

COMBUSTICOM S.A.

Señores;
JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS

COMERCIALIZADORA DE COMBUSTIBLE COMBUSTICOM S.A.

Presente.-

INFORME DE GERENTE

Dando cumplimiento a los estatutos de la empresa y de conformidad con lo dispuesto por la Superintendencia de Compañías, presento a ustedes el informe de Gerencia del año 2016 en donde se describen las actividades más relevantes ejecutadas en el año.

El 20 de Noviembre del 2008, la Superintendencia de Compañías mediante resolución No.08.G.DSC.010, es su Artículo primero dispone la aplicación obligatoria de las Normas Internaciones de Información Financiera "NIIF"; por lo cual, este Informe está relacionado con los Estados Financieros preparados de acuerdo con las NIIF, como son el Estado de Situación Financiera, Estado de Resultados Integral, Estado de Cambios en el Patrimonio, Estado de Flujos del Efectivo y Notas a los Estados Financieros.

Como es a bien saber la actividad económica principal para la que fue creada la empresa, es la venta al por mayor y menor de combustibles líquidos.

Av. 2 entre calles 11 y 12 Edificio Banco Pichincha # 1155, Piso 11vo.
Teléfonos: Manta 593 (5) 2624440/ 2624441 Fax 2629756, Planta 3701705, Casilla 13-05-233
delipesca@delipesca.com
MANTA- ECUADOR

COMBUSTICOM S.A.

Fue constituida el 5 de Septiembre del año 2016, razón por la cual, todavía se están realizando trámites inherentes a la actividad que va a desarrollar dentro del mercado.

En consecuencia no se han realizado actividades económicas en los tres meses que lleva de constituida.

Esperamos que en el año 2017 se puedan cumplir los siguientes objetivos y estrategias, una vez que comience a operar la empresa.

Objetivos y estrategias

Objetivos.-

- Ventas.- Abrir canales de distribución en mercados nacionales.
- Comenzar a fortalecer la imagen de la empresa en mercados nacionales.
- Uso de Nuevas Tecnologías.- Como herramienta indispensable para una mejor competencia.
- Buscar y Cualificar clientes potenciales.
- Calidad óptima de combustibles líquidos.
- Cumplir requisitos y normas de calidad exigidas por el mercado actual

Mediante el cumplimiento de los objetivos, la empresa espera alcanzar metas, mediante la aplicación de las siguientes estrategias:

- Establecer relaciones comerciales con clientes potenciales

Av. 2 entre calles 11 y 12 Edificio Banco Pichincha # 1155, Piso 11vo.
Teléfonos: Manta 593 (5) 2624440/ 2624441 Fax 2629756, Planta 3701705, Casilla 13-05-233
delipesca@delipesca.com
MANTA- ECUADOR

COMBUSTICOM S.A.

- Invertir en nuevas tecnologías
- Establecer nuevas relaciones comerciales.
- Desarrollar una infraestructura optima de acuerdo a los requerimientos del Sector

La empresa debe aprovechar los Recursos Financieros y no financieros para alcanzar los propósitos de manera que permita evitar situaciones de iliquidez, altos costos de financiamiento, desabastecimiento en la producción entre otros factores que pueden afectar a la evolución de la empresa.

Por lo expuesto se concluye que la contabilidad se ha ceñido de acuerdo a las normas y leyes pertinentes dictadas por el Servicio de Rentas Internas y la Superintendencia de Compañías, además se ha dado fiel cumplimiento a las normas legales, estatutarias y reformatorias de la Junta General de Accionistas.

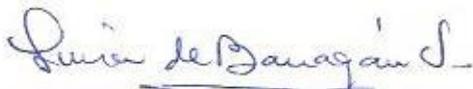
Los resultados por el ejercicio económico del año 2016, reflejan la inactividad de la empresa por las razones inicialmente expuestas.

COMBUSTICOM S.A.

Agradezco la confianza y el apoyo de los socios, esperando que para el año 2017, la Compañía logre con éxito iniciar sus actividades y que los resultados sean los deseados.

Es todo cuanto puedo informar de mis labores cumplidas en el ejercicio del año 2016.

Atentamente,



SRA. LUISA PALADINES DE BARRAGAN
GERENTE GENERAL
CI. 1300660063

5714