

INFORME DEL GERENTE GENERAL A LA JUNTA GENERAL DE PARTICIPES DE LA COMPAÑÍA DISTRIBUIDORA AGRICOLA DE SERVICIOS PARA EL AGRO DANIEL NARANJO DAISAGRO S.A. POR EL EJERCICIO ECONOMICO 2017

Señores Participes:

En base a lo dispuesto en la Resolución No. 92.1.4.3.0013 R.O. # 44 del 13 de octubre de 1992, de la Superintendencia de Compañías y de conformidad con las Obligaciones Legales y Estatutarias, pongo a disposición de los Participes el informe anual de las operaciones de la Compañía.

ENTORNO ECONOMICO

El Balance Preliminar de las Economías de América Latina y el Caribe preparado por la Comisión Económica para América Latina y el Caribe, CEPAL indica que la economía del Ecuador, tras una caída del 1,5% en 2016, experimentó una recuperación a partir del segundo trimestre de 2017 y para el año en su conjunto, tuvo un crecimiento económico del 1,0%.

Esta recuperación fue liderada por el consumo privado y en menor grado, por el gasto del Gobierno y las exportaciones. El resultado deficitario del sector público (estimado en un 4,7% del PIB para el año completo) contribuyó a que el acervo de deuda pública consolidada aumentara en octubre a un 31,8% del PIB y, en términos agregados (considerando las deudas internas con entidades privadas y públicas), alcanzó el 45,7% del PIB. Este mayor nivel de deuda y su rápido crecimiento plantearon desafíos de corto y mediano plazo para la política fiscal, dado que, de no recaudarse el monto indicado en las proyecciones, tendría que ajustarse el gasto público, lo que restaría fuerza a la demanda interna," agrega.

Gracias al alza de los precios del petróleo y a una amplia liquidez en el mercado internacional, Ecuador colocó bonos soberanos por 5.500 millones de dólares, lo que sostuvo una moderada expansión del gasto público, evitó la caída de las reservas internacionales, mantuvo la liquidez del sistema financiero y permitió el aumento del crédito interno en todos sus segmentos de alrededor del 14% a octubre de 2017.

La expansión del crédito fue clave, ya que durante el primer semestre de 2017 el consumo final de los hogares logró aumentar un 3,8% interanual y contribuyó al crecimiento del comercio, los servicios financieros y otros, a pesar de generar un incremento del 9,4% del volumen de las importaciones. Además, la baja inflación (-0,1% anual a octubre), que favoreció un ligero aumento real del salario base unificado (del 2% respecto de 2016), y la disminución del desempleo (1,1 puntos porcentuales en doce meses a septiembre) contribuyeron a mantener el consumo.

Entre enero y agosto de 2017, los ingresos totales del sector público no financiero aumentaron un 13,7% en términos interanuales.

Los gastos se elevaron un 7,3%, lo que produjo una reducción en los doce meses del déficit global de un -5,4% a un -3,2% del PIB y del déficit primario de un -3,7% a un 0,7% del PIB.

Al finalizar el año el déficit global equivalió al 4,7% del PIB (en comparación con el 7,4% en 2016).

Los ingresos petroleros se incrementaron un 14,4%, mientras que los no petroleros crecieron un 9% gracias a la incipiente recuperación de la demanda interna.

Hubo una contención de los gastos de inversión, mientras que los corrientes aumentaron.

Los gastos en bienes y servicios para inversión y en obras públicas descendieron un 43,9%; un 12,2% y un 5,8%, entre los años 2016 y 2017.

Los gastos en personal, en bienes y servicios de consumo, en transferencias corrientes y los financieros registraron aumentos del 4,7%, el 9,7%, el 16,8% y el 28,4%, respectivamente.

A octubre, la deuda pública consolidada y la deuda externa equivalió al 31,8% y el 30,9% del PIB, respectivamente (en 2016, fue 27,2% y el 26,0%).

Si se incluye toda la deuda pública interna, se obtiene una deuda agregada igual al 45,7% del PIB.

En 2017 hubo tres colocaciones de bonos soberanos: la primera en enero, por 1.000 millones de dólares; la segunda en mayo, por valor de 2.000 millones de dólares y la tercera en octubre, por valor de 2.500 millones de dólares.

Los depósitos crecieron un 7,2%.

Las tasas de interés reales activas se situaron en promedio en el 7,86%, lo que representa una disminución anual de 108 puntos básicos.

Las reservas internacionales mostraron una tendencia a la baja, contrarrestada principalmente por la colocación de bonos soberanos, por el uso de 638 millones de dólares del Fondo Latinoamericano de Reservas (FLAR) y por una operación de intercambio (swap) de oro del banco central valorada en 500 millones de dólares. Esto permitió que entre enero y octubre las reservas oscilaran en torno a los 3.900 millones de dólares.

El tipo de cambio real se depreció con respecto a las monedas de Alemania (8,6%), Chile (7,6%), China (2,8%), Colombia (3,5%), España (7,6%), los Estados Unidos (2,4%) y el Perú (6,4%).

Se tradujo un aumento de las importaciones acumuladas entre enero y septiembre de un 23,2% en términos interanuales.

Las importaciones de bienes de consumo crecieron un 28%, mientras que las de bienes de capital en un 14%, cifras que están en sintonía con el débil desempeño de la formación de capital fijo.

Las exportaciones crecieron un 15,5% entre enero y septiembre con respecto al mismo período de 2016 (un 29% las petroleras y un 9% las no petroleras).

El incremento de las importaciones incidió en una disminución del superávit comercial, lo que, conjuntamente con el 23% de aumento del déficit de rentas, explica el grueso de la disminución del superávit de cuenta corriente (367 millones de dólares acumulados entre enero y junio de 2017, en comparación con los 899 millones de dólares del mismo período de 2016)

OPERACIÓN

Durante el año 2017, y a pesar de todas las condiciones no tan favorables del entorno económico del país, la Compañía inició sus operaciones incorporándose al mercado de distribución y soluciones de fertilizantes para el agro, implementado un modelo de negocio basado en atención directa a productores y almacenes agrícolas, enfocado en cultivos de Banano, Cacao, Maíz y arroz en la provincia de Guayas, Sta. Elena y Manabí principalmente. Dicha gestión se realizó mediante un acompañamiento y recomendación técnica al cliente, permitiendo así brindar soluciones relacionadas directamente al incremento de la producción en los cultivos. La oferta de valor corresponde a un plan de fertilización con productos de calidad direccionados a los cultivos de atención.

OBJETIVOS PARA EL AÑO 2018

En el año 2018, el objetivo planteado es proseguir con el crecimiento de la Compañía con la meta de obtener una posición en el mercado local y fuera de la ciudad de Guayaquil, promoviendo nuestra imagen y la calidad de nuestros productos, en búsqueda de satisfacer la demanda de nuestros clientes.

Adicionalmente el plan contempla el desarrollo de un plan de marketing agrícola que permita direccionar correctamente los materiales de apoyo, para así lograr incrementar en un 50% las ventas para este período 2018, así como trabajar en el crecimiento de una estructura que permita apoyar técnicamente al área comercial.

Agradezco a ustedes el respaldo, apoyo y confianza depositada en mí durante esta gestión al frente de la Compañía.

Atentamente,



Mariela Vargas Maridueña

Gerente General

Guayaquil, 26 de Febrero del 2018