

MOUNTAIN GROWN M-GROWN CIA LTDA.

INFORME DE GERENCIA 2019

Quito 24 de Enero del 2020

A los señores Socios de Mountain Grown M -Grown Cia Ltda.

Dando cumplimiento a las disposiciones legales y estatutarias, me permito poner en consideración de ustedes el presente informe de actividades correspondientes al ejercicio económico que termino el 31 de diciembre del año 2019.

Durante el año 2019 se ha consolidado las relaciones comerciales con nuestro proveedores de orito ubicados en la Zona Santo Domingo Sector Julio Moreno, hemos mantenido una relacion muy cercana dando apoyo y asesoramiento en las labores agricolas y en los procesos de control de calidad.

En el 2019 se ha comprado y exportado 373.3642 Kilos de Bananito un 21,25% mas que en el 2018.

En virtud del importante crecimiento obtenido en las exportaciones en el 2019, se ha logrado consolidar varias fincas importantes como proveedores fijo y mas de 15 proveedores que estan entregando la fruta según nuestra demanda de exportacion, lo que garantiza una adecuada provision de fruta, manteniendo los standares de calidad requeridos por nuestros clientes en el exterior.

Se mantiene la capacitacion y apoyo tecnico a los proveedores con énfasis en las recomendaciones para el adecuado manejo agronomico de los Cultivos, asesoria para el montaje y adecuacion de las areas de Postcosecha, capacitacion para los empleados de las fincas en temas como la Cosecha, postcosecha, lavado de fruta, seleccion y clasificacion y empaque de orito para exportacion.

Se trabajo con las fincas en la implentacion de Global Gap y se certificaron en el mes de Noviembre del 2018, a se logro la Re Certificacion para el el 2019- 2020 lo que nos permite ofrecer fruta con Certificacion Global Gap

En el 2019 hemos mantenido nuestras exportaciones a los Clientes en Europa siendo los destinos mas importantes Italia y Francia.

Durante 2019 se ha exportado un total de 373.642 kgms de bananito con un crecimiento del 21% con relacion al 2018.

Los destinos de nuestros productos han sido Italia con el 82% Francia con el 18%

Con referencia al transporte y manejo logisitico este se lo ha realizado con las dos agencias de cargo con las que venimos trabajando desde el inicio del proyecto para atender a nuestros clientes en Europa y se ha cumplido con las necesidades y especial manejo que demanda el orito, gracias a esta logistica adecuada el nivel de reclamo ha sido inferior al 5% y a mediados de año los reclammo bajaron practicamente a 0

Las Ventas Netas de fruta en el 2019 fueron de \$ 877.039,11 correspondientes a 337.642 kilos de orito.El valor total correspondiente a Fletes facturados a los clientes fue de \$ 898.111,32.

El costo de la Fruta fue de \$ 287.896,70 a un precio promedio por Kilo de \$ 0.85 precio que hemos antenido constante durante el 2019 garantizando un pecio estable a nuestros proveedores.

El costo de Venta de la fruta en el que se incluyen fruta, material de empaque, costo de transporte interno, pallets y otros materiales de empaque fue de \$ 444.217,01 lo que da un costo promedio por kilo de \$ 1.32.

El costo del Flete y manejo logistico para la exportacion fue de \$ 907.910,05 equivalente a \$2,69 x Kilo neto de fruta precio similar al del 2018 que fue de \$ 2,70 x Kilo .

En honorarios pagados a los profesionales externos fue de \$ 27.124,10 en area de apoyo logitico y agronomico, valores similares a los del 2018.

Las comisiones pagadas por comercializacion de frutas a Frutas Comerciales en Colombia fueron de \$ 53.254,52 que equivalen al 3% de las ventas netas de fruta incluidos los valores facturados por concepto de fletes.

Es importante destacar que esta comision bajo del 15% al 3% en el año 2019 lo que siginifico un reduccion de costos de \$ 198.694,31 equivalente al 78,86%

La Utilidad Operativa fue de \$ 342.644,75 un 108 % mas que en el 2018 debido a la reduccion de las comisiones pagadas a Frutas Comerciales.

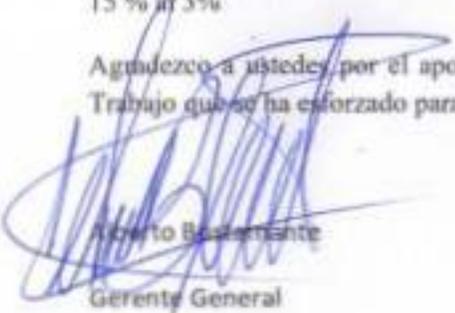
Los gastos Administrativos y de Ventas fueron de \$ 125.514,75 entre los que se incluyen gastos administrativos, gastos x servicios, gastos financieros, impuesto a la salida de divisas, siendo este impuesto de \$ 12.924,64 en el 2019..

La utilidad antes de impuestos y participaciones fue de \$ 217.130,00 que representa el 24,18% con relacion a las ventas netas de Fruta sin considerar flete, en tanto que la utilidad antes de impuestos en el 2018 fue del 7.07% con relacion a las ventas netas de Fruta sin considerar flete.

El impuesto a la renta generado por la operación del año 2019 fue de \$ 48.032,55 versus \$ 13.279,01 del año 2018

La Utilidad a disposicion de los accionistas es de \$169.097,45 es decir un 259,17% de incremento con relacion al 2018 dado basicamente por la reduccion de las comisiones de Frutas Comerciales del 15 % al 3%

Agudezco a ustedes por el apoyo y confianza depositada en mi, así como también al Equipo de Trabajo que se ha esforzado para cumplir con las metas propuestas.



Antonio Basarriente
Gerente General

Mountain Grown M-Grown Cia Ltda