

INFORME DE GERENCIA PERIODO ECONÓMICO 2019

Señores miembros del directorio, acogiéndome a la disposición estatutaria, presento a ustedes el informe anual de las actividades, cuyos aspectos y actividades están descritas en cinco capítulos los que a continuación se describen.

1. INTRODUCCION

Las operaciones cotidianas son afectadas por el entorno tanto externo como interno por lo que, con el propósito de contextualizar los resultados desde el punto de vista de la gestión económica y de ventas; se presentan a continuación algunas consideraciones sobre la incidencia de estos factores en los resultados obtenidos en el 2019.

2. CONTEXTO

2.1 Entorno Interno

- Nuestro gerente de negocios Cristian Patiño no continuó ya con la empresa. La situación de liquidez y disponibilidad de inversiones nuevas para capital de trabajo, hizo que tengamos que suspender este sueldo. Hemos decidido contratar a una persona comercial con un valor menor de inversión quien se integro en el ultimo trimestre del año.
- Se mantienen las instalaciones sin costo, ofrecidas por una de las socios, la señora Lorena Iñiguez.
- La empresa busca operar con un mínimo de gastos y buscar cuanto antes potenciales negocios para sustentarla. La situación critica de la economía del país no apoya nuestro desarrollo.

2.2 Entorno Externo

- La Inestabilidad política y económica del país no es campo fértil para emprendimientos y esta costando mucho lograr arrancar nuestro negocio.
- El campo de gestión de datos ambientales no está completamente desarrollado en el País, siendo la adquisición de datos lo que domina el mercado actual.

3. ASPECTOS FINANCIEROS

Le empresa sufre un déficit económico muy fuerte y se mantiene en operación a penas para lograr generar contactos comerciales que esperamos poco a poco vayan dando resultados.

Los socios ya no poseen fondos para seguir invirtiendo y esta operación mínima lograra con paciencia los resultados que esperamos en el próximo año.

La meta es mantener un gasto corriente mínimo y una operación creciente que ayude a cumplir con estos gastos, luego el punto de equilibrio global, y avanzar hacia el año 2020 con nuevas oportunidades de negocio.

4. CONCLUSIONES

El mercado ecuatoriano sufre grandes desafíos económicos y ello hace difícil la operación de la empresa.

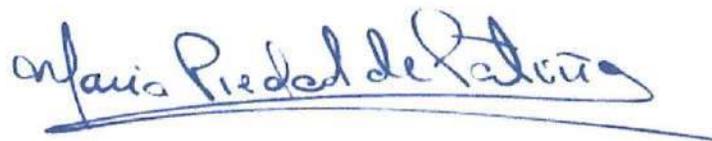
Mantener viva la actividad a un mínimo de recursos es inteligente y crecer conforme el mercado vaya demandando de a poco nuestros servicios.

La función comercial es la importante ahora, es decir, conseguir ventas y a partir de un aporte externo o de trabajos temporales poder tener la estructura de servicios a los clientes.

Sabemos que este tipo y modelo de negocio a nivel mundial son exitosos y lograremos con la madurez del mercado posicionarnos como líderes en la industria a pasos lentos pero seguros.

ANEXOS: Estado de Situación Financiera a Diciembre de 2019.

Atentamente

A handwritten signature in blue ink, reading "Maria Piedad Sanchez Sanchez", with a horizontal line underneath.

**MARIA PIEDAD SANCHEZ SANCHEZ
GERENTE GENERAL
CONSULTORA Y ASESORA HALCONINFO SA**