

**INFORMES DE GERENCIA – AÑO 2019**  
**SOLUCIONES DE INGENIERÍA Y TECNOLOGÍA HORUSINTEC CIA. LTDA.**

**1. SITUACIÓN ECONÓMICA PAÍS:**

El año 2019 estuvo marcado por una fuerte crisis económica, política y social que desembocó en fuertes manifestaciones y paros en el mes de octubre de 2019. Muy pocas decisiones económicas beneficiosas, disminución importante de la inversión pública, volver a los acuerdos con el FMI, Banco Mundial y otros multilaterales por más deuda y el aumento preocupante del desempleo y subempleo en el país.

- El rumbo que lleva adelante el Presidente Lenin Moreno, distanciado totalmente con el de su antecesor y contrario al plan de gobierno con el cual ganó las votaciones, aumenta la débil institucionalidad, disminuye la popularidad y aceptación, registra bajos índices de crecimiento económico, el acuerdo con el FMI y otros multilaterales traerá más deuda y obligará a cumplir su carta de intención como reducción del tamaño del estado, posible venta de empresas públicas, nuevos sistemas de contratación laboral, entre otros.
- Continúa las denuncias de corrupción pero sin sentencias firmes ni remediaciones para el estado, la Asamblea está enfrascada en embrollos políticos y no produce las leyes necesarias.
- La incertidumbre política y económica, afectaron el desarrollo normal de los negocios, de nuevas inversiones y obliga a disminuir los presupuestos de las empresas.
- Según el Banco Central la economía ecuatoriana creció en el año 2019 apenas 0,6% una notable desaceleración frente a la década anterior.
- La inflación anualizada al 31 de diciembre de 2019 fue negativa -0,07% según el INEC, esto indica que los precios al consumidor bajan por menos consumo y menos ingresos de los ecuatorianos.
- Según el INEC el Desempleo a diciembre de 2019 se ubicó en 3,8%. En el mismo periodo, el empleo pleno se ubicó en 38,8%. Sigue disminuyendo el empleo adecuado con incremento importante del subempleo ubicándose en el 17,8%.

**2. VENTAS DE SERVICIOS:**

Nuestras ventas de servicios del año 2019 se redujeron, siendo el principal factor la falta de promoción y difusión de nuestros productos y servicios.

No se ha logrado concretar contratos a excepción de servicios otorgados a la Universidad de las Américas UDLA.

Se sigue buscando posibles acuerdos de negocios con empresas e instituciones públicas.

**3. PLAN DE VENTAS PARA EL PRÓXIMO AÑO:**

Para el 2020 se continuará con la difusión de la empresa por varios medios:

1. CONTACTOS: A través de contactos personales, difundir nuestra empresa y nuestros servicios Provocando reuniones, asesorías, presentación comercial de nuestros servicios a los directivos de las empresas.
2. DIGITAL: Impulsar la página web y difusión por redes sociales.

3. **CONTRATAR PERSONAL COMERCIAL:** Se analizará la posibilidad de incorporar una persona comercial para que realice la preventa y venta de nuestros servicios a una base de datos empresarial.

El objetivo mínimo es conseguir al menos un contrato nuevo cada mes. Se buscarán bases de datos de empresas pequeñas y medianas.

**4. INVERSIÓN:**

No se han realizado inversiones nuevas dentro de la empresa. Como activos de la compañía y como parte de la inversión inicial para la operación de la empresa se cuenta con un DRONE de gran tamaño.

**5. CARTERA:**

A diciembre de 2019 no tenemos problemas de recaudo. No quedaron facturas pendientes de cobro.

**6. RESULTADOS P&G:**

Debido a las pocas operaciones, en los resultados se reporta una pequeña utilidad, la misma que se mantendrá como parte del patrimonio de la compañía.

Se está cumpliendo con los pagos y declaraciones de impuestos al SRI, IESS. Los gastos de ventas son bajos debido a que aún no se ejecuta el plan comercial.

En los próximos meses se espera concretar varios contratos, incrementar las ventas y cumplir el plan de utilidades planteados por los socios.



---

Ing. David Eduardo Balseca Jaramillo  
GERENTE GENERAL HORUSINTEC CIA. LTDA.

