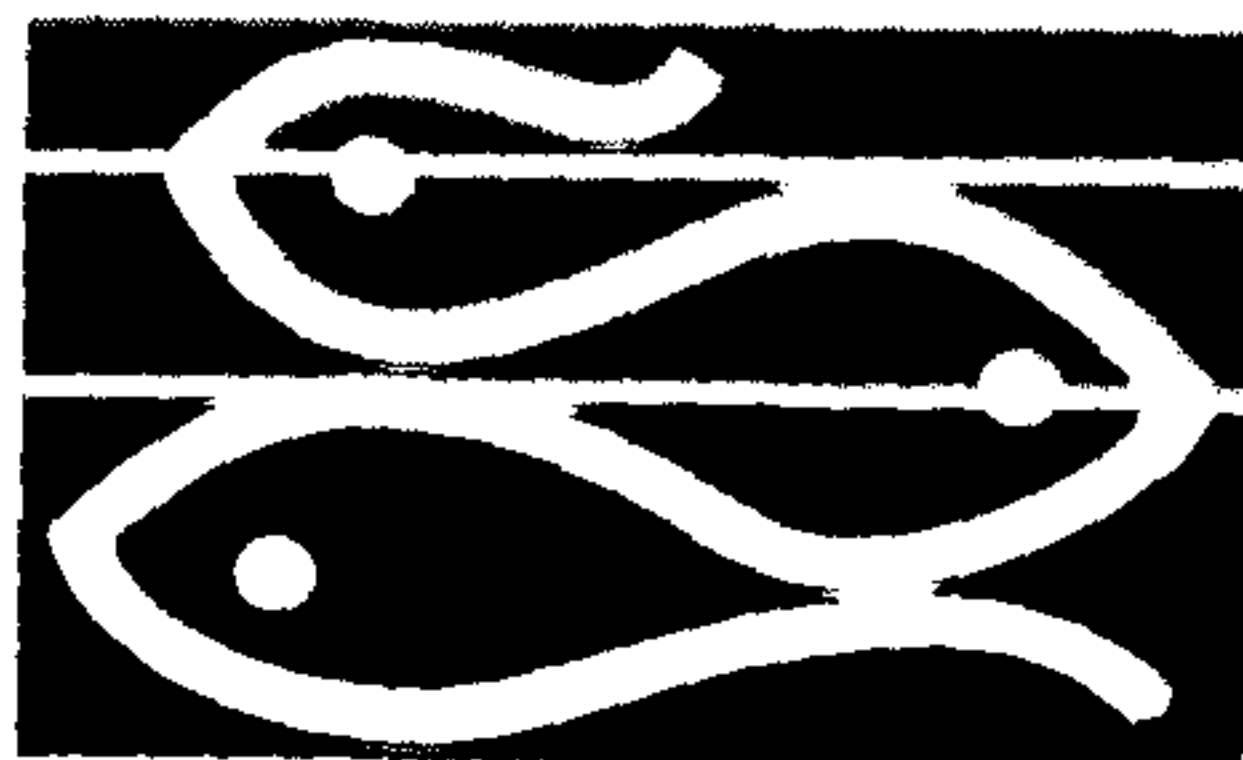




GISIS S. A.

Guayaquil, 02 de mayo de 2006

MEMORIA E INFORME QUE PRESENTA CARLOS MIRANDA ILLINGWORTH
GERENTE DE GISIS S.A.

A los señores accionistas de
GISIS S.A.

En cumplimiento a lo dispuesto por la ley de compañías pongo a consideración a la junta General Extraordinaria de Accionistas, la aprobación de balance general, estado de perdidas y ganancias, memoria e informe sobre mi gestión realizada durante el presente periodo.

Durante la exposición de mi gestión abarcaré los siguientes aspectos:

