

COMPAÑÍA PUBLICITARIA Y MARKETING INTERVIEWEC S.A.

NOTAS EXPLICATIVAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2017

NOTA 1.- OPERACIONES

La Compañía fue constituida el 19 de mayo de 2016 en la ciudad de Guayaquil mediante escritura pública inscrita en el Registro Mercantil el 19 de mayo de 2016. Su objetivo principal es el NEGOCIO DE PUBLICIDAD O PROPAGANDA, PÚBLICA O PRIVADA, A TRAVÉS DE LA PRENSA, RADIO, TELEVISIÓN, PÁGINAS WEB, PELÍCULAS CINEMATOGRAFICAS Y CARTELES IMPRESOS, O POR CUALQUIER OTRA FORMA DE DIFUSIÓN USUAL.

NOTA 2.- RESUMEN DE LAS PRINCIPALES POLITICAS CONTABLES

Las principales Políticas Contables aplicadas para la preparación de los Estados Financieros se detallan a continuación.

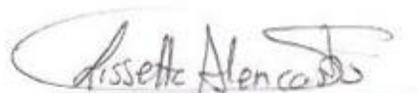
A. Preparación de los Estados Financieros

Los Estados Financieros han sido preparados en base a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) y están basados en el costo histórico.

La preparación de Estados Financieros de acuerdo a las NIIF involucra la elaboración de estimaciones contables que inciden en la valuación de determinados activos y en la determinación de los resultados, así como en la revelación de activos y pasivos contingentes. Debido a la subjetividad inherente en este proceso contable, los resultados reales pueden diferir de los montos estimados por la Administración.

B. Cuentas por Cobrar Comerciales

Las Cuentas por Cobrar Comerciales son los montos adeudados por los clientes por los servicios vendidos en el curso normal del negocio.



CPA Clelia Alencastro Sánchez

RUC 0924660582001