

En la ciudad de Quito, capital de la República del Ecuador y domicilio principal de la compañía, el 10 de abril del dos mil diecisiete, a las dieciséis horas, en las oficinas sociales, ubicadas en la calle de las Alondras N45-59 y de los Lirios de la ciudad de Quito.

1. DECLARACION CUMPLIMIENTO

Los estados financieros adjuntos han sido preparados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS por sus siglas en inglés) y sus interpretaciones emitidas por el Comité de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB). Estas normas han sido adoptadas en el Ecuador por la Superintendencia de Compañías.

Base de medición

Los estados financieros de la Compañía se registran sobre la base de devengado.

Moneda funcional y de presentación

La unidad monetaria utilizada por la Compañía para las cuentas de los Estados Financieros y sus notas es el dólar de los Estados Unidos de América, siendo la moneda funcional y de presentación.

Período económico

El período económico de la Compañía para emitir los Estados Financieros corresponde a un año terminado al 31 de diciembre.

2. RESUMEN DE LAS PRINCIPALES POLÍTICAS DE CONTABLES

Las políticas de contabilidad más importantes se detallan a continuación:

- Efectivo y equivalentes de efectivo**
Para propósitos de la presentación en los estados financieros, la Compañía clasifica en el rubro de equivalentes de efectivo los recursos en caja y bancos nacionales.
- Pasivos financieros reconocidos a valor razonable**
Las obligaciones por pagar corrientes (vencimiento menor a doce meses) se reconocen a su valor razonable, ya que su plazo medio de pago es reducido y no existe diferencia material con su costo amortizado
- Reconocimiento de ingresos**

Los ingresos por ventas son reconocidos en el estado de resultados cuando se realizan.

Los ingresos comprenden el valor justo del monto recibido o por cobrar por la venta de bienes y servicios, en el curso ordinario de las actividades de la Compañía. El ingreso se expone neto de los adicionales por impuestos, devoluciones y descuentos.

La Compañía reconoce el ingreso cuando su monto puede ser medido confiablemente cuando es probable que los beneficios económicos futuros fluyan a la Compañía y se hayan cumplido los criterios específicos que aplican a las actividades de la Compañía.

La Compañía vende bienes relacionados con motocicletas las ventas de los bienes son reconocidas cuando la Compañía ha entregado los productos a los clientes.

Los costos y gastos son reconocidos en el estado de resultados en el momento en que se incurren, por el método de devengado.

d. **Administración de riesgos**

Factor de Riesgo Financiero.-

Las actividades de la compañía la exponen a una variedad de riesgos financieros. El programa general de administración de riesgos de la compañía se concentra principalmente en lo impredecible de los mercados financieros y trata de minimizar potenciales efectos adversos en su desempeño financiero; además, se encamina a que las actividades con riesgo financiero de la compañía estén sujetas a políticas y procedimientos de identificación, medición y control. Y en consecuencia de sus resultados, las políticas de administración de riesgos son aprobadas y revisadas periódicamente por la Administración.

La gestión del riesgo está controlada por la Administración de la Compañía siguiendo los lineamientos de las políticas aprobadas. La administración identificará, evaluará y cubrirá los riesgos financieros en estrecha colaboración con las unidades operativas de la Compañía.

Riesgo de Mercado.-

La compañía asume riesgos relacionados con las fluctuaciones de la oferta y la demanda propios de un mercado abierto de libre competencia.

Riesgos de investigación y desarrollo.-

La compañía no se encuentra expuesta a este tipo de riesgos.

Riesgos cambiarios.-

La compañía no asume riesgos cambiarios.

Riesgos de tasas de interés.-

La Compañía no tiene inversiones en valores que se puedan ver afectadas por las fluctuaciones de las tasas de interés.

Riesgo de Liquidez.-

La liquidez de la compañía es manejada por la administración, la principal fuente de liquidez son los flujos de efectivo provenientes de sus actividades operacionales, en base a los requerimientos de financiamiento a corto, mediano y largo plazo.

3. PATRIMONIO

Capital social

El capital social de la compañía es de seis mil dólares de los Estados Unidos de América (US \$ 6,000.00), dividido en seis mil acciones ordinarias, nominativas e indivisibles de un dólar de los Estados Unidos de América (US \$ 1.00), cada una.

Se realizó un aumento de capital social de \$ 61,000.00 en base al aporte de futuras capitalizaciones

Atentamente



DAVID MORENO
CONTADOR