



DISTRIBUIDORA COMERCIAL BASTIDAS VILLACIS

BASVIMART CIA. LTDA.



**INFORME DE GERENCIA GENERAL CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO ECONÓMICO
2019**

Riobamba, 17 de abril de 2020

Señores

JUNTA GENERAL DE SOCIOS DE LA COMPAÑÍA

DISTRIBUIDORA COMERCIAL BASTIDAS VILLACIS BASVIMART CIA. LTDA.

Presente.

De mi consideración

En cumplimiento de lo dispuesto en el Estatuto social de la compañía, en concordancia con lo que mandan las normas legales vigentes, para los fines pertinentes, en mi calidad de Gerente General y como tal representante legal de la compañía DISTRIBUIDORA COMERCIAL BASTIDAS VILLACIS BASVIMART CIA. LTDA., me permito poner a su consideración, el siguiente informe, en el que se consignan las actividades más relevantes ejecutadas durante el ejercicio económico 2019 y una visión del entorno actual y futuro de nuestra compañía.

Cordialmente,

Carmita Elizabeth Villacís Trujillo

GERENTE GENERAL



DISTRIBUIDORA COMERCIAL BASTIDAS VILLACIS

BASVIMART CIA. LTDA.



I. ANTECEDENTES Y ASPECTOS GENERALES DE LA COMPAÑÍA

La compañía DISTRIBUIDORA COMERCIAL BASTIDAS VILLACIS BASVIMART CIA. LTDA., se constituyó mediante escritura pública, otorgada ante el Notario Séptimo del cantón Riobamba, el 19 de abril de 2016, inscrita en el Registro Mercantil del cantón Riobamba, el 27 de abril de 2016, con el No. 80, anotado bajo el No. 726 del Repertorio.

La compañía DISTRIBUIDORA COMERCIAL BASTIDAS VILLACIS BASVIMART CIA. LTDA., es una compañía de responsabilidad limitada, con un capital suscrito de USD 430.000, dividido en 430.000 participaciones iguales, acumulativas e indivisibles de USD 1 cada una.

Somos una compañía, dedicada a la comercialización de productos de consumos masivo, plásticos y hogar al por mayor y menor.

II. BASE LEGAL

La compañía DISTRIBUIDORA COMERCIAL BASTIDAS VILLACIS BASVIMART CIA. LTDA., es una compañía de responsabilidad limitada que se constituyó al amparo de las leyes ecuatorianas y respeta las mismas, especialmente se sujeta a las disposiciones establecidas en la Ley de Compañías y Reglamentos expedidos por el organismo de control.

III. FILOSOFÍA

La filosofía de la compañía se fundamenta en el desarrollo profesional de sus asociados, manteniendo una excelente relación con sus clientes, proveedores y población en general, buscando un crecimiento armónico que contribuya positivamente al progreso de nuestro país.

IV. CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS PREVISTOS PARA EL EJERCICIO ECONÓMICO 2019

El año 2019, fue un año de consolidación para nuestra compañía, tal como se explica a continuación:

Supermercado

Tal como lo habíamos previsto en este año se fue afianzando nuestro supermercado, empezamos con ventas promedio mensuales en el año 2018 de USD 170.000 y en el año 2019 terminamos con ventas promedio de USD 230.000 mensuales, con crecimiento de un 35% en ventas mensuales. Creemos que para consolidar por completo esta línea de negocio tenemos que vender aproximadamente USD\$300.000 mensuales.



DISTRIBUIDORA COMERCIAL BASTIDAS VILLACTIS

BASVIMART CIA. LTDA.



Distribuidora

En nuestro negocio mayorista se vendía en el año 2018 en promedio USD 618.000, en el año 2019 terminamos con ventas promedio mensual de USD 535.000, con una disminución en ventas promedio del 13%. A pesar de que nuestra línea de negocio cayó en ventas, esto es fácilmente explicable ya que varios de nuestros clientes consumidores finales se trasladaron al supermercado, que es lo que en un inicio se estaba buscando para descongestionar la Distribuidora, y observando los números creemos que fue un buen resultado.

