

INFORME DE GESTION DE LA GERENCIA Y LA ADMINISTRACION DE LA COMPAÑIA AL 31 DE DICIEMBRE DE 2019

Quito, 8 de mayo de 2020

En cumplimiento de nuestras obligaciones legales y estatutarias, presentamos el informe de la situación administrativa, económica y financiera de la compañía para el periodo terminado el 31 de diciembre de 2019.

SITUACION GENERAL CON CORTE A 31 DE DICIEMBRE DE 2019.

Durante el año 2019, en Ecuador y en el mundo, se presentaron varios sucesos de orden económico, político y financiero, con repercusión directa para la compañía y para la industria del turismo en general.

Con relación a lo ocurrido durante el año, la coyuntura económica ecuatoriana mostró al tercer trimestre un decrecimiento del 0,5, % del PIB, afectado principalmente por los eventos de paro nacional durante último trimestre del año 2019.

A nivel interno, (Ecuador) las condiciones de orden público, sin duda alguna, han desacelerado la economía, y el turismo es muy sensible a estas coyunturas. Un sector de la población viene contagiándose de un fenómeno de oleadas de inconformismos, hechos que hemos visto en otros países de América Latina, cuyas protestas violentas, perjudican el comercio, y el empresariado, que son el motor de la economía de un país y el empleo.

Entorno de la Industria y Sector Turístico

A pesar de lo anterior, el turismo es resistente a muchas crisis y en el 2019 generó un ingreso aproximado de 1.800 millones y se registró el aumento en el ingreso de turistas al Ecuador de un 4%.

El turismo aporta con el 9,8% de PIB del Ecuador, el mayor crecimiento en los visitantes es por vía aérea de 987.421 extranjeros sin contar la nacionalidad venezolana, un 7% de incremento contra el 2018. Esto fue impulsado principalmente por el aumento de frecuencias aéreas y entrada de nuevas aerolíneas.

El principal emisor de turistas al Ecuador fue Estados Unidos de Norte América con un total de 480.811 visitantes. Los ingresos se dieron en un 57% por el aeropuerto Mariscal Sucre de Quito, mientras el 43% restante lo hizo por Guayaquil, este crecimiento se dio a pesar de la baja inversión por parte del gobierno en este rubro.

El monto para promoción en 2019 fue de apenas \$500.000. Se realizaron 904.000 viajes dentro del Ecuador las provincias más visitadas fueron: Guayas (18.6%), Santa Elena (16.9%), Manabí (15%), Pichincha (12.7%) y Esmeraldas (8.8%), la mayor cantidad de viajes se realizaron a las provincias ubicadas en la región costa, representando el 59.3% del total de viajes. El sector hotelero obtuvo una tasa de ocupación de los establecimientos de alojamiento a nivel nacional del 42% con una tarifa promedio por habitación de \$61 dólares, asimismo, el gasto promedio fue de \$55 por viaje.

Entorno Recurso Humano.

Nuestros empleados son el eje fundamental de nuestra empresa. Trabajamos en fortalecer el compromiso con actividades de cultura organizacional, generando ambientes de participación y promoviendo el desarrollo de competencias, el liderazgo, reconocimiento, la armonía entre la vida laboral y personal, el trabajo en equipo. Realizamos diferentes actividades enfocadas en el bienestar y salud de los colaboradores con actividades tales como día de la familia, celebración de días especiales, actividad trimestral de equipo, almuerzos en equipo, capacitaciones salud y seguridad en el trabajo, entre otros.

Para el cierre del año 2019, Despegar Ecuador presentó una reducción de 16 colaboradores en su planta de personal, quedando con 8 colaboradores con vinculación laboral directa ajustada a la estructura organizacional necesitada por el negocio, enfocadas en fortalecer la gestión de la estrategia, áreas comerciales para crecimiento de canales actuales y existentes y un soporte en la gestión de cobros del país.

