

INFORME DE GESTION DE LA GERENCIA Y LA ADMINISTRACION DE LA COMPAÑIA

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2018

Quito, 11 de marzo 2019

Reciban un cordial saludo, me corresponde reiterarles que todas las acciones y actividades ejecutadas por esta administración, han estado y estarán encaminadas al cumplimiento de nuestras obligaciones legales y estatutarias, lo cual es altamente satisfactorio.

Presentamos el informe de la situación administrativa, económica y financiera de la Compañía para el periodo terminado al 31 de diciembre de 2018.

ACTIVIDAD PRINCIPAL

DESPEGARECUADOR S.A, inmersa en el entorno económico y financiero del país como una Agencia de viajes y turismo, constituida en junio del 2016, domiciliada actualmente en la ciudad de Quito, dirección registrada en: Tababela, Conector de Alpachaca S/N. Quito Airport Center misma que está regulada y vigilada por las normas de la Superintendencia de Compañías.

La compañía busca lograr minimizar al máximo el riesgo de pérdida de los recursos en general para su administración y por ello la exigencia hoy día de estar ajustados a unos umbrales que la Superintendencia de Compañías busca a través de las NIIFs,

Así como también utilizando varios indicadores financieros de gestión, siendo éstas políticas de Control y de Autocontrol para tratar de garantizar la permanencia y sostenibilidad del sistema económico empresarial, políticas que exige en muchas ocasiones hacer reformas a las políticas económicas internas de la Sociedad que en algunos casos limitan las acciones o actividades propias de la entidad para su crecimiento, consolidación y expansión para la prestación de sus servicios.

Por ello es importante interpretar de la forma más objetiva dichas reformas obligantes que de todas maneras siempre buscaremos y exigiremos para el buen funcionamiento de la Sociedad.



SITUACION GENERAL DEL SECTOR TURISTICO EN EL AÑO 2018

El turismo se ha caracterizado por ser un sector clave para la economía del país y con un gran potencial de desarrollo. Tras la baja del precio del petróleo, principal ingreso para el país, el turismo se vio como una potente alternativa para contrarrestar la situación

El turismo ocupa el tercer puesto, después del banano y camarón, en las exportaciones no petroleras del país. El objetivo del sector es llegar a ocupar el primer puesto de las exportaciones no petroleras para 2018.



Ecuador, con una estructura productiva que depende del sector primario ve la necesidad de generar otros ingresos e impulsar nuevas iniciativas en el sector turístico, en donde las tendencias van cambiando con un turista mucho más exigente y comprometido con el cuidado y bienestar del medio ambiente, generando una estrategia turística exitosa en donde el impacto en las comunidades locales, en la pobreza, en el medio ambiente, en la conservación de la herencia cultural e histórica, permita mejorar la calidad de vida de cada uno de los actores involucrados.

Para el sector turístico, tras el estancamiento experimentado en los 3 últimos años, las cifras de arribos de turistas extranjeros al país son alentadoras, pues de acuerdo con datos preliminares, en 2018 llegaron 2.428.536 turistas, lo que representa un crecimiento del 51% con respecto al 2017.





Acumulado Ene. - Dic. 2018: 2.428.536 Llegadas 51,0% de crecimiento respecto al mismo período del año 2017.

Al tercer trimestre del 2018, según datos de la ENEMDU el número de empleos en la actividad de alojamiento y servicios de comida corresponde a 513.223 Empleados, un 3.0% más respecto al mismo periodo en el año 2017, esto representa el 6,5% del total de empleados en la economía, lo que le permite a dicha actividad ubicarse entre las 5 industrias económicas de mayor contribución al empleo nacional.

ESTADÍSTICAS DE EMPLEO



Esta cifra representa el 6,5% del total de empleados en la economía.

Este aporte ubica a la actividad de alojamiento y servicios de comida entre las 5 industrias económicas de mayor contribución al empleo nacional.