Plásticos

En nuestro negocio de plásticos no tuvo mayor variación en el año 2018 terminamos con ventas promedio de USD 57.000 y terminamos en el 2019 con ventas promedio mensual de USD 55.000.

Después de analizar la evolución en ventas de nuestras 3 tiendas, podemos decir que nuestra compañía se está consolidando tal y como queremos que se consolide, con cada una de las tiendas para mercados específicos.

Uno de los hechos importantes que se presentó a finales del año 2019, fue el paro nacional que afectó en gran medida la economía de nuestra provincia, y si analizamos las cifras mensuales no se recuperaron las ventas hasta que se terminó el año.

V. CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS

Durante el ejercicio económico 2019 se ha dado cumplimiento a las disposiciones de la Junta General de Socios.

VI. INFORMACIÓN SOBRE HECHOS EXTRAORDINARIOS PRODUCIDOS DURANTE EL EJERCICIO ECONÓMICO 2019 EN EL ÁMBITO ADMINISTRATIVO, LABORAL Y LEGAL

ADMINISTRATIVO No ha existido hechos extraordinarios durante el ejercicio económico 2019.

LABORAL En el ejercicio económico 2019 no existe novedades con el personal de la compañía, se trabaja con normalidad.

LEGAL En virtud de la administración prudente, no se ha tenido problemas legales relevantes.

En resumen, durante el año 2019, los hechos relevantes ocurridos fueron los mencionados en los puntos anteriores, sin evidenciar temas adicionales que comentar.

VII. SITUACIÓN FINANCIERA DE LA COMPAÑÍA AL CIERRE DEL EJERCICIO ECONÓMICO 2019 Y DE LOS RESULTADOS, COMPARADOS CON LOS DEL EJERCICIO PRECEDENTE (2018)

El año 2019, lo que nos afectó mayoritariamente fue el paro nacional. Esto también afectó las operaciones de la compañía, sin embargo, tuvimos un crecimiento ponderado en ventas de 10.1% con respecto al año 2018.

Si vemos ya por segmento de negocios, tenemos los siguientes resultados:

	2018	2019	Variación	Variación %
Distribuidora(Mayorista)	7,419,196.13	6,420,374.62	(998,821.51)	-13%
Plásticos(Mayorista)	689,553.98	663,332.94	(26,221.04)	-4%
Supermercado	2,007,814.63	2,765,922.65	758,108.02	38%

Nota: Las ventas de supermercado del año 2018 fueron proyectadas para 12 meses, con fines comparativos, únicamente operaron 5 meses del año desde agosto 2018, con ventas de USD\$836,589.43

Podemos ver que en el segmento Distribuidora - mayorista tuvimos una caída en resultados del 13%, sin embargo, esto se debe a que varios de nuestros clientes habituales en el mayorista se pasaron al supermercado. Esto es exactamente lo que se buscaba con la apertura del supermercado y se lo está logrando, ya que con esto tenemos una oportunidad de atraer nuevos clientes al mayorista y darle más fuerza en las ventas.

En el segmento plásticos, tuvimos un decrecimiento del 4%, básicamente también por el tema de que nuestros clientes del mayorista se pasaron al supermercado.

En nuestro canal de supermercado tuvimos un crecimiento del 38%, como lo dijimos en la primera parte de este informe, esperamos que las ventas en este canal se consoliden con ventas de USD 300.000 mensuales, esperamos el año 2020 lograr el objetivo propuesto.

A continuación, hacemos un comparativo de los gastos principales de nuestra empresa:

	2018	2019	Variación	Variación %
Sueldos Beneficios Sociales	479,223.87	617,628.61	138,404.74	29% (1)
Publicidad	10,780.95	14,410	3,629.05	34% (2)
Suministros, herramientas	81,191.51	82,202.08	1,010.57	1%
Mantenimiento y Reparaciones	83,731.71	50,164.12	-33,567.59	-40% (3)
Servicios públicos	10,471.07	17,830.17	7,359.10	70% (4)
Seguros	2,760.85	2,650.99	-109.86	-4%
Depreciación	35,995.46	43,731.31	7,735.85	21%
Activos Financieros	2,918.18	0	-2,918.18	-100%
Comisiones (Tarjeta de Crédito)	14,409.25	34,599.59	20,190.34	140% (5)
Intereses	39,618.18	34,582.07	-5,036.11	-13%

- (1) En este rubro está incluido todo lo que tiene que ver con la carga laboral, sueldos, beneficios sociales, aporte a la seguridad social, fondos de reserva, alimentación, jubilación y desahucio entre los principales, tuvo un aumento significativo ya que recién en agosto del 2019 nuestra nómina aumentó de 26 personas a 46 personal por la apertura del supermercado.

- (2) Existieron más inversiones en publicidad, principalmente para impulsar el supermercado.
- (3) Este rubro tuvo una disminución importante ya que el año 2019, ya no se hicieron este tipo de inversiones principalmente en el supermercado.
- (4) Corresponde al pago anual de los rubros de luz agua del supermercado.
- (5) Las ventas con tarjeta de crédito en el supermercado corresponden al 20% del total de las ventas.

Resultados.

	2018	2019
Resultado del Ejercicio	104,130.64	143,078.01
15% Participación de Trabajadores	15,619.60	21,461.70
Impuesto a la Renta	20,970.68	37,258.19
Reserva Legal	-	4,217.92
Total	67,540.36	80,140.20

Pandemia Mundial

A finales del 2019 empezó en China un brote del llamado coronavirus (COVID-19), en marzo del 2020 se declaró pandemia mundial a causa de este virus. A mediados del mes de marzo del 2020, el gobierno nacional declaró estado de emergencia sanitaria, tomando múltiples medidas para frenar los contagios en nuestro país.

Estas medidas ocasionaron la limitación de apertura de negocios, limitación en la circulación de vehículos y personas, con el toque de queda que empezaba a las 14h00 hasta las 5h00 del día siguiente. A consecuencia de esto, tuvimos restricciones en los horarios de apertura y cierre de nuestros locales tanto la Distribuidora como el Supermercado atendiendo desde la 7h00 am hasta las 12h30 pm, nuestra tienda de plásticos no se nos permitió abrir. Con este panorama nuestros niveles de venta mensuales tuvieron un decrecimiento del 4 al 6%, esperamos que con la apertura de los locales que se tiene



DISTRIBUIDORA COMERCIAL BASTIDAS VILLACIS

BASVIMART CIA. LTDA.



previsto para el 1 de junio del 2020, nuestros niveles de ventas se recuperen en su totalidad.

VIII. PROPUESTA SOBRE EL DESTINO DE LAS UTILIDADES OBTENIDAS EN EL EJERCICIO ECONÓMICO 2019

La utilidad disponible para el ejercicio 2019, es de USD 80.140,20, lo que la Gerencia General propone a la Junta de Socios, es mantenerla como utilidades retenidas, la compañía tiene planes de crecimiento tanto a corto como largo plazo, estas utilidades retenidas en un futuro nos podrían ayudar para capitalizar si vamos a adquirir algún activo productivo o si es decisión de la junta repartir estas utilidades entre los socios.

IX. RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS RESPECTO DE POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS

Seguimiento recomendaciones 2018

- *Uno de los temas que tenemos que analizar es el tema de la competencia, están ingresando al mercado nuevos competidores importantes que podría en cierta medida afectar la operación de la compañía, adicionalmente nuestra competencia local tiene planes de crecimiento a corto plazo.*
 - A inicios del año 2020, abrió sus puertas MegaSantamaría, a una distancia de nuestros locales bastante corta, las primeras dos semanas existió un impacto de 10% de las ventas, sin embargo, con las estrategias tomadas las ventas se recuperaron, en todo caso se pudo evidenciar que el nuevo competidor si acogió a clientes de nuestro mercado. Con este antecedente tenemos que estar mejor preparados para contrarrestar la entrada de nuevos competidores.
- *Tenemos que analizar la posibilidad de movernos a nuevos mercados, si analizamos el punto anterior, el mercado de Riobamba se ha empezado a saturar, y si queremos mantener nuestros niveles de crecimientos tenemos que pensar seriamente en crecer fuera de nuestra ciudad.*
 - Se tomó la decisión de adquirir un terreno en el cual se construirá un nuevo supermercado y bodega para distribución, este sería el último local que apartáramos en la ciudad de Riobamba, está planificado abrir en el año 2021.



DISTRIBUIDORA COMERCIAL BASTIDAS VILLACIS

BASVIMART CIA. LTDA.



- Nuestra fuerza laboral ha pasado de 26 personas a 46 personas, todos los miembros de la familia están en áreas específicas de la compañía, sin embargo, en el mediano plazo no vamos a tener más miembros de la familia que se encarguen de otras áreas importantes o que se pongan al frente de nuevos proyectos, es momento de empezar a delegar las áreas operativas de la compañía que no tengan mayor riesgo para la operación, y nosotros como cabezas enfocarnos en el negocio como tal.
 - En el año 2019, hicimos una reorganización estructural de la compañía, comenzando por el organigrama y terminando en normativas aplicadas a la familia y empresa con el protocolo familiar.

Recomendaciones 2019 para el próximo ejercicio económico (2020):

- La economía mundial y específicamente nuestra economía local está cambiando la manera de hacer negocios, específicamente a todo lo que se refiere a plataformas digitales, ventas online ventas telefónicas hoy más que nunca tenemos que acelerar nuestros procesos en pos de continuar desarrollando nuestras plataformas para adaptarnos al mundo en el que hoy vivimos. Es por esto que estamos manteniendo reuniones para para arrancar ya con nuestra tienda online, adicionalmente entregas a domicilio. Todos estos temas necesitan inversión en publicidad y todo lo que viene atrás relacionado con el tema.
- Vamos seguir fortaleciendo nuestras dos líneas de negocio la distribución y ventas al consumidor final tomando en cuenta el primer punto.
- Este año tenemos que concluir con la compra del nuevo terreno, para arrancar con el nuevo proyecto, en el cual mediante el análisis preliminar realizado podemos arrancar con las dos líneas de negocios, porque pensamos vender al por mayor y al por menor, obviamente con nuevos y mejorando los procesos que tenemos.
- Necesitamos realizar un análisis en cuanto al personal de la empresa, nuevos puestos reorganización de puestos existente para ser más eficaces en conseguir los objetivos planteados.
- Creemos que es el momento de pensar en nuevos negocios, como por ejemplo cerrar el círculo en ciertos niveles la cadena de abastecimientos en lo que se refiere a verduras y frutas, tenemos nuestros terrenos en chambo a los cuales se les podría sacar mayor provecho para convertirnos en los propios proveedores del supermercado con productos orgánicos como limones, acelgas, choclos, etc.



DISTRIBUIDORA COMERCIAL BASTIDAS VILLACIS

BASVIMART CIA. LTDA.



X. ESTADO DE CUMPLIMIENTO DE LAS NORMAS SOBRE PROPIEDAD INTELECTUAL Y DERECHOS DE AUTOR

En cumplimiento del artículo 1 de la Ley de Propiedad Intelectual puedo garantizar ante socios y autoridades, que los productos protegidos por derecho de propiedad Intelectual están utilizados en forma legal, es decir con el cumplimiento de las normas respectivas y con las debidas autorizaciones; como también en el caso específico del Software acorde con la licencia de uso de cada programa; además, las adquisiciones de equipos es controlada de tal manera que nuestros proveedores satisfagan a la compañía con todas las garantías de que éstos son importados legalmente.

XI. Evolución predecible de la sociedad

La evolución predecible de la sociedad en nada es diferente de las generalidades del contexto de este informe. La administración ha dado todos los pasos que permitan avanzar más en el desarrollo, la eficiencia y la productividad.

La Gerencia General agradece muy sinceramente a los ejecutivos, empleados, y proveedores, el apoyo y la dedicación que nos brindaron en cada momento para el logro de los resultados que hoy estamos presentando.

A los Señores Socios, una vez más, muchas gracias por su confianza y apoyo.

