

UNIOGAB S.A.

INFORME DEL GERENTE

Quito, 13 de junio de 2020

Señores Miembros de la
JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS
COMPAÑÍA UNIOGAB S.A.
Ciudad

De mis consideraciones:

En cumplimiento a lo dispuesto en la ley y en los Estatutos de la compañía, me permito presentar a su consideración, el informe de mi gestión durante el ejercicio económico terminado al 31 de diciembre del año 2019, basados en las NIIF (Normas Internacional de Información Financiera) el mismo que se resume así:

Naturaleza del Negocio

UNIOGAB S.A. está dedicada a proporcionar al mercado nacional servicios médicos y está en proceso de preparación de sus operaciones.

Objetivos y estrategias

UNIOGAB S.A. mantiene los objetivos a corto y largo plazo. Aquel de corto plazo consiste en arrancar y fortalecer su presencia en el mercado nacional con estrategias innovadoras en el campo de acción, que conllevará al éxito en las operaciones a realizar. El objetivo principal a largo plazo es abrir mercados nacionales en múltiples áreas de servicios médicos.

Recursos, riesgos y relaciones

Entre los recursos podemos mencionar que se ha utilizado el capital propio y se ha delimitado el personal capacitado e idóneo en todas las áreas, para ofrecer servicios de excelencia en el mercado actual. Los riesgos, a la fecha de presentación de los balances, son bajos ya que la empresa está en proceso de inicio de operaciones. Las relaciones que la empresa tiene con sus clientes, proveedores, etc. son de las mejores ya que se cuenta con un grupo selecto en cada nivel de trabajo lo cual colabora para el buen desempeño de la empresa.

Resultados y perspectivas

En las tres áreas de trabajo identificadas, se avanzó en la preparación de las labores:

- a). Consulta de especialidades: se ha determinado una sede definitiva, que presta todas las facilidades para atender especialidades en conjunto.

UNIOGAB S.A.

Esta sede estará equipada con tecnología apropiada y maquinaria para ofrecer un servicio de alta calidad. Las herramientas informáticas están siendo analizadas, para optar por una propuesta, y se definen los especialistas disponibles para complementar aquellas necesarias.

- b) Salud ocupacional: la preparación y delimitación del producto está avanzada, para ofrecer a nuestros clientes una propuesta competitiva y de calidad.
- c) Desarrollo científico: la propuesta de un seminario no pudo llevarse a cabo por insuficiencia en la preparación; se ha redefinido la programación, para avanzar escalonadamente en la generación de información científica de calidad, también trasladable al público.

UNIOGAB S.A., en este periodo 2019, no ha tenido ingresos porque aún no ha iniciado operaciones.

Atentamente,



Galo Fraga Figueroa
Gerente General
UNIOGAB S.A.