INFORME DE GERENTE GENERAL DE LA EMPRESA

PUBLICIDAD DEL ECUADOR PUBLICUADOR S. A.

PARA EL PERIODO DE ENERO 01 A DICIEMBRE 31 DEL 2016

1. ENTORNO INTERNACIONAL:

Las perspectivas positivas previstas para el año 2016 fueron disminuyendo para el mundo desarrollado, debido a la crisis fiscal y financiera que experimentan, los Estados Unidos, la Unión Europea, desde la crisis del 2008.

El crecimiento del 2016 no fue suficiente para mejorar los indicadores de empleo, y solo fue algo disminuido por la activa política monetaria establecida por los Bancos Centrales mundiales.

En este sentido el inversionista percibió un escenario desmejorado y sin que su confianza se reafirme, al tener un crecimiento que no se sustentó en fundamentos de largo sino de corto plazo, que en cualquier momento puedan revertirse en su comportamiento.

2. ENTORNO NACIONAL:

Nuestro país registró una inflación anual del 1,12%, menor frente a la conseguida a finales del 2015 en un 2,26%; esto debido a la superación paulatina de la recesión, fruto de un gran manejo económico con decisiones políticas acertadas.

Las tasas de interés se mantienen estables en los siguientes parámetros:

- Tasa Activa Referencial 8,10%
- Tasa Pasiva Referencial 7,52%

El riesgo país disminuyó con relación al año 2015, ubicándose en 647 puntos, manteniéndose aún en el segundo lugar más alto de América del Sur, después de Venezuela; este incremento se debe a la desinversión de capitales extranjeros que son escépticos de seguir invirtiendo en nuestro país.

3. ADMINISTRACION:

En el año 2016, se desarrolló la actividad de la Empresa PUBLICIDAD DEL ECUADOR PUBLICUADOR S. A., en forma normal, los rubros que presentan los estados financieros están de acuerdo a normas y principios contables.

4. RESULTADO ESTADOS FINANCIEROS EJERCICIO ECONOMICO 2016:

El resultado de la operación del ejercicio fiscal del año 2016, refleja una pérdida de USD 737,82.

Del análisis del Estado Financiero del año 2016, podemos destacar la siguiente información:

El Activo Total	USD	136,64
El Pasivo Total	USD	74,46
El Patrimonio	USD	62,18
Los Costos y Gastos	USD	737,82

5. CONCLUSION FINAL:

Partiendo de que nuestras operaciones empresariales iniciaron en el mes de septiembre, en tanto corto tiempo al cierre del ejercicio fiscal 2016, hemos realizado conversaciones y acercamientos con entidades públicas y privadas que sin duda alguna en el año 2017 se verán concretadas las negociaciones para la puesta en marcha de nuestra empresa, lo que permitirá desarrollar nuestro negocio a futuro en corto y mediano plazo.

Se ha logrado dar a conocer nuestra marca en el mercado e ir posicionando la misma como una nueva alternativa de solución a las necesidades de nuestros clientes, con servicios oportunos, costos competitivos y un producto final entregado de calidad, satisfaciendo así la demanda que existe en el mercado.

Antes de finalizar, quiero agradecer a ustedes señores accionistas por su contribución durante el 2016 y espero seguir contando con su decidida colaboración durante el 2017.

Quedo a sus órdenes para aclarar cualquier aspecto de este informe o para explicar puntos no tratados en el mismo.

Atentamente,

María José Valarezo Espinoza
GERENTE GENERAL