

## **INFORME DEL GERENTE GENERAL**

### **A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS DE:**

### **TIPECORP S.A.**

Cúmpleme presentar a ustedes el siguiente informe de labores, el cual comprende una precisión del marco de actuación empresarial en que nos hemos desenvuelto, así como una descripción de las principales actividades realizadas por TIPECORP S.A., en el transcurso del Ejercicio Económico de 2000.

Hemos cumplido con todas las disposiciones de la Junta General y Directorio de la compañía, así como con los estatutos vigentes.

Como es de conocimiento de ustedes, Señores Accionistas, en el presente año nuestra empresa se ha desenvuelto en un entorno empresarial afectado por importante cambios económicos, el principal fue la implementación de un nuevo sistema monetario, adoptando al dólar de los Estados Unidos de Norteamérica como moneda de libre circulación y eliminado al sucre del sistema monetario ecuatoriano. Con esto se evitó el camino a una hiperinflación, situando la tasa inflacionaria en 91% al cierre del año, con un crecimiento del PIB del 2.5% obtenido principalmente por los excelentes precios de las exportaciones petroleras.

Las tasas de intereses tendieron a la baja pero todavía se mantiene un grado de iliquidez en el sector bancario que limita el endeudamiento para capital de trabajo e inversiones nuevas.

Bajo este contexto para mejorar las ventas tuvimos que entrar en una campaña publicitaria en los diferentes medios de comunicación con el fin de mantener nuestra participación en el mercado de alimento para mascotas, cuyo precio se volvió oneroso para el consumidor. Además debe expresarse que el margen neto de utilidad fue tremendamente afectado al no poder ajustar los precios de venta al mismo ritmo y velocidad con que se ubicó el tipo de cambio de dólar versus el sucre, ya que de haberlo hecho nos hubiera sacado del mercado.

Realizamos acciones para incrementar las ventas en Quito, estableciendo una oficina de distribución, con lo cual el producto tendrá más presencia comercial en la Capital e incurrimos en gastos de viajes a Colombia, Perú y Venezuela con el propósito de ampliar nuestras ventas en esos países; habiendo logrado iniciar nuestras exportaciones en Perú.

En la parte de operacional estamos reduciendo costos en el material de empaque, logrando con empresas nacionales una calidad de fundas similar a las importadas con un ahorro significativo en el precio. Asimismo constantemente estamos ubicando nuevos proveedores de materia prima con productos que tengan mejores precios y estamos



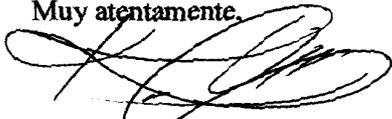
reemplazando algunos ingredientes por otro similares, pero más económicos. Los resultados económicos de la compañía son los siguientes.

Las ventas y otros ingresos fueron de US\$ 913,878.80, los costos y gastos de operación se situaron en US\$ 940,093.21 ( incluye una pérdida por REI por US\$ 24,951.22) obteniendo pérdida neta en el ejercicio de US\$ 26,214.41. . Estos resultados comparados con el año 1999 presentan disminución de las utilidades, compensada con la revalorización del patrimonio por efecto de aplicación de la conversión de sucres a dólares según la NEC 17. Por lo que se sugerimos que los resultados del año 2000 se mantengan en la cuenta de utilidad (pérdida) de años anteriores.

Proyecciones futuras para el 2001 son incrementar las ventas en la zona Andina con exportaciones a Colombia Venezuela y Perú y continuar con el desarrollo de la oficina de distribución en Quito, además lanzar dos marcas de alimentos para gatos y nueva marca de alimento para perro paletizado y conseguir la distribución para la venta locales de líneas afines con el cuidado y salud de las mascotas.

Agradeciendo por la confianza depositada en mi persona y reiterando mi fidelidad hacia la compañía, se suscribe de los Señores Accionistas.

Muy atentamente,



Xavier Valdez Cevallos  
GERENTE GENERAL  
26.03.01

