

Guayaquil ,30 de abril de 2008

MEMORIA E INFORME QUE PRESENTA CARLOS MIRANDA ILLINGWORTH
GERENTE DE GISIS S.A.

A los señores accionistas de

GISIS S.A.

En cumplimiento a lo dispuesto por la ley de compañías pongo a consideración a la junta General Extraordinaria de Accionistas, la aprobación de balance general, estado de perdidas y ganancias, memoria e informe sobre mi gestión realizada durante el presente período.

Durante la exposición de mi gestión abarcaré los siguientes aspectos:

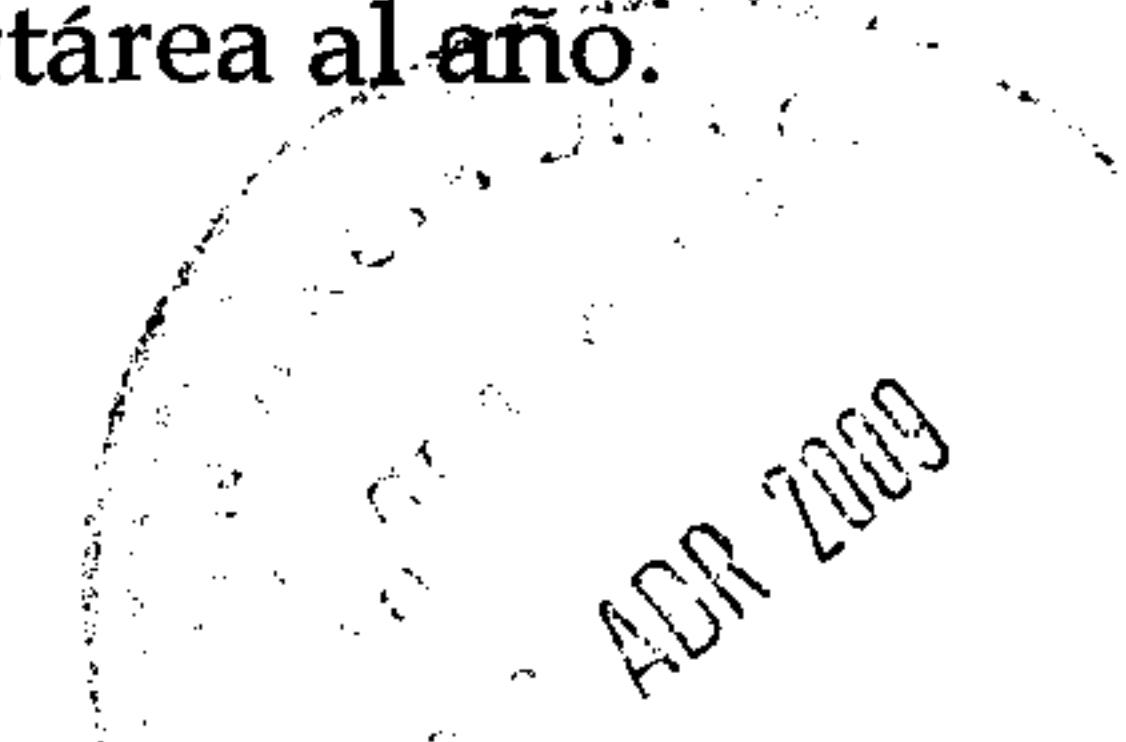
- INTRODUCCION
- INFORME DE PRODUCCION
- INFORME DE VENTAS
- RESULTADO DEL EJERCICIO
- INTRODUCCION.-

La compañía inició sus operaciones a partir del mes de Octubre de 1994, con sus primeras producciones y ventas de alimento para peces, aun cuando existían problemas de diseño y faltaban algunos trabajos finales de adecuación; la decisión final fue arrancar y hacer las modificaciones y correcciones necesarias a los equipos sobre la marcha, conforme se iban probando y acoplando los equipos alquilados a Almesa.

La estrategia fue lanzar productos de calidad, nuestras fórmulas han sido preparadas con el objeto de proveer al sector piscicultor; un producto donde se encuentra no solo la totalidad de los nutrientes y vitaminas requeridos, sino que además garantice un óptimo aprovechamiento de dichos nutrientes para el normal desarrollo de peces con el objeto de obtener las mayores producciones por hectárea al año.

- INFORME DE PRODUCCION.-

La diversificación de productos nos permite mantener volúmenes y nos hace menos vulnerables a problemas puntuales.



Desde el año 1999 a la fecha hemos trabajado en aumentar nuestros volúmenes de venta en diversificación de nuestras ventas .

La disminución de la producción de alimentos balanceados en el presente año fue 4.68 % respecto del volumen de producción del año anterior.

AÑO 2007	AÑO 2008	DISMINUCIÓN
75.017 TM	71.504 TM	4.68 %

La planta esta trabajando al 100 % de su capacidad teórica instalada en turnos de 12 horas promedio de producción diaria durante 26 días, los doce meses del año.