- **INTRODUCCION**
- **INFORME DE PRODUCCION**
- **INFORME DE VENTAS**
- **RESULTADO DEL EJERCICIO**

• **INTRODUCCION.-**

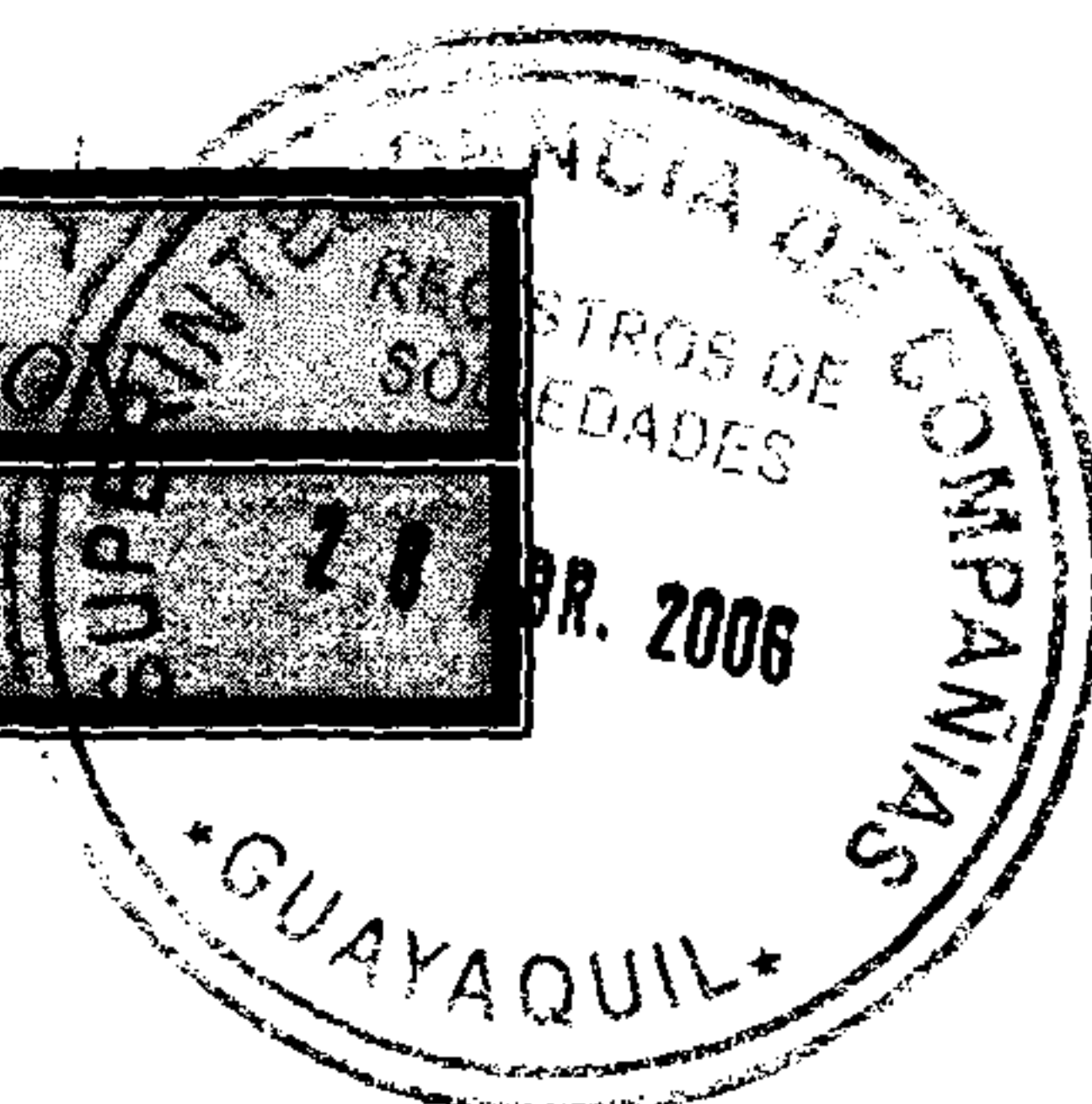
La compañía inició sus operaciones a partir del mes de Octubre de 1994, con sus primeras producciones y ventas de alimento para peces, aun cuando existían problemas de diseño y faltaban algunos trabajos finales de adecuación; la decisión final fue arrancar y hacer las modificaciones y correcciones necesarias a los equipos sobre la marcha, conforme se iban probando y acoplando los equipos alquilados a Almesa.

