



Quito, 4 de Abril de 2020

INFORME GERENCIA ACTIVIDADES 2018 ATIX TRADING COMPANY

Durante el año 2019, la empresa se concentró en la promoción de productos en alimentos de valor agregado ecuatorianos en países latinoamericanos, básicamente abarcando 3 ejes para el ingreso a estos mercados: permisos sanitarios, negociaciones con importadores y apoyo en la venta en canal (supermercados y distribuidores).

Como resultado, se logró ingresar al mercado de Paraguay con productos ecuatorianos a comienzos de 2020, fruto de la gestión comercial y sanitaria antes mencionada. En ese país se empezará a tener pedidos desde el presente año en adelante, dado que se consiguió una buena aceptación de parte de los consumidores en ese país. En este momento se tienen a las tres cadenas de supermercados más importantes de Paraguay en espera del producto.

Por otro lado, como resultado de la gestión de 2019, se logró abrir el mercado de Guatemala, mismo que ya tiene su orden de pedido de importación lista y con su respectivo adelanto pagado. En este país, las cadenas WALMART, Latorre y Maxi se encuentran aguardando por el producto. Esto en el contexto de una expansión a futuro a otros países de esa subregión como son: Costa Rica, El Salvador y Honduras.

En todos los casos, lo único que ha detenido el flujo de dinero, ha sido la reciente crisis sanitaria del coronavirus. Por lo que la concreción e ingresos de estas exportaciones se esperan conseguir en la segunda mitad de 2020, conforme se reactive las aduanas e importaciones en los países mencionados. Se espera también que los volúmenes de compra aumenten conforme los productos vayan rotando en los canales de distribución, de modo que las fuentes de ingreso de la compañía aumenten progresivamente.

Hemos elaborado una proyección de ventas con 3 escenarios: pesimista, normal y optimista con respecto a todos los proyectos de exportación. En este sentido, aún en nuestro escenario con peores resultados posibles para 2020, vemos factible afrontar la pérdida de años de gestión previos y que corresponde al ciclo normal de ventas en comercio exterior, que puede extenderse durante años hasta su concreción.

Rodrigo Mora Altamirano
Gerente General
ATIX Trading Company