MOUNTAIN GROWN M-GROWN CIA LTDA.

INFORME DE GERENCIA 2018

Quito 10 de Abril del 2019

A los señores Socios de Mountain Grown M –Grown Cia Ltda.

Dando cumplimiento a las disposiciones legales y estatutarias, me permito poner en consideración de ustedes el presente informe de actividades correspondientes al ejercicio económico que termino el 31 de diciembre del año 2018.

Durante el año 2018 se ha consolidado las relaciones comerciales con nuestro proveedores de orito ubicados en la Zona Santo Domingo Sector Julio Moreno, hemos mantenido una relacion muy cercana dando apoyo y asesoramiento en las labores agricolas y en los procesos de control de calidad.

Durante el 2018 se ha comprado y exportado 308.160 Kilos de Bananito siendo los principales proveedores los siguientes

Dr Caludio Carrillo 135.648 Kgs 44% del total exportado

Lidia Rivera 42.660 Kgs 14% del total exportado

Angel Ludeña 29.034 Kgs 9 % del total exportado

Otros Proveeeores 100.818 Kgs 33% del total exportado

En virtud del importante crecimiento obtenido en las exportaciones en el 2018, se tiene en la actualidad mas de 15 proveedores que estan entregando la fruta de forma permanente lo que garantiza una adecuada provision de fruta, manteniendo los standares de calidad requeridos por nuestros clientes en el exterior.

Se mantiene la capacitacion y apoyo tecnico a los proveedores con enfasis en las recomendaciones para el adecuado manejo agronomico de los Cultivos, asesoria para el montaje y adecuacion de las areas de Postcosecha, capacitacion para los empleados de las fincas en temas como la Cosecha, postcosecha, lavado de fruta, seleccion y clasificacion y empaque de orito para exportacion.

Se trabajo con las finca de Claudio Carillo y Lidia Rivera en la implentacion de Global Gap y las fincas mencionadas se certificaron en el mes de Noviembre del 2018, lo que nos permite ofrecer fruta con Certificacion Global Gap

En el 2018 hemos mantenido nuestras exportaciones a los Clientes SPREAFICO en Italia y SELECT AGRUMES en Francia.

Durante 2018 se ha exportado a Spreaficco Italia un total de 233.730 Kilos Netos que representan el 76% del total exportado y un crecimiento del 48% respecto a la exportacion del año 2017

A nuestro cliente Select se ha exportado 74.430 Kilos netos que representan el 24% de nuestras exportaciones con un crecimiento del 58% con relacion al 2017.

Se ha iniciado las primeras exportaciones de prueba de Maracuya y Pitahaya y esperamos en el 2019 consolidar la exportacion de estos dos porductos.

Con referencia al transporte y manejo logisitco este se lo ha realizado con Direct Cargo, para atender a nuestro cliente en Italia y durante el 2018 se ha cumplido con las necesidades y especial manejo que demanda el orito, gracias a esta logistica adecuada el nivel de reclamo ha sido inferior al 5% y a mediados de año los reclammo bajaron practicamanete a o

Nuestro Cliente Select en Francia ha sido atendido por Kuehne + Nagel en lo relativo a transporte y logistica teniendo un manejo adecuado y a precios muy competitivos..

Las Ventas Netas de fruta en el 2018 fueron de $ 853.534.80 correspondientes a 308.160 kilos de orito.

Las Ventas Netas realizadas a Select Agrumes fueron de $177.851.81 correspondientes a 74.430 kilos representando el 20,84% de la ventas

Las Ventas Netas realizadas a Spreaficco fueron de $ 673.607,60 correspondientes a 233.730 kilos representando el 78,92% de las ventas.

El valor total correspondiente a Fletes facturados a los dos clientes fue de $ 826.124,09 de los cuales el 22% correspondio a Select Agrumes y el 78% a Spreaficco.

El costo de la Fruta fue de $267.393.95 a un precio promedio por Kilo de $ 0.8677

El costo de Venta de la fruta en el que se incluyen fruta, material de empaque, costo de transporte interno, pallets y otros materiales de empaque fue de $ 401.278,73 lo que da un costo promedio por kilo de $ 1,30.

El costo del Flete y manejo logistico fue de $ 834.303,27 equivalente a $2.70 x Kilo neto de fruta.

En honorarios pagados a los profesionales externos fue de $ 27.212,65 en area de apoyo logitico y agronomico.

Las comisiones pagadas por comercializacion de frutas a Frutas Comerciales en Colombia fueron de $ 251.948.83 que equivalen al 15.00% de las ventas netas de fruta incluidos los valores facturados por concepto de fletes..

La Utilidad Operativa fue de $ 164.465,41

Los gastos Administrativos y de Ventas fueron de $ 104.106,.57 entre los que se incluyen gastos administrativos, gastos x servicios, gastos financieros, impuesto a la salida de divisas, etc.

La utilidad antes de impuestos y participaciones fue de $ 60.359,14 que representa el 7,07% con relacion a las ventas netas de Fruta sin considerar fletes.

El impuesto a la renta generado por la operación del año 2018 fue de $ 13.279,01

La Utilidad a disposcion de los accionistas es de $ 47.080,13

Agradezco a ustedes por el apoyo y confianza depositada en mi, así como también al Equipo de Trabajo que se ha esforzado para cumplir con las metas propuestas.

Alberto Bustamante

Gerente General

Mountain Grown M-Grown Cia Ltda