



Quito, 6 de marzo, 2017

Estimados,
Socios de la compañía BEAT FITNESS CIA. LTDA.
Presente.-

De mi consideración:

En cumplimiento con los estatutos de la empresa y de conformidad con las normas legales vigentes, presento a la Junta de Socios el Informe de Gestión en donde se detallan las actividades más relevantes ejecutadas durante el año 2016

Ventas

El resultado de ventas del año 2016 no fue el esperado. Al ser el primer año de vida de la empresa no se mantiene registro anterior, sin embargo no se cumplió con el número de ventas proyectado para el 2016. La situación económica que atraviesa el país y el desastre natural que afectó a nuestro país, son factores que afectaron las ventas de nuestra empresa.

En resumen, el balance de resultados del año 2016 reporta Ventas Totales \$ 4,273,03. Durante este año la empresa no generó utilidades por lo que no fue necesario el pago del impuesto a la Renta.

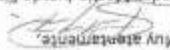
Marketing y publicidad

Durante el año 2016 no se realizó ninguna inversión mayor en marketing ni publicidad. La estrategia principal principal fue el boca a boca y enfocarse en brindar un servicio de alta calidad para fortalecer el vínculo con el cliente.

Fuimos auspiciantes de algunos eventos deportivos como: Reto Salud S.A., Scala Run 5k Y Tour Montana Zuleta. Este tipo de publicidad se la realizó por canje de clases para los ganadores de estas competencias. Adicionalmente, se mantuvo una alianza estratégica de comunicación con Medical Track como medio de publicidad.

Novedades

Esta en proceso de negociación una alianza con Balance Fitness Center para replicar nuestro servicio en otras localidades de la ciudad. Además, es posible un cambio de local al Club Jacaranda con proyección a una posible expansión de servicios y no estancarnos solamente en cycling.

Muy atentamente,

Pedro Magrín Jurado Falló
GERENTE GENERAL