



GALACARNES S.A.
GALAPAGOS LACTEOS Y CARNES

"PARA DIGITALIZAR"

**INFORME DE GERENCIA GENERAL
A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS DE GALCARNES S.A.**

El ejercicio económico del año 2004 representó para nuestra empresa una utilidad de \$ 4.160, 26, resultado de haber tomado la decisión acertada de la:

- Venta de leche pasteurizada, queso y yogurt al granel
- Apertura de local de GALACARNES en Puerto Ayora

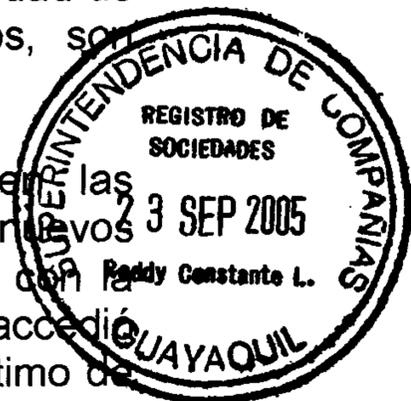
La primera (Venta de leche al granel), nos ha significado un incremento de producción no solo de leche pasteurizada, sino también un incremento del 100% en la producción de yogurt. Mientras en años anteriores se producían 250 litros de yogur 3 veces a la semana, gracias a las ventas al granel en la y en la tarde, hemos pasado a una producción de 300 litros de yogurt 6 veces por semana.

La segunda, la apertura del local comercial en un lugar estratégico como el Mercado Municipal, nos ha permitido tener un contacto más directo con las embarcaciones turísticas, las cuales haciendo referencia a la buena calidad de nuestros productos y gracias a que contamos con los registros sanitarios, son ahora clientes continuos de nuestra empresa.

En lo referente a la producción misma, se introdujo cambios en las presentaciones del queso tierno y del yogurt principalmente, los nuevos envases agradaron a la clientela, además se logró el contacto directo con la empresa distribuidora de saborizantes más importante del país, la cual accedió a suministrarnos sus productos y nos ha permitido alcanzar un nivel óptimo de producción de yogurt en cuanto a sabor, textura, consistencia, viscosidad, etc.

Gracias a estas acciones GALACARNES mantuvo el liderazgo comercial de productos lácteos en la Isla y en Galápagos, pasó a ser el primer productor de yogurt en Galápagos, desplazando a la competencia no solo en San Cristóbal, sino también en Santa Cruz.

Otra de las decisiones que nos ayudó a lograr este rendimiento es que se logró apuntalar nuevos distribuidores en San Cristóbal, llegando de esta forma a una mayor cantidad de clientes. Además, gracias a que los productos fueron ganando una posición en los consumidores, se logró mediante contactos directos, la venta de productos en Isabela, situación que años anteriores no había sucedido y que esperamos las nuevas administraciones sepan mantener.





GALACARNES S.A.

GALAPAGOS LACTEOS Y CARNES

"PARA DIGITALIZAR"

En lo referente al INGALA se continuó pagando los arriendos que por ley había que cancelarlos, se efectuaron conversaciones con el Gerente General del INGALA para lograr un acuerdo mucho más beneficioso para GALACARNES, pero la inexperiencia de sus directivos no nos permitió lograr los resultados esperados.

Transcurrido el tiempo no hubo inconvenientes en seguir cubriendo las cuotas del vehículo, y pese a la pérdida del año 2003, y el retraso de pagos a los ganaderos, fuimos recuperándonos hasta el punto de reducir dicho retraso a tan solo dos meses de pagos, para ello fue necesario tomar decisiones conjuntamente con el Presidente de la Cía., para salvaguardar los intereses de nuestra empresa.

Por último cabe señalar que los gastos de mantenimiento son fuertes en GALACARNES, la maquinaria tiene problemas no por falta de cuidado, sino más bien por los años de uso, debería pensarse en una nueva maquinaria para reducir gastos excesivos en general.

En lo referente al personal administrativo y operativo no hubo mayores cambios, se apeló a su experiencia para lograr resultados inmediatos, sus conocimientos en la materia nos sirvió de base y asesoramiento al momento de tomar cualquier decisión.

Agradezco a los socios de GALACARNES S.A. por la oportunidad que me brindaron y deseo que la nueva administración continúe trabajando por el bien del sector productor.

Atentamente,


Ing. Diana Gordova de Herrera
Gerente General

