

Guayaquil ,30 de abril de 2008

**MEMORIA E INFORME QUE PRESENTA CARLOS MIRANDA ILLINGWORTH
GERENTE DE GISIS S.A.**

A los señores accionistas de

GISIS S.A.

En cumplimiento a lo dispuesto por la ley de compañías pongo a consideración a la junta General Extraordinaria de Accionistas, la aprobación de balance general, Estado de Perdidas y Ganancias, memoria e informe sobre mi gestión realizada durante el presente período.

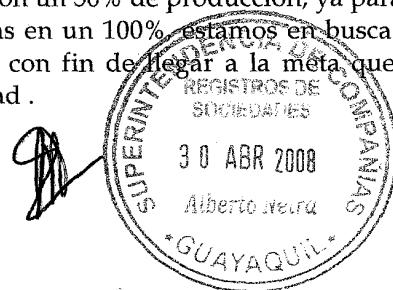
Durante la exposición de mi gestión abarcaré los siguientes aspectos:

- **INTRODUCCION**
- **INFORME DE PRODUCCION**
- **INFORME DE VENTAS**
- **RESULTADO DEL EJERCICIO**
- **INTRODUCCION.-**

La compañía inició sus operaciones a partir del mes de Octubre de 1994, con sus primeras producciones y ventas de alimento para peces, aun cuando existían problemas de diseño y faltaban algunos trabajos finales de adecuación; la decisión final fue arrancar y hacer las modificaciones y correcciones necesarias a los equipos sobre la marcha, conforme se iban probando y acoplando los equipos alquilados a Almesa.

La estrategia fue lanzar productos de calidad, nuestras fórmulas han sido preparadas con el objeto de proveer al sector piscícola; un producto donde se encuentra no solo la totalidad de los nutrientes y vitaminas requeridos, sino que además garantice un óptimo aprovechamiento de dichos nutrientes para el normal desarrollo de peces con el objeto de obtener las mayores producciones por hectárea al año.

En mayo 2008, Gisis se cambió a su propia planta con un 50% de producción, ya para el mes de octubre se instalaron todas las maquinarias en un 100% estamos en busca de Nuevos Mercados y nuevas Líneas de Productos con fin de llegar a la meta que es poner operativa la Planta en un 90% de su capacidad .





GISIS S. A.

-
-
- **INFORME DE PRODUCCION.-**

La diversificación de productos nos permite mantener volúmenes y nos hace menos vulnerables a problemas puntuales, para hacer mejores las cosa en lo que se relaciona a la producción, hemos adquirido maquinarias con nueva tecnología, por lo tanto nos hemos ubicados en unas de las primeras Industria de Balanceado en LATINOAMÉRICA

Desde el año 1999 a la fecha hemos trabajado en aumentar nuestros volúmenes de venta en diversificación de nuestras ventas .

El incremento de la producción de alimentos balanceados en el presente año fue 21.46 % respecto del volumen de producción del año anterior.

AÑO 2006	AÑO 2007	INCREMENTO
61.761 TM	75.017 TM	21.46%

La planta esta trabajando al 60 % de su capacidad teórica instalada en turnos de 12 horas promedio de producción diaria durante 26 días, los doce meses del año.

- **INFORME DE VENTAS.-**

La "Gestión Comercial" y de "Ventas" se realiza a través de 4 vendedores con políticas claras y definidas.

Las Ventas de nuestros productos están centradas en empresas piscicultoras.

El volumen de ventas durante el año de 2007 fue 1'930.002 sacos de 40 kilos; cifras que nos demuestra que la introducción y posicionamiento de nuestros productos se ha hecho sentir en el mercado ;contribuyendo a cubrir los costos fijos de la compañía , ya que en el sector acuícola se habla mucho de GISIS, como la primera fábrica de alimento balanceado para peces.

Este mercado tiende a crecer significativamente, especialmente en el sector de Tilapia.





- **RESULTADOS DEL EJERCICIO.-**

Los resultados de las operaciones, fueron 845.559.75 de utilidad; durante el periodo comprendido de Enero a Diciembre del 2007, resultado de su decimocuarto año de operaciones.

Los costos de ventas representan el 91.44. % de las ventas netas, en tanto que los gastos generales, incluidos financieros depreciaciones y amortizaciones representan el 5.58 % de las ventas netas; y el margen de otros ingresos y gastos 0,21% %

La compañía a dado fiel cumplimiento a lo establecido en las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor.

Es todo cuanto puedo informar sobre mi gestión realizada, dejo la aprobación final a los señores accionistas.

ATENTIAMENTE,

ECO. CARLOS MIRANDA ILLINGWORTH
GERENTE GENERAL

