

3.- CONCLUSIONES

La compañía inició sus actividades el 30 de mayo de 2016. Por ser el primer año, la estrategia de la compañía comprendió la comercialización y posicionamiento de la marca para lo cual se incurrió en gastos que superaron los ingresos obtenidos en el ejercicio 2016.

Guayaquil, 15 de Marzo de 2017

La estrategia de esta gerencia se centró en el mercado doméstico como principal en la venta de productos renovables, específicamente energía solar, como son paneles, luminarias, bombas, etc.

Srs.

ACCIONISTAS

GLOBAL ENERGY ENERGLO S.A.

Guayaquil.-

4.- OBJETIVOS DE LA GERENCIA

- Lograr un incremento en ventas y generar utilidades en el ejercicio fiscal 2017.
- Consolidar un equipo de ventas por medio de capacitaciones e incentivos que permitan un mejor posicionamiento de la marca en el mercado.
- Atender relaciones con los proveedores para obtener mejores condiciones de compra y reduciendo las condiciones de crédito para de esta manera mejorar la liquidez de la compañía.

TEMA: Informe de Gerencia General sobre el período 2016

INFORME DE GERENCIA

Señores socios:

En cumplimiento a las disposiciones legales y estatutarias me es grato poner a consideración de ustedes, el informe de labores y resultados económicos del año 2016.

1.- RESULTADOS DEL EJERCICIO ECONOMICO

De acuerdo al balance general y al estado de resultados, **GLOBAL ENERGY ENERGLO S.A.** ha obtenido ingresos por USD \$ 35.530,00; un total de costos y gastos por USD \$ 41.749,38; los cuales constituyen los movimientos económicos del ejercicio anual del año 2016.

La diferencia entre los ingresos y egresos han originado una pérdida en el ejercicio 2016 de USD \$ 6.219,38.

2.- BALANCE GENERAL

Los activos totales de la empresa ascienden a USD \$ 82.300,77. Los pasivos de la empresa ascienden a un valor total de USD \$ 86.520,15. El valor del Patrimonio, incluido el valor del capital social, la reserva legal y del ejercicio suman un total de USD \$ -4.219,38. El total del pasivo y patrimonio es de \$82.300,77.

3.- CONCLUSIONES

La compañía inició sus actividades el 20 de mayo de 2016. Por ser el primer año, la estrategia de la compañía comprendió la comercialización y posicionamiento de la marca, para lo cual se incurrió en gastos que superaron los ingresos obtenidos en el ejercicio fiscal 2016.

La estrategia de esta gerencia ha permitido a **GLOBAL ENERGY ENERGLO S.A.**, aperturar el mercado, tanto doméstico como empresarial, en la venta de productos de energía renovable, específicamente energía solar, como son: paneles, luminarias, bombas, etc.

4.- OBJETIVOS DE LA GERENCIA

- Lograr un incremento en ventas y generar utilidades en el ejercicio fiscal 2017.
- Consolidar un equipo de ventas, por medio de capacitaciones e incentivos que permitan un mejor posicionamiento de la marca para así generar utilidades.
- Afianzar relaciones con los proveedores del exterior, abriendo mayores cupos de compra y mejorando las condiciones de crédito para de esta manera mejorar la liquidez de la compañía.

Anticipo mi agradecimiento por el apoyo otorgado en este año.

Muy atentamente,



Firma:
Sr. Andrés Clavijo Niveló
Gerente General
GLOBAL ENERGY ENERGLO S.A.