



INFORME DE GERENCIA

**PERIODO ECONOMICO:
ENERO DICIEMBRE 2019**

En cumplimiento a los estatutos de la Compañía Escuela Aeronáutica Aero Flying me dirijo para informar las actividades realizadas en el periodo enero-diciembre 2019.

La Compañía durante el año 2019 inicio tres cursos de tripulante de cabina de pasajero en los horarios diurno, nocturno, e intensivo, la promoción que culmino su primera etapa viajo a la ciudad de Rosario Argentina para culminar la segunda etapa previo a la obtención de su licencia.

Se definieron los instructores para las diferentes asignaturas de los alumnos los mismos que están bajo la modalidad de servicios profesionales.

Nuestras estrategias comerciales están enfocadas mediante los medios digitales como Facebook, instagram y twitter con campañas comerciales que nos permitan llegar a nuestro mercado potencial y a todas las provincias del país, para esto hemos desarrollado las siguientes actividades:

- *Volanteo en lugares estratégicos como colegios y centros comerciales.*
- *Participación en ferias de promoción académica en distintos centros educativos.*
- *Mediante redes sociales hemos lanzado campañas constantes para dar a conocer nuestro servicio, buscando enfocarnos en nuestro mercado potencia.*

Se han realizado acercamientos en otros países buscando mejorar los costos para que nuestros alumnos completen la segunda etapa de formación.

En la parte financiera los socios han realizado un préstamo a la empresa para poder cubrir los costos en los que se incurren mes a mes.

De esta manera, dejo a su consideración el presente informe, como una muestra de transparencia y gestión realizada durante este periodo.



Finalizo con mi agradecimiento a todos quienes conformamos Escuela Aeronáutica Aero Flying, sigamos trabajando en equipo y lograremos cumplir nuestras metas.

Muy Atentamente,

Ing. Daniela Méndez J.

Gerente General

Escuela Aeronáutica Aero Flying