

INFORME ANUAL DE GERENCIA GENERAL EJERCICIO ECONOMICO 2019

Señores Socios:

En cumplimiento a las disposiciones legales y estatutarias de la Compañía y en calidad de Gerente General de PUBLICIDAD Y MARKENTIG 02DESINGN C.L. Tengo a bien explicar a ustedes el desarrollo de mi gestión administrativa durante el año 2019.

ASPECTOS GENERALES

En este año El sector publicitario entro en un periodo de crisis que produjo un estancamiento en su crecimiento, es decir tuvimos que reducir los precios de venta y extender el plazo, y así competir en el mercado y alcanzar las ventas realizadas durante el año 2018.

ACTIVIDAD ECONOMICA

Los estados financieros de la compañía se encuentran con todos los requisitos y requerimientos que tanto el S.R.I. Como la Superintendencia de compañías exigen bajo normas internacionales de información financiera (NIIF).

En cuanto a las ventas realizadas en el presente ejercicio ha habido un incremento del 18,38% en ventas con relación a las ventas del año 2019.

Ventas 2018 USD 29.045,00 Ventas 2019 USD 35.582.50

Costos y Gastos 2018 USD 25.084,51 Costos y Gastos 2019 USD 34.931,86

Utilidad Atribuible Accionistas 2018 USD 3.089,18 Utilidad 2019 USD 650,64

ASUNTOS GENERALES Y ADMINISTRATIVOS

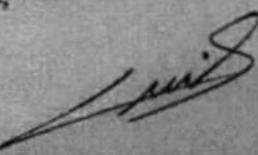
La administración ha cumplido con lo señalado en los estatutos y reglamentos de la Compañía además ha cumplido oportunamente con las obligaciones tanto con las Entidades de Gobierno como con los proveedores y también con sus trabajadores.

Durante el ejercicio económico se contó con un flujo de caja positivo y así mantener satisfechos a nuestros clientes como también a los proveedores.

Finalmente quiero agradecer a los señores socios y a todo el personal por la participación en esta administración y pongo a su consideración el presente informe.

Quito. marzo 16 del 2020

Atentamente,



FAJARDO SEMPERTEGUI LUIS ENRIQUE
GERENTE GENERAL