Nota: Contribución en términos absolutos,

A diciembre 2018, ingresó al país 1.756,6 millones de dólares, en divisas por concepto de turismo receptor, evidenciándose así un crecimiento acumulado del 45.8% con relación a igual período de 2017









AREA FINANCIERA

La compañía busca llegar a posesionarse como líder en el mercado ecuatoriano, por ello la exigencia hoy día de estar ajustados a los umbrales que la Superintendencia de Compañías por ello, los Estados Financieros de la compañía correspondiente al ejercicio 2018 se presentaron de acuerdo a las NIIFs.

PRINCIPALES INDICADORES AÑO 2018

Activos:

El total de los activos de la compañía es de \$ 18.8 millones, los activos corrientes representan el 98.8% del total de los activos con (\$ 18.656.931,93dólares), y se compone específicamente por cuentas por cobrar a las Financiadoras por cobros de Tarjetas de Crédito.

	2018	2017
Tarjetas de crédito Incentivos Comisiones aerolineas Publicidad Otros	14,520,653 260,587 181,063 84,309 213,187	4,795,978 380,994 62,064 35,560 342,288
	15,259,800	5,616,884

Pasivos:

El total de los pasivos de la compañía es de \$ 6.7 millones, los pasivos corrientes representan el 99.03% del total de los pasivos con (\$ 6.649.084,68 dólares), y se compone básicamente por cuentas por pagar a proveedores.

N.	2018	2017
Publicidad	348,432	303,398
Proveedores Comunes	2,567,091	547,680
Aeolineas	655,123	285,089
Hoteles	74,774	101,632
Otros(1)	305,525	116,170
	3,950,945	1,353,969



Patrimonio:

El total del Patrimonio de la compañía es de \$ 12.1 millones, y está compuesto específicamente por el rubro de aportes futuras capitalizaciones con 8.5 millones.

Resultado del Ejercicio:

El ejercicio arrojo una utilidad \$ 90,877.86 y el valor del 15% por participación a trabajadores fue de \$ 16.037,30

La evaluación del impacto en la rentabilidad se viene manejando de común acuerdo con las políticas regionales.

INGRESOS:

	2018	2017
Ingreso por ventas turísticas Costos por servicios	124,542,689 (118,802,246)	85,174,542 (81,038,425)
Comisiones Turísticas (1) Incentivos Turisticos (2) Otros (3)	5,740,443 2,833,786 1,003,612	4,136,117 1,552,154 966,502
	9,577,841	6,654,773
Cancelaciones de servicios contratados (4)	(793,074)	(400,768)
	8,784,767	6,254,005



<u>2018</u>	Costos de servicios prestados	Gastos de venta	Gastos de administración	Total
Marketing		2,692,151	-	2,692,151
Costos por procesamiento de tarjeta	2,601,108		_	2,601,108
Comisiones a agencias afiliadas	816,271		_	816,271
Sueldos, salarios y bonificaciones	3 A.P. (1974)	-	441,412	441,412
Sobre-costo (1)	550,950		-	550,950
Honorarios por servicios profesionale			221,332	221,332
Beneficios sociales e indeminizacion		_	187,635	187,635
Servicios de back office	143,443		-	143,443
Gastos de viaje	-		105,069	105,069
Depreciación y amortización			98,358	98,358
Servicios de call center	81,682		-	81,682
Licencias de marca	80,696	4	· .	80,696
Impuestos, tasas y contribuciones	-	2	20,908	20,908
Alquileres			55,843	55,843
Cartera incobrable		56,032	-	56,032
Servicios básicos			51,318	51,318
Stock option	45,863	-		45,863
Mantenimiento y reparaciones		3,524	11,600	15,124
Seguros		_	9,641	9,641
Materiales e insumos		-	1,349	1,349
Otros	104,894	37,160	254,857	396,911
	4,424,906	2,788,868	1,459,322	8,673,095

La Compañía decidió acogerse a la exoneración del pago del impuesto a la Renta, debido a que se cumple con todos los requisitos determinados en la normativa legal vigente para hacerse acreedora a la exención del 100% del Impuesto a la Renta y de su anticipo por cinco años contados desde el inicio de sus actividades, dicho beneficio aplica desde el año 2016.

Atentamente,

Jorge Luis Páez Almeida

REPRESENTANTE LEGAL DESPEGARECUADOR S.A.