0rion

Notas Explicativas de Ingresos Operacionales

Los ingresos Operacionales de la empresa están compuestos por la rentabilidad del 33% de extracción de la Pre-compra de Inventarios que se realizan a diversos proveedores de medios del Mercado.

	PRECOMPRA	RENTABILIDAD
GRUPO EL COMERCIO	67%	33%
TELECUATRO GUAYAQUI	67%	33%
GRANCOMERCIO	67%	33%
SONORMA	67%	33%
SISTEMAS GUIAS CIA LT	60%	40%
CRTV	67%	33%

Los contratos de la Pre-compra no tienen vigencia y terminan cuando se consume todo el inventario.

Nuestros principales clientes son nuestras relacionadas que compran para sus distintos clientes:

CLIENTES		
IPG MEDIABRANDS SA	LA FABRIL	
MCCANN ERICKSON PUBLICIDAD	CORPORACION FAVORITA	
	CORDIALSA	
	COLINEALCORPORATION	
	PANIJU	
	DIFARE	
	AEROLANE LINEAS AEREAS	
	UDLA	
	ALMACENES DEPRATI	

El giro del negocio es principalmente comprar inventario de cuñas, en medios como radio , tv, vía
pública, etc, .

Paola Peñaherrera

0917974552001