- **INFORME DE VENTAS.-**

La "Gestión Comercial" y de "Ventas" se realiza a través de 4 vendedores con políticas claras y definidas.

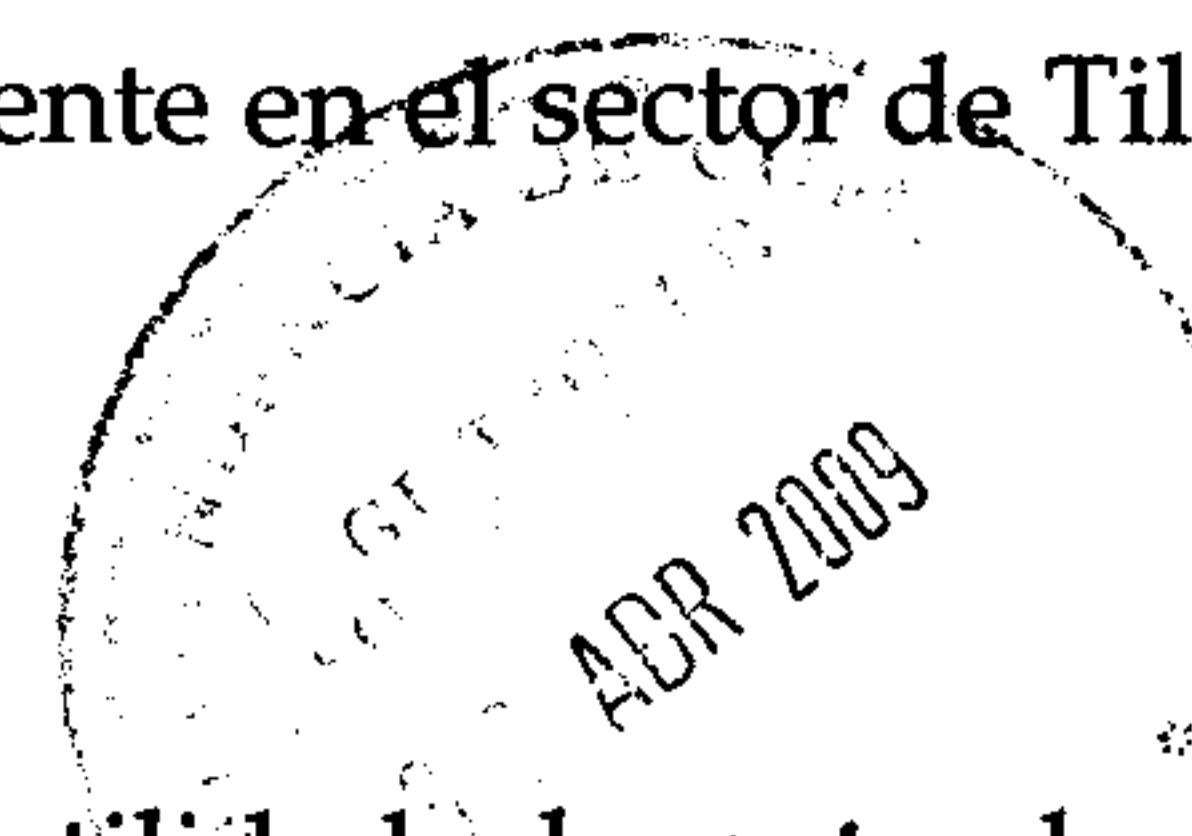
Las Ventas de nuestros productos están centradas en empresas piscicultoras.

El incremento del volumen de ventas durante el año de 2008 fue 1'733.357 sacos de 40 kilos; cifras que nos demuestra que la introducción y posicionamiento de nuestros productos se ha hecho sentir en el mercado ; contribuyendo a cubrir los costos fijos de la compañía , ya que en el sector acuícola se habla mucho de GISIS, como la primera fabrica de alimento balanceado para peces.

Este mercado tiende a crecer significativamente, especialmente en el sector de Tilapia.

- **RESULTADOS DEL EJERCICIO.-**

Los resultados de las operaciones, fueron 898.123.25 de utilidad; durante el periodo comprendido de Enero a Diciembre del 2008, resultado de su cuadragésimo año de operaciones.



Los costos de ventas representan el 92. % de las ventas netas, en tanto que los gastos generales, incluidos financieros depreciaciones y amortizaciones representan el 5. % de las ventas netas; márgenes otros gastos 0.08 %

La compañía a dado fiel cumplimiento a lo establecido en las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor.

Es todo cuanto puedo informar sobre mi gestión realizada, dejo la aprobación final a los señores accionistas.

ATENTAMENTE,

CARLOS MIRNADA ILLINGWORTH
GERENTE GENERAL