AREA FINANCIERA Y ADMINISTRATIVA

En consecuencia, de las cifras específicas que aparecen detalladas en los estados financieros de la Compañía, y las cuales se presentaron al cierre del periodo 2019 con variaciones que han reflejado el desarrollo del objeto social, cabe destacar:

El monto total de las reservas procesadas por Despegar Ecuador S.A. denominado "Gross Booking" (Venta bruta bajo terminología IATA – International Air Transport Association) está compuesta por los siguientes conceptos:

- Ingreso / Fee por el servicio de intermediación y procesamiento que Despegar Ecuador S.A. lleva a cabo y el cual está gravado con el impuesto a las ventas IVA.
- Monto de la tarifa correspondiente a los prestadores turísticos y transporte de pasajeros, tales como líneas aéreas, hoteles, cruceros, paquetes, rentadoras de autos, entre otros, con IVA incluido, de corresponder.

El Gross Booking correspondiente al ejercicio 2018 y 2019 se detalla a continuación:

| | 2019 | 2018 |
|---------------|--------------------|--------------------|
| Gross Booking | <u>114,332,103</u> | <u>124,542,689</u> |

Los ingresos totales para el año 2019 fueron de 10,030,699 millones de dólares representando un incremento del 14,18% en relación con los ingresos obtenidos durante el año 2018, este incremento se genera particularmente por las oportunas estrategias comerciales que se llevaron a cabo.

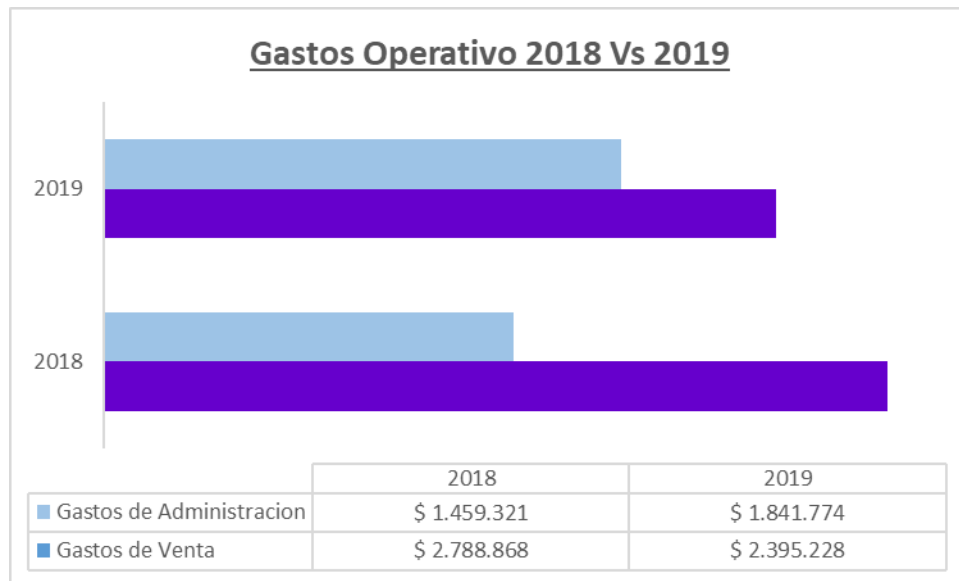
Los costos para el año 2019 tuvieron un incremento del 9,19% en comparación con el periodo 2018, principalmente en rubros asociados al costo de los servicios, tales como: Financiamiento de tarjetas, Comisiones de tarjetas.

En cuanto a los activos se presentó un aumento considerable en un 90,26% en la variable de *“Efectivo y equivalentes de efectivo”* afectada principalmente por el cobro adelantado en las cuotas de tarjeta de credito; por otra parte, la variable correspondiente a *“cuentas por cobrar por partes relacionadas”* genero un incremento en un 249,4% correspondiente a facturas emitidas hacia nuestras empresas vinculadas

El pasivo de la compañía presentó un incremento del 42,60% respecto al año 2018 generada principalmente por el pasivo con compañías relacionadas, la variable correspondiente a deudas con partes relacionadas tuvo un incremento del 190,5%.

