

INFORME DE GERENCIA

INFORME DE LA ADMINISTRACIÓN A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS DE LA EMPRESA
ANAHEIMSP SNACK PRODUCTS CÍA. LTDA. POR EL EJERCICIO ECONOMICO
TERMINADO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2017

Señores Accionistas de:
ANAHEIMSP SNACK PRODUCTS CÍA LTDA.

Cumpliendo con las disposiciones de la Ley de Compañías en mi calidad de Gerente General, pongo a su consideración el Informe de la Gestión realizada por la Gerencia de la empresa ANAHEIMSP SNACK PRODUCTS CÍA LTDA., durante el ejercicio económico del 2017.

1. COMPORTAMIENTO DEL ENTORNO POLÍTICO ECONÓMICO

La situación económica ecuatoriana en el 2017, ha presentado un decrecimiento de la inflación quedando en el -0.20% al cierre del ejercicio económico acompañada por un rápido crecimiento de la cantidad de dinero, aunque también por inconsistencia en la fijación de precios o elevaciones salariales, sin embargo para este año las recaudaciones tributarias en los últimos cinco años y al finalizar el 2017 crece un 18.5% respecto al 2016 lo cual es muestra de una nueva cultura para financiar el desarrollo sostenido del país.

Es importante destacar que durante el año 2017, el gobierno ha disminuido el sistema de salvaguardas temporales, las cuales a la fecha no han afectado nuestro mercado, sin embargo es un punto a tener en cuenta ya que puede influir seriamente en el desarrollo del negocio en su conjunto.

Para el año 2018 el panorama económico no es favorable, la baja en el precio del barril de petróleo ha tenido afectaciones impositivas para tanto empresas como personas naturales, lo cual de acuerdo a la dinámica económica producirá una desaceleración económica afectando las ventas.

2. CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS PREVISTOS PARA EL EJERCICIO ECONOMICO 2017

Durante el ejercicio económico que ha concluido el 31 de Diciembre del 2017, los objetivos de la empresa ANAHEIMSP SNACK PRODUCTS CÍA LTDA fueron cumplidos satisfactoriamente al alcanzarse los niveles de facturación y ventas planificados para el primer año de operaciones productivas y comerciales de la empresa, cabe destacar que el año 2016 (año de constitución) se trabajó en la organización administrativa y productiva, así como el ensamble de la maquinaria y las pruebas de materia prima.

Durante el año se ha trabajado para posicionar la compañía en el mercado de la fabricación y comercialización de productos alimenticios, manteniendo una creciente relación comercial con los principales comercializadores del producto que fabrica Anaheimsp Cía Ltda.

Se espera que las ventas y niveles de facturación durante el año 2018 sean mayores a las obtenidas hasta el momento, así también se está trabajando en la implementación

de nuevas líneas de productos, y su inserción al mercado, lo cual a futuro ayude a que se pueda obtener una mayor participación comercial directa en el mercado, de esta forma se asegurará la estabilidad de la compañía y su sustentabilidad en el futuro cumpliendo los objetivos de la compañía y sus accionistas.

3. CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS

Cabe indicar a la Junta General de Accionistas, que todas las disposiciones tomadas por este organismo, han sido cumplidas a cabalidad por la administración.

4. HECHOS EXTRAORDINARIOS DURANTE EL EJERCICIO DEL 2017 EN EL AMBITO ADMINISTRATIVO, LABORAL Y LEGAL

Durante el período fiscal 2017, en lo referente a los aspectos administrativos, laborales y legales, la empresa se ha desenvuelto en un ámbito normal, manteniéndose al día en sus obligaciones respecto a pagos de impuestos, permisos y licencias durante su segundo año en funcionamiento.

5. COMPARACIÓN DE LA SITUACIÓN FINANCIERA Y LOS RESULTADOS ANUALES DE LA COMPAÑÍA CON LOS DEL EJERCICIO PRECEDENTE

Durante este ejercicio económico que ha concluido al 31 de diciembre del 2017, se puede destacar lo siguiente del Balance General y del Estado de Resultados:

- a. Al cierre del período fiscal 2017, los ingresos totalizaron en USD 58.468,05
- b. El total de costos y gastos registrados al 31 de diciembre de 2017 alcanzó una cifra de USD 73.894,91 adicional se generó un costo de ventas por USD 34.831,85; el rubro de gastos más alto en el año corresponde a Arriendo por un valor de USD 19.769,05 seguido por gastos asociados al personal por un valor de USD 24.610,73
- c. La pérdida del año antes de impuestos y participaciones fue de USD 50.258,71
- d. Para el año 2017 existe un decrecimiento a nivel patrimonial debido al valor de pérdida generada por segundo año, lo cual se proyecta compensar y recuperar durante el año 2018 pues la empresa se encuentra en plena capacidad productiva tanto a nivel operativo así como a nivel comercial.

6. RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL RESPECTO A LAS POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS PARA EL EJERCICIO ECONÓMICO DEL 2017

La administración recomienda que se continúe con el plan trazado para fomentar el crecimiento de la compañía, enfocándose principalmente en un plan de mercado que permita que la empresa se mantenga a nivel comercial con un producto de calidad y que cumpla con las expectativas del consumidor y por tanto permita ampliar la base de clientes y por ende el nivel de ventas y facturación.

7. INFORME SOBRE LICENCIAS DE USO DE PROGRAMAS DE COMPUTACIÓN

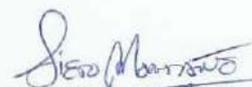
Informo que todos los equipos de computación utilizados por la empresa ANAHEIMSP SNACK PRODUCTS CÍA. LTDA., cuentan con las licencias de uso del software.

Siendo todo lo que puedo informar a la Junta General de Accionistas, en mi calidad de Gerente General.

Sin más por el momento, quedo de ustedes agradecido.

Quito, 23 de Abril del 2018

Atentamente,



DIEGO MONTALVO QUINTEROS

GERENTE GENERAL

ANAHEIMSP SNACK PRODUCTS CIA. LTDA.