

INFORME DEL GERENTE

Quito, 30 de Marzo 2019

Señores
Miembros de la
JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS
COMPAÑÍA UNIOGAB S.A.
Ciudad

De mis consideraciones:

En cumplimiento a lo dispuesto en la ley y en los Estatutos de la compañía, me cumple presentar a su consideración, el informe de mi gestión, en el aspecto administrativo y financiero, durante el ejercicio económico terminado al 31 de diciembre de 2018:

Naturaleza del negocio

UNIOGAB S.A. está dedicada a proporcionar servicios médicos, junto con actividades relacionadas con las ciencias médicas, para el desarrollo de esos servicios.

Gestión administrativa

Durante el año 2018, se adecuaron las oficinas en las que está instalada la empresa, para facilitar las actividades. Además del cumplimiento irrestricto de la legislación nacional, se ha mantenido un control estricto de gastos y adquisiciones, para utilizar eficientemente los recursos.

Una socia se incorporó, tras la cesión de acciones de uno de los socios fundadores.

Para el año 2019 se incorporará personal operativo a tiempo completo.

Estrategia empresarial

Se ha definido el enfoque de ingreso al mercado a través de productos que abarquen todos los componentes del ciclo económico de servicios de salud, ofreciendo a nuestros clientes productos para alcanzar y mantener el máximo nivel de bienestar físico, mental y social.

Productos

Cinco productos serán abordados para su comercialización: instrucción en avances científicos, salud ocupacional / preventiva, red de médicos, aplicación de tecnologías de la información y comunicación en medicina, y comercialización de insumos y medicamentos – este último, aún en diseño –.



Metodología de retribución

Se ha diseñado una metodología para que los socios puedan participar activamente en el desarrollo de los productos citados, de modo que puedan recibir retribución de manera proporcional a su aporte para conseguir los objetivos empresariales.

Comunicación

La empresa ha establecido una relación contractual con una empresa de publicidad para el desarrollo de la estrategia de comunicación y publicidad, que será finalizada en el primer semestre de 2019.

Resultados y perspectivas

UNIOGAB S.A., en este periodo 2018, ha continuado el proceso de capitalización; en razón de aún no haber iniciado operaciones, no ha tenido ingresos, por lo que este año se reporta pérdidas.

El registro del ejercicio económico se ha realizado de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), según se presenta el detalle adjunto.

Atentamente,



Galo Fraga Figueroa
Gerente General
UNIOGAB S.A.