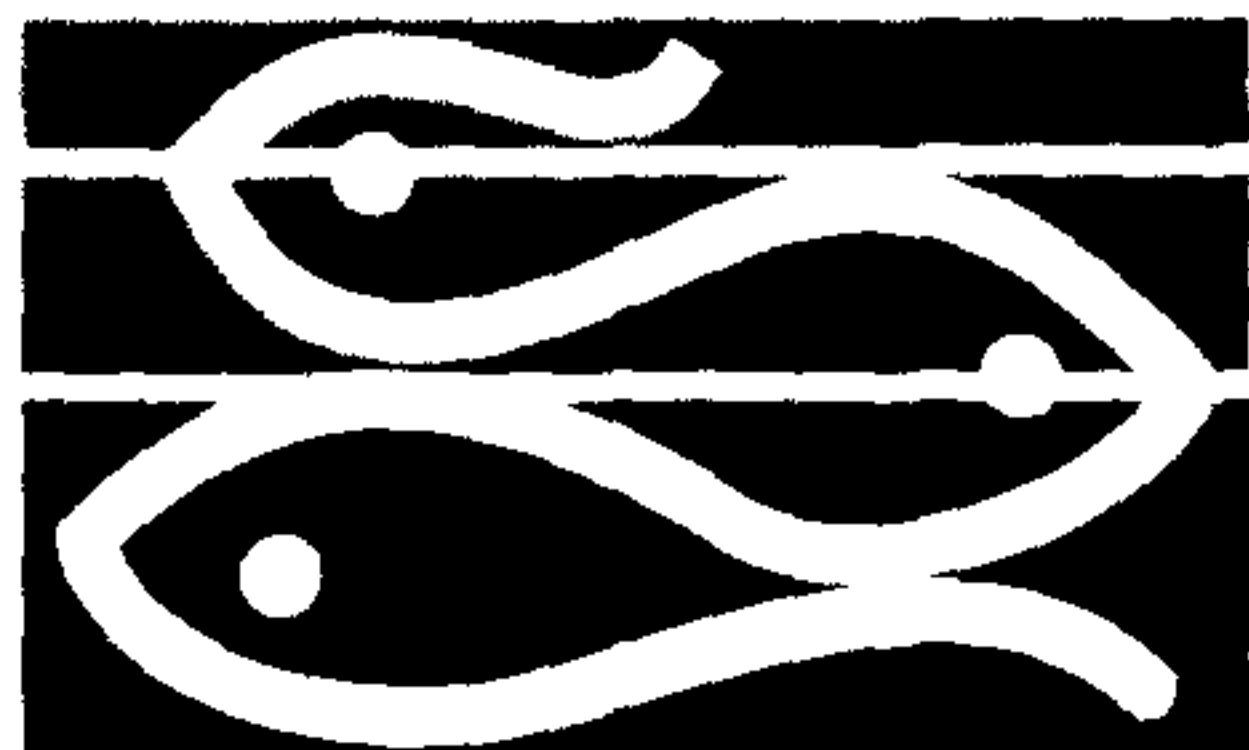
La estrategia fue lanzar productos de calidad, nuestras fórmulas han sido preparadas con el objeto de proveer al sector piscicultor; un producto donde se encuentra no solo la totalidad de los nutrientes y vitaminas requeridos, sino que además garantice un optimo aprovechamiento de dichos nutrientes para el normal desarrollo de peces con el objeto de obtener las mayores producciones por hectárea al año.

• **INFORME DE PRODUCCION.-**

La disminución de la producción de alimentos balanceados en el presente año fue 7.70 % respecto del volumen de producción del año anterior.

AÑO 2004	AÑO 2005	DISMINUCION
38.408 TM	30.075 TM	7.70%





GISIS S. A.

La planta esta trabajando al 80% de su capacidad teórica instalada en turnos de 12 horas promedio de producción diaria durante 26 días, los doce meses del año.

• **INFORME DE VENTAS.-**

La "Gestión Comercial" y de "Ventas" se realiza a través de 4 vendedores con políticas claras y definidas.

Las Ventas de nuestros productos están centradas en empresas piscicultoras.

El volumen de ventas durante el año de 2005 fue 751.865 sacos de 40 kilos; cifras que nos demuestra que la introducción y posicionamiento de nuestros productos se ha hecho sentir en el mercado; ya que en el sector acuícola se habla mucho de GISIS, como la primera fabrica de alimento balanceado para peces.

Este mercado tiende a crecer significativamente, especialmente en el sector de Tilapia.

