

INFORME DE GERENCIA

Quito, Marzo 06 del 2018

**SEÑORES
ACCIONISTAS
CONSTRUCTORA COMERCIALIZADORA KOYO
KOYOSA S.A.
Presente.**

Estimados Socios:

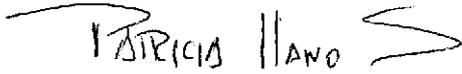
Es nuestro primer año de operación, en el que se desarrollaron las siguientes actividades:

- Se recibió la maquina importada desde la China, para la fabricación de un perfil trapezoidal
- Se alquilo una bodega en Playa Chica, y se realizaron las adecuaciones correspondientes para la recepción y puesta en marcha de la maquina formadora
- Se recibieron tres importaciones de materia prima, tanto de aluzinc natural como terracota, detectando que la que tiene una mayor acogida en el mercado, y que se puede vender a mejor precio es la terracota. Por lo que se debe salir del material natural para poder importar la de color.
- Para la ultima importación de 100 toneladas, se obtuvo un préstamo bancario del Pichincha, que nos permitió tener la liquidez para realizarlo. A demás se envió un anticipo para la compra de dos maquinas más. Una que fabricara dos perfiles adicionales, y otra para los cumbreros, con lo que se espera mejorar la actividad en ventas.
- Se tuvieron unas ventas durante el año de \$108.414.00 las que se iniciaron en el mes de Mayo, ya que en Abril se realizo la adecuación y puesta a punto de la maquina formadora. Es un promedio mensual de \$15.00000, debido a que no se ha entrado con los clientes grandes que se esperaban. De todas maneras se ha ido haciendo conocer el producto, y ha sido un año de siembra.
- Para el año 2018, se esperan recibir las nuevas máquinas, esperando poder ingresar más agresivamente en el mercado, ya que una de las que llegan es ondulada, la cual tiene una importante demanda.

- Ya identificado el target del mercado en el que se obtiene mayor utilidad, las próximas importaciones se harán primando el color terracota, pero se deberá primero terminar con el stock que se tiene de aluzinc natural, cuyo margen es muy pequeño, ya que se está compitiendo con las grandes fabricas.

El compromiso para el 2018, es poder crecer en las ventas, y pagar los préstamos bancarios.

Atentamente,



Eco. PATRICIA LLANO SARMIENTO
GERENTE GENERAL