

**COMPAÑIA PUBLICITARIA Y MARKETING INTERVIEWEC S.A.**

**NOTAS EXPLICATIVAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS**

**AL 31 DE DICIEMBRE DE 2016**

**NOTA 1.- OPERACIONES**

La Compañía fue constituida el 19 de mayo de 2016 en la ciudad de Guayaquil mediante escritura pública inscrita en el Registro Mercantil el 19 de mayo de 2016. Su objetivo principal es el NEGOCIO DE PUBLICIDAD O PROPAGANDA, PÚBLICA O PRIVADA, A TRAVÉS DE LA PRENSA, RADIO, TELEVISIÓN, PÁGINAS WEB, PELÍCULAS CINEMATOGRAFICAS Y CARTELES IMPRESOS, O POR CUALQUIER OTRA FORMA DE DIFUSIÓN USUAL.

**NOTA 2.- RESUMEN DE LAS PRINCIPALES POLITICAS CONTABLES**

Las principales Políticas Contables aplicadas para la preparación de los Estados Financieros se detallan a continuación.

**A. Preparación de los Estados Financieros**

Los Estados Financieros han sido preparados en base a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) y están basados en el costo histórico.

La preparación de Estados Financieros de acuerdo a las NIIF involucra la elaboración de estimaciones contables que inciden en la valuación de determinados activos y en la determinación de los resultados, así como en la revelación de activos y pasivos contingentes. Debido a la subjetividad inherente en este proceso contable, los resultados reales pueden diferir de los montos estimados por la Administración.

**B. Resultados de los Estados Financieros**

La Compañía se mantuvo sin actividad en el periodo del 2016



**CPA Clelia Alencastro Sánchez**  
**RUC 0924660582001**