



INFORME DEL GERENTE A LA JUNTA GENERAL ORDINARIA DE ACCIONISTAS EJERCICIO ECONÓMICO 2019

SEÑORES

**ACCIONISTAS DE LA OPERADORA DE TURISMO BELLE VUE ECO
LODGE BVTOR CIA. LTDA.
PRESENTE.-**

En cumplimiento de las disposiciones legales y lo establecido en los estatutos sociales de la compañía, la administración presenta a ustedes el informe económico correspondiente al año 2019, El informe contiene un análisis de los acontecimientos y resultados del año en mención e incluye las previsiones para el año 2020.

SITUACIÓN DEL ENTORNO

La economía de Ecuador registró un crecimiento del 0,1% en el 2019, una caída respecto a 2018 pero por encima de las previsiones oficiales, gracias a un incremento de las exportaciones de bienes y el consumo de hogares.

El petróleo, principal fuente de ingresos de nuestra economía, se comercializó a un promedio de \$55,50 dólares por barril.

La inflación del 2019 cerró en -0,07%. La última vez que el país tuvo una inflación negativa fue en el 2017, cuando alcanzó un -0,2%

En la canasta del IPC(Índice de Precios al Consumido) existen doce divisiones de consumo. Las tres divisiones que más incidieron en la inflación mensual de diciembre de 2019 son las siguientes: Alimentos y bebidas no alcohólicas (-0,0533%); Restaurantes y hoteles (-0,0065%); y, Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (-0,0039%).

Los productos con mayor incidencia a la variación mensual de la división de Restaurantes y hoteles son los siguientes:

Producto	Inflación Mensual
Alojamiento en hoteles	-7,83%
Almuerzo ejecutivo	-0,18%
Comida tradicional preparada	-0,18%
Almuerzo popular	-0,02%
Hamburguesa y sánduche	-0,10%



Al finalizar el periodo contable el saldo en la cuenta bancos es de \$ 3.412.90.

El crédito Tributario a favor de la compañía constituye la diferencia entre el IVA cobrado en ventas y el IVA pagado en compras.

Las Propiedades Planta y Equipo están activados y en funcionamiento.

Las cuentas por pagar a los accionistas, constituyen los valores prestados para realizar ampliaciones y adecuaciones de la hostería.

Para el año 2019 el resultado de ejercicio refleja una utilidad por un valor de \$ 689,67. lo cual demuestra el buen manejo y rendimiento de la empresa.

PERSPECTIVAS PARA EL AÑO 2020

Con el fin de generar mayores ingresos la gerencia buscará negociaciones en el 2020, ofreciendo paquetes para turistas nacionales y extranjeros

Promover este destino como experiencia y no como simples paisajes. De esta manera se darán los pasos necesarios para hacer que los paseos tengan los mejores guías, actividades para niños, paseos culinarios, hacer que los turistas se involucren con la cultura del lugar, etc

Para concluir agradezco la confianza y apoyo depositados en los administradores de la Compañía lo cual no hace sino comprometernos de una mayor manera en conseguir objetivos de crecimiento en los años venideros.

Quito, marzo del 2020

Atentamente;



Ing. Leonardo Wilson Torres Játiva
GERENTE