



Señores Accionistas:

De acuerdo a las disposiciones legales del reglamento de la Superintendencia de Compañías sobre Juntas Generales de Socios y Accionistas; y, del Estatuto de la empresa, nos permitimos poner a vuestra consideración el siguiente resumen de actividades sobre los más importantes aspectos vinculados con los procesos administrativos y financieros operados durante el periodo 2016.

1. GENERALIDADES DEL ENTORNO ECONÓMICO

Los efectos de la caída del precio del petróleo; el fortalecimiento del dólar; y, la desaceleración de la economía ecuatoriana, fueron indicativos de que el año 2016 sería de mayores riesgos para la inversión y de contracción para la demanda. A este panorama, se sumó la destrucción de parte de las poblaciones de las provincias del Manabí y Esmeraldas como consecuencia del terremoto del 16 de abril.

Para cubrir los desequilibrios del presupuesto del Estado y las necesidades de recursos para la reconstrucción de las zonas afectadas por el terremoto, se crearon nuevos impuestos bajo la aprobación de leyes como la del "Equilibrio de las finanzas públicas" que gravó a: servicios de telecomunicaciones; cigarrillos y bebidas alcohólicas; y, la de "Solidaridad" que incrementó el IVA en 2 puntos con vigencia para un año; un nuevo valor sobre el patrimonio; el 3% adicional a las rentas del año 2015; y, también en forma temporal a los salarios de personas que perciben más de mil dólares mensuales.

En general, el deterioro de la economía fue notorio que se reflejó en: la pérdida de la capacidad adquisitiva de los consumidores y la disminución de la demanda; la pérdida de empleos adecuados; la contracción del producto interno bruto en el orden del 2%; el déficit fiscal; y, sobre todo, las necesidades de financiamiento para sostener la política económica.

2. ACTIVIDADES ADMINISTRATIVAS

La compañía tiene por objeto social principal la explotación de las actividades de turismo receptivo. Destacando especialmente las bondades turísticas del austro del país, la comercialización de artículos fabricados en esta zona del país y particularmente de souvenirs y artesanías.

El centro turístico Cava San Miguel, lleva un año de funcionamiento, en ese lapso se ha dedicado a la recepción de proveedores importantes de las empresas Licores San Miguel S.A. y además de algunos grupos de turistas.

Se ha realizado ventas de souvenirs y productos de la marca Ron San Miguel, Whisky Dixons y Vodka Aria.

Dentro de su contexto de promoción ha realizado diferentes eventos por visitas importantes como la de candidatas a certámenes de belleza como: Mis Ecuador 2016 y Miss Continentes Unidos 2016.

Para mantenerse dentro de la oferta turística de la ciudad ha pactado convenios con operadoras, agencias de viajes y hoteles.

3. RESULTADOS OBTENIDOS

Según constan en los cuadros el Estado de Pérdidas y Ganancias; y, Balance General que a continuación se detallan, se registraron ingresos totales por US\$ 11.728.19, generándose una pérdida neta de US\$ 1.120.36

Finalmente debemos informales que durante el período se dio cabal cumplimiento a las resoluciones de la Junta General, del Directorio y más disposiciones legales y reglamentarias y se tomaron todas las providencias para hacer frente a las cambiantes situaciones de la economía, a fin de que la empresa siga operando en condiciones de normalidad, dentro de sus objetivos y planes presupuestarios anuales.


Eco. Hernán Coelliar Burbano
GERENTE GENERAL

Cuenca, marzo de 2017

Adj.: lo indicado

ESTADO DE RESULTADOS Y ANALISIS DE ALGUNOS DE SUS INDICADORES

ESTADO DE RESULTADOS 2016

DETALLE	2016
VENTAS NETAS	11.728,19
Costo de Ventas	8.322,54
UTILIDAD BRUTA	3.405,65
GASTOS OPERACIONALES	4.449,14
Administracion	3.492,43
Ventas y Publicidad	956,71
UTILIDAD OPERACIONAL	-1.043,49
Otros Ingresos y Egresos	76,87
Perdida del Ejercicio	-1.120,36

BALANCE GENERAL CONDENSADO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2016

DETALLE	2016
ACTIVOS	
ACTIVO CORRIENTE	16.055,24
ACTIVO FIJO NETO	980,40
TOTAL ACTIVOS	17.035,64
PASIVOS	
PASIVO CORRIENTE	8.156,00
PATRIMONIO	8.879,64
TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO	17.035,64

INDICADORES DE GESTION

DETALLE	2016
Costo de Ventas / Ventas Netas	0,71
Gastos Totales / Ventas Netas	0,39
Activo Corriente / Pasivo Corriente	1,97
Pasivo Total / Activo Total	0,48
Deuda Total / Patrimonio Contable	0,92