los préstamos de socios que representan el 66.79% del PASIVO, los mismos han manifestado que sea aportes para futura capitalización, pero por temas legales contablemente aún no se ha podido realizar el cambio de cuentas, por otra parte, los pasivos diferidos constituyen un 24.99 % del PASIVO, entonces, si bajo estos parámetros realizamos nuestra ratio de endeudamiento, la relación sería:

$$248177.22 / 550568.36 = 0.45$$

Lo que nos ubica en un rango aceptable de endeudamiento.

Ratio de solvencia

Determina la capacidad que tiene la empresa para hacer frente a todas sus deudas y obligaciones empleando para ello todos los bienes y derechos que integran su activo.

Este ratio es uno de los más importantes a la hora de analizar la situación financiera de la empresa.

Eso es exactamente lo que pone de manifiesto esta ratio: si el importe de los bienes y derechos de la entidad es suficiente como para cancelar todas sus deudas y obligaciones con un nivel de riesgo adecuado.

Y se hace de la forma más evidente, que es poniendo en relación el activo con el pasivo.

Son estas dos magnitudes las que barajan porque son las dos únicas que interesan: bienes y deudas.

Por eso, el patrimonio neto (que es la otra masa patrimonial que forma el balance de situación junto con el activo y el pasivo) no se tiene en cuenta para calcular la ratio de solvencia.

$$\textbf{Ratio de solvencia} = \textbf{Activo} / \textbf{Pasivo}$$

Para determinar esta ratio nos basamos en lo expuesto en el análisis anterior.

$$821455.76 / 248177.22 = 3.31$$

Este ratio nos indica que la empresa dispone de 3.31 dólares, entre bienes y derechos, por cada dólar que tiene de deuda.

Sabemos desde este punto de vista que estos indicadores nos demuestran que estamos en un punto óptimo de solvencia, por lo tanto, podríamos optar por

Devolver las aportaciones realizadas por los socios, que también provocará la disminución del activo.

O también adquirir más bienes y servicios a crédito en lugar de pagarlos al contado, o también recurrir al sistema financiero para invertir en el giro del negocio y obtener más rentabilidad y al mismo tiempo aumentaría el pasivo,