El resultado del ejercicio para el año 2019 reflejo una ganancia de \$581,153 es pertinente enunciar que la evaluación de impacto en la rentabilidad se viene manejando de común acuerdo con las políticas regionales y en línea con la reglamentación de las entidades locales.

Los gastos de operación tuvieron una disminución general del (0,26%) respecto al año 2018, a continuación, se detallan las principales variables:



SITUACIÓN ACTUAL DE LA COMPAÑÍA CON CORTE A 24 DE ABRIL DE 2020

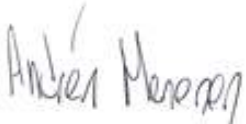
Considerando que el presente informe se efectúa con corte al 24 de abril de 2020, nos permitimos presentar la situación actual de la compañía y del sector, considerando la Pandemia Mundial por CORONAVIRUS, declarada por la OMS (Organización Mundial de la Salud), el pasado 11 de marzo de 2020:

- Nos encontramos atravesando una profunda crisis global de características inéditas producto de la pandemia del COVID-19, que comenzó hace algunas semanas y está desafiando todos los paradigmas del mundo moderno. Muy rápidamente la realidad que vivimos cambió hacia una situación inimaginable poco tiempo atrás, y las comunidades, empresas y personas nos vimos profundamente afectados.
- En enero de 2020, el virus (conocido como Covid-19 o "Coronavirus") se propagó alrededor del mundo. Dada la magnitud de la propagación del virus, en marzo de 2020, varios gobiernos de todo el mundo, incluidos los gobiernos latinoamericanos, implementaron rápidamente medidas drásticas para contener la propagación, incluido, entre otros, el cierre de fronteras y la prohibición de viajar hacia y desde ciertas partes del mundo por un período de tiempo, generalmente entre 30 días y 45 días; dependiendo de cómo evolucione la situación.
- Nótese que, a la fecha, las fronteras aeronáuticas de la mayoría de países del mundo, y las de Ecuador en particular, permanecen cerradas, y las restricciones en materia de movilidad y circulación de personas vigentes, y con posibilidad en ambos casos de prorrogas, dada la actual emergencia económica, sanitaria, ambiental y social, declarada por el Gobierno Nacional.

- El nivel de ventas del sector turismo en general a causa de la crisis temporal, se ha reducido considerablemente, generándose una necesidad inminente de renegociar las condiciones de pago de algunas acreencias, a fin de mantener la actual relación con sustento a largo plazo.
- La industria de viajes está siendo una de las más perjudicadas, sufriendo un impacto, que ha superado al impacto de otras crisis globales como la de las Torres Gemelas y la Gripe Aviar.
- La disminución en ventas del sector turismo, es cercana al 98% y en materia aeronáutica particularmente, IATA (International Air Transport Association), ha estimado las pérdidas aeronáuticas en un 71%.
- A la fecha, más de 60 países alrededor del mundo, han cerrado completamente sus fronteras.
- Es altamente probable que los gobiernos puedan imponer medidas más complejas, incluida la extensión de las prohibiciones de viaje por períodos más largos y en adición, las preocupaciones sobre el Coronavirus continúan afectando negativamente la demanda de viajes en general.

En este contexto, y siendo fieles a una de nuestras características como organización, hemos actuado rápidamente en definir un plan de ajuste que nos permita enfrentar esta dura batalla, de la mejor forma posible. En esta línea, la compañía dispuso un agresivo plan de ahorro de costos, y ha enfocado sus esfuerzos en: 1) cuidar al equipo, 2) cuidar a los clientes y 3) cuidar la sustentabilidad del negocio, todo lo anterior, con el objetivo de adaptarnos a este nuevo entorno, buscar ser más ágiles y flexibles, y tornar la operación lo más eficiente posible.

Atentamente,



ANDRES MENESES CARRASCO
C.C. 1705134961
Representante Legal