

**JUNTA GENERAL DE SOCIOS
BLUEPADEL CIA. LTDA.**

INFORME DE GERENCIA

EJERCICIO ECONOMICO 2018

Marzo, 2019

**INFORME DE LA GERENCIA
A LA JUNTA GENERAL ORDINARIA DE SOCIOS**

Quito, 28 de marzo de 2019

SEÑORES SOCIOS:

Ponemos a su consideración el informe sobre la operación de BluePadel Cia. Ltda. durante el ejercicio económico 2018:

I. ANTECEDENTES

Este año 2018 la gerencia de BluePadel ha cumplido con sus objetivos siendo los principales:

1. Proporcionar un software que permita la gestión de Pádel, el cual ayude a llevar una gestión eficiente sobre las reservas de sus pistas, que clientes son los que la han reservado y en qué día y hora esta realizada dicha reserva. De esta manera se optimiza al máximo los recursos y tener las pistas con el mayor porcentaje de ocupación posible.
2. Entrenamiento permanente a nuestros clientes lo cual permite:
 - 2.1 Mejora de la técnica y del control de todos los golpes.
 - 2.2 Controlar la defensa de pared.
 - 2.3 Estar compenetrado con el compañero y saber jugar en equipo.
 - 2.4 Saber dónde jugar la pelota
 - 2.5 Jugar con una táctica.
 - 2.6 Sacar el mayor partido posible del juego
3. Entre los objetivos educativos para nuestros clientes hemos inculcado:
 - 3.1 Respeto al compañero
 - 3.2 Aprender a saber ganar y perder y sacar cosas positivas de las dos.
 - 3.3 Ser educado en la pista.
 - 3.4 Esforzarse en cada entrenamiento.

II. PRINCIPALES ACTIVIDADES Y LOGROS

Hechos Relevantes del periodo

Durante el año terminado el 31 de diciembre de 2018, la Compañía generó una utilidad neta de US\$10.220.63 considerando ser su segundo año de funcionamiento. Las ventas totales ascienden a \$ 96.871.75 que en relación al 2017 tienen un incremento de 92.76%.

Por otro lado, Bluepadel mantiene las medidas que permitieron garantizar la generación de resultados positivos, entre las cuales se pueden mencionar:

INFORME DE LA GERENCIA

- (a) Reorganizaron y fortalecieron de las áreas Administrativas y Comercial, con el fin de mejorar la rentabilidad de los servicios de la compañía,
- (b) Se ha organizado de forma eficiente el área de Cobranzas para reducir los plazos de vencimientos de cartera
- (c) Incremento en la dinámica de generación de nuevos servicios, principalmente masivos, que generen rentabilidad para la organización.

III. EL FUTURO

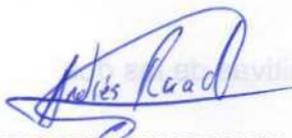
El 2019 es un año de crecimiento para Bluepadel, por lo cual la estrategia corporativa apunta a evolucionar inteligentemente sin incurrir en costos fijos innecesarios siendo eficiente en el manejo del gasto administrativo. Esto nos permitirá desarrollarnos de manera sostenible y creciente.

A futuro los principales retos de Bluepadel se enfocan en:

- Mejorar imagen
- Mantener la confianza
- Mejorar niveles de servicio
- Reconstruir la cultura organizacional
- Eficiencia en el manejo de cartera
- Cumplir con los presupuestos de ventas.

Avizoramos un futuro para Bluepadel Cia. Ltda. en donde se convierta en una compañía líder de mercado con capacidad de mantener la más alta satisfacción de los miembros y clientes mediante servicios de calidad cumpliendo con una atención ágil y oportuna.

Agradecemos el acompañamiento y la confianza entregada a la Gerencia, a nuestros colaboradores y socios.



ANDRES RAAD VACA
Gerente General

II. PRINCIPALES ACTIVIDADES Y LOGROS

Hechos Relevantes del periodo

Durante el año terminado el 31 de diciembre de 2018, la Compañía generó una utilidad neta de US\$10.220.83 considerando su segundo año de funcionamiento. Las ventas totales ascendieron a \$ 98.871.75 que en relación al 2017 tienen un incremento de 92,78%.

Por otro lado, Bluepadel, mantiene las medidas que permitieron garantizar la generación de resultados positivos, entre las cuales se pueden mencionar: