



DISTRIBUIDORA COMERCIAL BASTIDAS VILLACIS

BASVIMART CIA. LTDA.



Mart

Riobamba, 30 de marzo de 2019

Informe de Gestión Gerente General año 2018

**DISTRIBUIDORA COMERCIAL BASTIDAS VILLACIS
BASVIMART CIA.LTDA.**

Señores accionistas

En cumplimiento con los Estatutos de la empresa y de conformidad con las normas legales vigentes, presento este informe a la Asamblea General de Socios en donde se consignan las actividades más relevantes ejecutadas durante el año 2018 y una visión del entorno actual y futuro de nuestra compañía.

Evolución de los negocios y situación económica administrativa y jurídica de la Compañía Basvimart Cía.Ltda. en el año 2018.

Cumplimiento de objetivos previstos para el ejercicio económico materia del informe.

Durante el año 2018, empezamos con la remodelación de construcción de local en el cual actualmente funciona Basvimart Supermercados, la remodelación empezó en enero de 2018 hasta julio de 2018, con una inversión aproximada de USD\$200,000, entre los cuales estuvieron mano de obra, materiales y mobiliario.

El 1 de agosto de 2018, se abrió al público Basvimart Supermercados, desde el primer día de apertura tuvo una acogida mejor de lo esperada. Con la apertura de nuestro primer supermercado, queremos consolidar nuestra marca y para esto tenemos todo el año 2019.

En temas de publicidad, contamos con una mayor publicidad en redes sociales para posicionar al supermercado en la mente de los consumidores, otra estrategia



DISTRIBUIDORA COMERCIAL BASTIDAS VILLACIS

BASVIMART CIA. LTDA.



Mart

publicitaria utilizada y que nos dio buenos resultados fue el lanzamiento de la tarjeta de regalo Basvimart para diciembre.

Para el año 2019, vamos a continuar publicitando nuestra marca en redes sociales, adicionalmente vallas publicitarias a lo largo de la ciudad y vamos a patrocinar ciertos eventos deportivos masivos.

Con la apertura del supermercado, se pudo evidenciar que muchos de nuestros clientes del mayorista pasaron a comprar en el supermercado, con lo cual se dio un respiro a la afluencia de público al local mayorista, aproximadamente tenemos un 40% de clientes nuevo y 60% de clientes que adquirían los productos en el local mayorista.

Cumplimiento de las disposiciones de la Junta General y el Directorio.

El 15 de abril de 2018, se celebró la Junta General Ordinaria de Socios, en cual se llegaron a acuerdos importantes como el destino de las utilidades del año 2017, en cual se aprobó que las utilidades del año 2017 que ascendían a USD\$150,666.49, se quedaran como utilidades retenidas.

El 2 de agosto del 2018, se llevó a cabo la junta general extraordinaria de socios en la cual se aprobó entregar al Sr. Carlos Bastidas un poder general para que actué como Representante Legal de la compañía, para aliviar el trabajo al Gerente General

Información sobre hechos extraordinarios producidos durante el ejercicio, en el ámbito administrativo, laboral y legal.

Durante el año 2018, los hechos relevantes ocurridos fueron los mencionados en los puntos anterior sin evidenciar temas adicionales que comentar.

Situación financiera de la compañía al cierre del ejercicio y de los resultados anuales, comparados con los del ejercicio precedente.

El año 2018, en general los indicadores del país estuvieron en recesión, más de la mitad del año estuvimos con deflación. Esto también afecto las operaciones de la compañía, sin embargo, tuvimos un crecimiento ponderado en ventas de 10.4% con respecto al año 2017.

Si vemos ya por segmento de negocios, tenemos los siguientes resultados:

	2017	2018	Variación	Variación %
Viveres(Mayorista)	7,752,993.34	7,419,196.13	(333,797.21)	-4%
Plásticos(Mayorista)	605,099.97	689,553.98	84,454.01	14%
Supermercado	-	836,589.43	836,589.43	100%

Nota: Las ventas de plásticos del año 2017 fueron proyectadas para 12 meses únicamente operaron 7 meses del año desde junio 2018, con ventas de USD\$352,974.98

Podemos ver que en el segmento víveres - mayorista tuvimos una caída en resultados del 4%, sin embargo, esto se debe a que varios de nuestros clientes habituales en el mayorista se pasaron al supermercado.

Esto es exactamente lo que se buscaba con la apertura del supermercado y se lo esta logrando, ya que con esto tenemos una oportunidad de atraer nuevos clientes al mayorista y darle más fuerza en las ventas.

En el segmento plásticos, tuvimos un crecimiento importante, básicamente por la entrada de nuevos proveedores y nuevos productos.

El año 2018, fue un año en el cual se hicieron fuertes inversiones, para poner en funcionamiento el supermercado un poco más de USD\$200,000, lo que repercutió en los resultados del año, ya que la mayor parte de esta inversión se la envió al gasto del año.

Adicionalmente, con la apertura del supermercado aumentaron nuestros gastos fijos entre los más importantes están los siguientes:

	2017	2018	Variación	Variación %
Sueldos Beneficios Sociales	284,577.75	479,223.87	194,646.12	68%

Publicidad	1,712.02	10,780.95	9,068.93	530%
Suministros, herramientas	47,522.76	81,191.51	33,668.75	71%
Mantenimiento y Reparaciones	7,569.95	83,731.71	76,161.76	1006%
Servicios públicos	3,122.80	10,471.07	7,348.27	235%
Seguros	623.82	2,760.85	2,137.03	343%
Depreciación	3,209.40	35,995.46	32,786.06	1022%
Activos Financieros	889.86	2,918.18	2,028.32	228%
Intereses	1,216.67	39,618.18	38,401.51	3156%

Propuesta sobre el destino de las utilidades obtenidas en el ejercicio económico.

La utilidad disponible para el ejercicio 2018, es de USD\$67,540.36, lo que la Gerencia General propone a la Junta de Socios, es mantenerla como utilidades retenidas, la compañía tiene planes de crecimiento tanto a corto como largo plazo, estas utilidades retenidas en un futuro nos podrían ayudar para capitalizar si vamos a adquirir algún activo productivo o si es decisión de la junta repartir estas utilidades entre los socios.

Recomendaciones a la junta general respecto de políticas, estrategias y objetivos para el siguiente ejercicio económico.

- Uno de los temas que tenemos que analizar es el tema de la competencia, están ingresando al mercado nuevos competidores importantes que podría en cierta medida afectar la operación de la compañía, adicionalmente nuestra competencia local tiene planes de crecimiento a corto plazo.
- Tenemos que analizar la posibilidad de movernos a nuevos mercados, si analizamos el punto anterior, el mercado de Riobamba se ha empezado a saturar, y si queremos mantener nuestros niveles de crecimientos tenemos que pensar seriamente en crecer fuera de nuestra ciudad.

- Nuestra fuerza laboral ha pasado de 26 personas a 46 personas, todos los miembros de la familia están en áreas específicas de la compañía, sin embargo, en el mediano plazo no vamos a tener más miembros de la familia que se encarguen de otras áreas importantes o que se pongan al frente de nuevos proyectos, es momento de empezar a delegar las áreas operativas de la compañía que no tengan mayor riesgo para la operación, y nosotros como cabezas enfocarnos en el negocio como tal.

El estado de cumplimiento de las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor por parte de la compañía.

En cumplimiento del artículo 1 de la Ley de propiedad intelectual puedo garantizar ante socios y autoridades, que los productos protegidos por derecho de propiedad intelectual *están utilizados en forma legal, es decir con el cumplimiento de las normas respectivas y con las debidas autorizaciones;* como también en el caso específico del Software acorde con la licencia de uso de cada programa; además, las adquisiciones de equipos es controlada de tal manera que nuestros proveedores satisfagan a la empresa con todas las garantías de que éstos son importados legalmente.

Evolución predecible de la sociedad

La evolución predecible de la sociedad en nada es diferente de las generalidades del contexto de este informe. La dirección ha dado todos los pasos que permitan avanzar más en el desarrollo, la eficiencia y la productividad.

La Gerencia General agradece muy sinceramente a los ejecutivos, empleados, y proveedores, el apoyo y la dedicación que nos brindaron en cada momento para el logro de los resultados que hoy estamos presentando.

A los Señores Socios, una vez más, muchas gracias por su confianza y apoyo.



CARMITA VILLACIS
Gerente General
Basvimart Cía.Ltda.