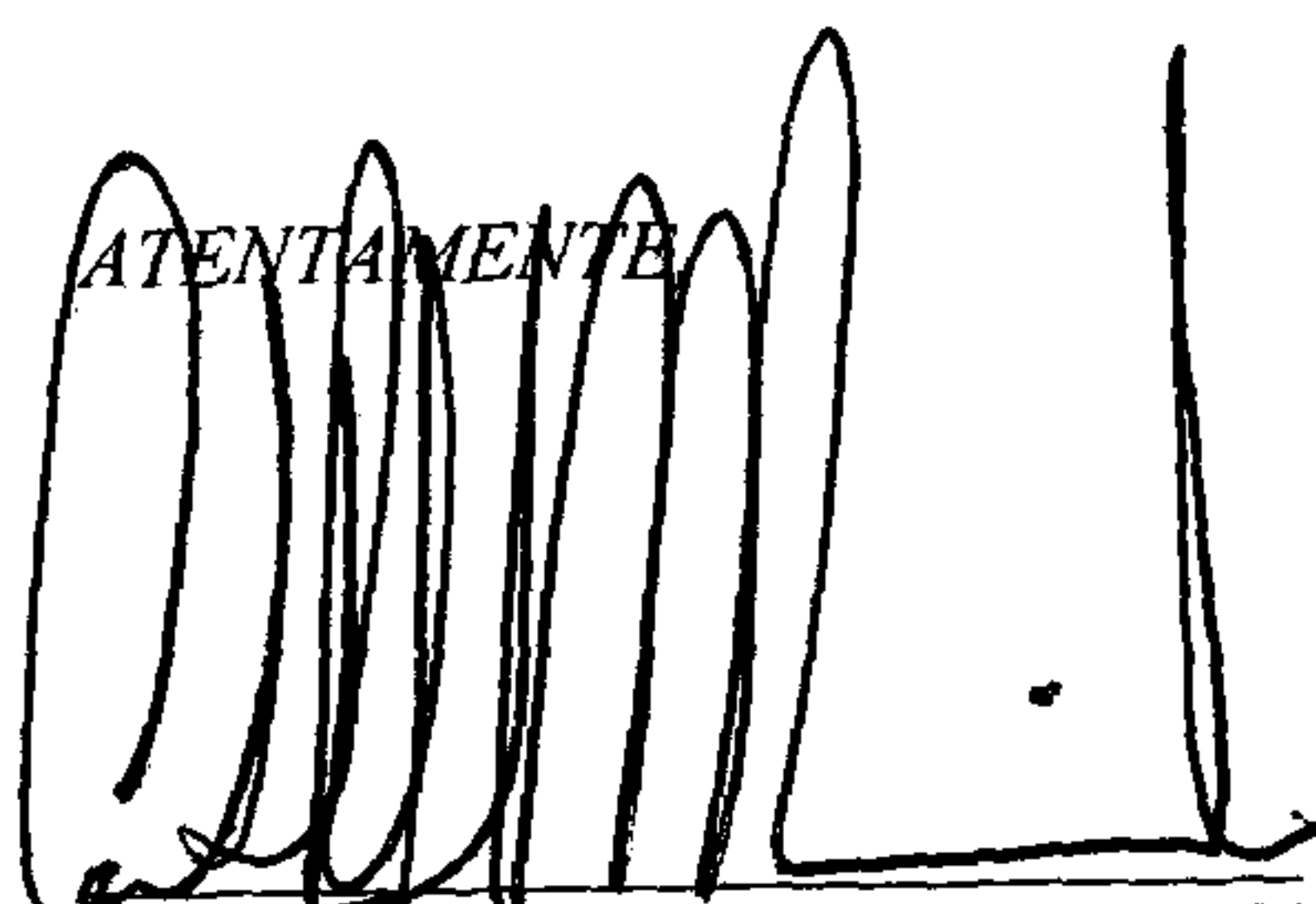
• **RESULTADOS DEL EJERCICIO.-**

Los resultados de las operaciones, fueron 493.490,32 de utilidad; durante el periodo comprendido de Enero a Diciembre del 2005, resultado de su undécimo año de operaciones.

Los costos de ventas representan el 92. % de las ventas netas, en tanto que los gastos generales, incluidos financieros depreciaciones y amortizaciones representan el 4.33 % de las ventas netas; márgenes otros gastos 3.67 %.

La compañía a dado fiel cumplimiento a lo establecido en las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor.

Es todo cuanto puedo informar sobre mi gestión realizada, dejo la aprobación final a los señores accionistas.

ATENTAMENTE

CARLOS MIRNADA ILLINGWORTH
GERENTE GENERAL

