



## **INFORME DE GERENCIA**

**PERIODO ECONOMICO:  
ENERO DICIEMBRE 2018**

*En cumplimiento a los estatutos de la Compañía Escuela Aeronáutica Aero Flying me dirijo para informar las actividades realizadas en el periodo enero-diciembre 2018.*

*La Compañía durante el año 2018 inicio el tercer curso de tripulante de cabina de pasajero con un total de 8 alumnos, el mismo inicio en el mes de agosto con clases los días martes, jueves y viernes de 17:30pm a 21:00pm, y en el mes de abril se realizó el viaje de nuestro primer grupo de estudiantes a la República de Argentina para su segunda etapa complementaria de formación.*

*Se definieron los instructores para las diferentes asignaturas de los alumnos los mismos que están bajo la modalidad de servicios profesionales.*

*Seguimos enfocados en la promoción de nuestro curso de Tripulante de Cabina de Pasajero el mismo que representa una importante inversión para la Compañía a continuación un resumen de las actividades:*

- *Difusión mediante volanteo constante en diferentes lugares aleatorios como colegios y centros comerciales.*
- *Participación en ferias de promoción académica en distintos centros educativos.*
- *Redes sociales Facebook e Instagram para lo cual fue necesario contratar los servicios profesionales de una empresa experta en el mercado teniendo una interesante acogida no solo en la ciudad de Guayaquil sino en diferentes provincias.*

*Apuntando mediante la publicidad dar a conocer nuestra escuela y buscar alumnos para los próximos cursos.*

*En la parte financiera los socios han realizado un préstamo a la empresa para poder cubrir los costos en los que se incurren mes a mes.*

*De esta manera, dejo a su consideración el presente informe, como una muestra de transparencia y gestión realizada durante este periodo.*

*Finalizo con mi agradecimiento a todos quienes conformamos Escuela Aeronáutica Aero Flying, sigamos trabajando en equipo y lograremos cumplir nuestras metas.*



Muy Atentamente,

Ing. Daniela Méndez J.

Gerente General

Escuela Aeronáutica Aero Flying

INFORME DE GERENCIA

PERIODO ECONOMICO:

ENERO DICIEMBRE 2018

El cumplimiento de los objetivos de la campaña de la Escuela Aeronautica Aero Flying durante el periodo enero-diciembre 2018, se detallan los resultados obtenidos en el periodo.

La campaña durante el mes de mayo inició con el lanzamiento de la campaña de marketing en las redes sociales, el primer mes de la campaña se realizó el lanzamiento de la campaña de marketing en las redes sociales, el primer mes de la campaña se realizó el lanzamiento de la campaña de marketing en las redes sociales.

Se detallan los resultados obtenidos en el periodo de la campaña de marketing en las redes sociales, el primer mes de la campaña se realizó el lanzamiento de la campaña de marketing en las redes sociales.

Según se puede observar en el informe de la campaña de marketing en las redes sociales, el primer mes de la campaña se realizó el lanzamiento de la campaña de marketing en las redes sociales.

- \* Iniciar mediante volantes constantes en diferentes lugares educativos como colegios y centros educativos.
- \* Participación en ferias de promoción académica en distintos centros educativos.
- \* Redes sociales Facebook e Instagram para lo cual fue necesario contratar los servicios profesionales de una empresa experta en el mercado teniendo una interesante acogida no solo en la ciudad de Guayaquil sino en diferentes provincias.

Apoyando mediante la presencia de la escuela y buscar alumnos para los diferentes cursos.

En la parte financiera los costos han resultado un crecimiento de empresas para poder cubrir los costos en los que se incurrió tras el mes.

En el punto de vista de la gestión de la campaña de marketing en las redes sociales, el primer mes de la campaña se realizó el lanzamiento de la campaña de marketing en las redes sociales.

Finalmente en el punto de vista de la gestión de la campaña de marketing en las redes sociales, el primer mes de la campaña se realizó el lanzamiento de la campaña de marketing en las redes sociales.